

УДК 159.922

## ЦЕННОСТИ ЛИЧНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ

Чухланцева П.А., студентка гр. ГКб-171, VI курс  
Научный руководитель: Тришина О.Ю., к.г.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Этот год сильно изменил наши отношения и друг с другом, и с обществом. Пандемия заставила задуматься о выживании: как это сделать проще? Всем вместе или в одиночку? Я отвечаю только за себя или за общество тоже? Может ли один человек перевернуть общественное сознание? Стоит ли сопротивляться большинству или лучше быть как все? Вопросов очень много... Все они так или иначе затрагивают каждого человека.

В КузГТУ силами отделения психологии и педагогики кафедры истории, философии и социальных наук ежегодно проводится единственная в России региональная научно-образовательная олимпиада по психологии для студентов негуманитарных вузов. В рамках данной олимпиады участникам было предложено порассуждать о том, какое место в нашей жизни занимает личное, а какое – общественное?

Тема была озаглавлена просто: «Я и Общество».

В заочном (отборочном) туре были представлены эссе, где было необходимо раскрыть своё понимание значимости личных ценностей/потребностей человека, их соотношение с ценностями/потребностями общества. Для этого предлагалось ответить на следующие вопросы:

Совпадают ли личные и общественные ценности у современного молодого человека?

Насколько для современного молодого человека важно удовлетворение собственных потребностей, отстаивание своих ценностей?

Насколько для современного молодого человека важно удовлетворение потребностей общества?

Может ли современный молодой человек ставить общественные ценности выше личностных?

От чего зависит приоритетность удовлетворения потребностей? Современный молодой человек скорее будет думать о себе или об обществе?

Рассуждения на эту тему были очень интересными.

Например, победитель олимпиады так отразил свою точку зрения: «У каждого человека ценностный мир индивидуален. Однако существуют ценности, которые являются практически главными в любой сфере деятельности. К ним можно отнести трудолюбие, доброту, образованность,

воспитанность, честность, порядочность, человечность. В наше время у большинства молодых людей низкая значимость этих ценностей.

В молодежной среде снизился престиж нравственности, люди стали корыстными, эгоистичными, их интересуют только личные проблемы.

Несомненно, эти ценности не утратились полностью, но в противовес им встал жизненный комфорт, материальное благополучие, успех в карьере и самореализации, стремление к власти и знаменитости. Перед молодежью встает выбор: нравственная чистота или материальное благополучие. Большинство выбирает деньги.

Цель зарабатывания денег достигается любым доступным путем. Люди готовы «идти по головам», забывая о человечности и порядочности. При всем этом, современные молодые люди хотят легких денег. Сейчас создано много площадок для заработка, например, YouTube, Instagram, Tiktok. Снимая видео и фотографии, подростки зарабатывают больше, чем врачи, учителя, инженеры и люди других профессий. Справедливо ли это? Не думаю.

Современная молодежь не хочет развиваться в какой-либо профессии, приносить пользу обществу, вносить свой вклад в науку. Они хотят денег и популярности. Записывая видео, как они грубят взрослому поколению, обманывают продавцов в магазине, они делают контент, на котором зарабатывают, и считают, что это нормально в современном обществе.

Если спросить у современных школьников: «Кем вы хотите стать в будущем?», многие ответят – блогером. Падает ценность умственного труда и образования. Они считают, что главное делать качественный контент, и их жизнь будет в достатке.

Если отойти от темы денег, можно понять, что многие современные люди живут по принципу «Не делай добра, не получишь и зла». Из-за эгоистичности и меркантильности современной молодежи, очень часто в ответ на добрые поступки можно получить негативные последствия. Поэтому люди закрываются в себе и теряют милосердие в своей душе.

В современном мире каждый живет «сам за себя», а верные друзья и близкие люди часто используют друг друга в корыстных целях.

Также теряются семейные ценности. Современная молодежь не хочет брать на себя ответственность за создание и поддержание семьи, за рождение детей, не хотят заботиться о старшем поколении. Они предпочитают вести свободный образ жизни, ничем не обременяя себя. Поэтому велико количество разводов, брошенных детей и пожилых людей.

Исходя из всего этого, хочется ответить на поставленный вопрос: «Может ли современный молодой человек ставить общественные ценности выше личностных?». В большинстве случаев, нет. Они воспитаны в среде, где главный ориентир в жизни – материальное благополучие, а успешность в жизни проявляется через дорогостоящие блага, славу и известность.

Можно пожелать молодому поколению стремиться укреплять нравственные ценности и не забывать, что духовное состояние и близкие люди важнее материальных ценностей».

Проблема ценностей в психологии исследуется давно. Одной из наиболее часто используемых методик для этого является методика М. Рокича. Он рассматривал ценности как разновидность устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной.

Природа человеческих ценностей по мнению М. Рокича может быть определена, исходя из следующих положений:

- общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно не велико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;
- ценности организованы в системы;
- истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах, и личности;
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения.

Таким образом, ценности могут быть двух видов:

- ценности – цели (терминальные)
- ценности – средства (инструментальные).

Ценности – цели М. Рокич определяет, как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться.

Ценности – средства, в свою очередь – как убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной точек зрения, более предпочтительным в любых ситуациях.

Применив эту методику в опросе со школьниками и студентами, особой разницы обнаружено не было. В опросе приняло участие 27 человек: 17 студентов КузГТУ, 3 студента КемГУ и 10 школьников различных школ города. Видимо, разрыв в 2-3 не критичен для ценностной ориентации. Но представление о ценностях старшего поколения в глазах участников опроса значительно отличались от их собственных.

Так, например, материальный достаток студентами и школьниками воспринимается как необходимая, но не обязательная составляющая идеального человека. Тогда как у своих родителей они поставили данную цель на одно из первых мест.

Показатели же познания и развития у опрошенных стоит в самом верху ценностной иерархии, но у своих родителей они такой ценности практически не отмечают.

Таким образом, наглядно видно, что в разных поколениях, разное представление о ценностях как личных, так и общественных. Изучение этого вопроса в дальнейшем может быть интересным и очень полезным для общественного сознания.

**Список литературы:**

- Гурова, Р. Г. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентации// Педагогика. – 2000. - №10. – С. 32-38.
- Орлова, В. В. Ценностные приоритеты молодежи в Сибирском регионе//СОЦИС. – 2009. - №6. – с. 95-99
- Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 203 с.