

УДК 378

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СТОРИТЕЛЛИНГА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Бочарова А.Е., студентка гр. БЭс-191, II курс  
Вожигова А.С, студентка гр. БЭс-191, II курс  
Научный руководитель: Рожнева Е.М., к.п.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

В наше время при изучении иностранного языка в большинстве случаев используются традиционные способы заучивания разделов и правил. Данные методы рассчитаны на то, что в определенный момент времени студент должен изучить определенные разделы иностранного языка. Недостатком этого способа изучения является то, что большинство студентов не могут воспринимать иностранный язык как единое целое, для них он представляется в виде обособленных частей.

Существует альтернативный вариант изучения иностранных языков – метод сторителлинга. Рассмотрим, что подразумевает данный термин. «Сторителлинг» (от англ. «storytelling») – рассказывание историй. Неординарный метод обучения с применением различных сюжетов, историй, рассказов. Иными словами, сторителлинг – это способ получения учебных знаний и умений с помощью составления и повествования историй [5].

Стоителлинг – это неповторимое в своем роде лингвистическое и психологическое средство в арсенале преподавателя, который возможно с легкостью применять с обучающимися различных возрастных групп. Среди причин изучать иностранный язык через метод сторителлинга выявляют:

1. Быстрый способ увеличить словарный запас;
2. Каждое слово, каждая фраза, каждый предлог представлен в контексте, т. е. запоминаются фразы, а не вырванные из контекста слова;
3. Истории подойдут и начинающим изучать иностранный язык;
4. Бесконечное количество учебного материала, т. е. ресурсы для изучения языка никогда не закончатся и т. д. [6].

Стоит также отметить то, что некоторые исследователи считают, что сторителлинг – это эффективный метод донесения информации до аудитории путем рассказывания поучительной истории с реальными или вымышленными героями [3, с.806]. Другие ученые полагают, что сторителлинг – это искусство повествования в прозе или в стихотворной форме перед аудиторией [1, с. 161].

Принято считать, что автором термина «storytelling» является Дэвид Армстронг – гражданин США, руководитель концерна Armstrong International. Именно ему пришла идея нестандартного управления своими сотрудниками: вместо того чтобы читать и учить сложные инструкции, которые сотрудники не всегда воспринимают, он решил собрать истории, основанные на жизненных ситуациях, благодаря чему сотрудники могли узнать себя и легко воспринимать информацию [4].

Правильно и вовремя рассказанная история рождает цепочку «эмоция – вывод – действие». Выбирая данный метод при изучении английского и других языков, ваша история должна соответствовать следующим требованиям:

- **Смысл и содержание.** История должна соотноситься с реальностью, с жизненным опытом. Неизменные атрибуты: развивающийся сюжет, герои и «приправа, которая создает вкус» – метафоры.
- **Цели и выводы.** Хорошая история должна воздействовать и на эмоции, и на разум. В нее необходимо вложить понятную идею, ради которой она и рассказывается.
- **Качественное оформление.** Сплошной текст никем не будет воспринят. История должна повествоваться так, чтобы вызвать у слушателя интерес. Например, можно представить идею интерактивно: в форме презентации.
- **Слушатели и аудитория.** Историю должны услышать или увидеть [5].

Помимо формирования навыков монологического высказывания, каждая игра имеет свою целевую установку, включающую отработку определённого грамматического материала, например, образование утвердительных и отрицательных предложений в Past Simple.

Рассмотрим, как элементы данного метода применялись на нашем занятии. Студентам предлагалось начало истории, например, «Last Wednesday we started to discuss a new unit in Portugalov's textbook «Economics» .So, we opened the textbook, read the name of Unit II and ... » Преподаватель предложил каждому студенту дополнить предложение. Далее в игру вступил следующий участник, который продолжил рассказ, начиная со слов « and we also ... » Так как нас в подгруппе 8 студентов, то наша история прозвучала так : «We also decided to remember what types of economic systems there are. We learned new words and made our own suggestions on this unit. At the end of each block, we learnt a text dedicated to the topic of theme. We also noted important suggestions from the text of unit II. My classmates repeated the participles of the active and passive voices. Repeating the material, we didn't notice how the time flew; we sorted out the topics of interest to us for further control work writing. We memorized the pronunciation and spelling of important words that were essential in our professional activities. As a result, we did a great job, learned a lot of new rules and words. We were not lazy. We are great fellows». И это только один из примеров, имевших место быть использованным на занятии.

Благодаря данному методу, преподаватель состоит в непосредственном контакте со своими учениками, управляет вниманием и чувствами слушателей, а также ставит акцент на важные детали рассказа, с той целью, чтобы данная история могла остаться в памяти учеников продолжительное время. Помимо всего прочего, слушатели, да и сам рассказчик могут улучшать свою коммуникабельность, а также бороться со страхом публичных выступлений, если такой имеется у рассказчика[2].

Помимо описания конкретного примера как данный метод работает в нашей аудитории мы также ставили перед собой следующую задачу: изучить информированность студентов 1 и 2 курсов КузГТУ о storytelling (сторителлинг), как одном из методов обучения иностранному языку, возможности и эффективности использования его и других игровых методов и приемов на практических занятиях по дисциплине «иностраный язык».

В связи с этим было принято решение разработать анкету и провести опрос студентов КузГТУ. В анкетировании принимали участие студенты I, II курсов, обучающиеся по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» и студенты I курса, направления подготовки 21.05.04 «Горное дело» и 09.03.03. «Прикладная информатика». Вопросы анкеты направлены на выявление заинтересованности студентов в изучении иностранного языка не стандартными методами, а также информированности о них.

Формулировки вопросов анкеты были следующие:

- Знаете ли вы, что такое метод storytelling?
- Хотели бы вы, чтобы ваш преподаватель применял данный метод при обучении иностранному языку на практических занятиях?
- Укажите, какие другие методы обучения иностранному языку, на ваш взгляд, кажутся вам эффективными и интересными при изучении иностранного языка?
- Как вы думаете, развитию каких неязыковых навыков может способствовать использование метода сторителлинга на занятиях по иностранному языку, и т.д.?

Всего было проанализировано 46 анкет студентов. Из 46 человек только 25 ответили, что знают о методе сторителлинга, что составило 54,3%.

Что касается информированности студентов о данном методе, то одинаковое количество студентов отметили, что узнали о данном методе в университете от преподавателей, приглашенных экспертов или же через интернет и различные социальные сети, что составило 96%. Наименее популярным источником в данном вопросе стали друзья или знакомые студентов, которые составили 4%.

Среди респондентов, ответивших на вопрос о необходимости использования данного метода для преподнесения информации на занятиях, большинство опрошенных 93,5% ответили, что данный метод может быть эффективным при обучении иностранному языку и хотели бы его опробовать на практических занятиях. Наименьшее количество опрошенных – 6,5% ответили, что их данный метод не интересует.

Большинство опрошенных студентов считают, что с помощью использования преподавателем метода *storytelling* будет понятнее информация и интереснее формат проведения занятий, что составляет 93,5%. Лишь малая часть респондентов – 6,5% считают, что данный метод не разнообразит проведение занятий, что информация не будет восприниматься по-новому.

Что касается других методов обучения иностранному языку, более эффективных и интересных, то равное количество опрошенных выбрали мозговой штурм и живой мяч, что составило 60% от общего числа опрошенных. Вторым по популярности ответом был кейс-метод его выбрали 23,3% опрошенных. Наименее узнаваемый метод – дерево решений. Всего 6,6% студентов отметили, что работали с ним и хотели бы применять данный метод на занятиях.

Респондентам был задан вопрос о наиболее частотных методах, используемых в процессе обучения иностранному языку в вузе. Большинство студентов – 52,6% ответили, что сталкивались с коммуникативными методами. Преподаватели, конечно же, не игнорируют живое общение, устные проверки, дискуссии. Равное количество студентов отметили тестирование и работу в онлайн формате, что составило 28,1%. К другим методам были отнесены: дерево решений, живой мяч, кейс-метод, что составило 19,3%.

Если говорить о неязыковых навыках, то большинство респондентов 20,8% считают, что использование метода сторителлинга на занятиях способствует умению анализировать. Следующим по популярности ответом среди опрошенных был навык креативности, его выбрали 18,3%. Равное количество опрошенных посчитали важным развитие таких неязыковых навыков, как гибкость мышления и воображения, что составило 32,9%. Также студенты отмечали такие навыки как умение делать выводы и преодолевать страх публичных выступлений.

В заключении отметим, что применение метода сторителлинга зарекомендовало себя на практике при обучении дисциплине «иностранный язык» студентов разных направлений подготовки. Студенты достаточно заинтересованно реагируют на использование преподавателями нетрадиционных форм обучения и отмечают эффективность развития как языковых, так и не менее важных для них неязыковых навыков и умений, указанных выше. Следующим этапом нашего исследования может быть поиск эффективных способов и подходов к мотивированию студентов активнее включаться в процесс обучения, в котором используются активные и нетрадиционные методы обучения, выявить оптимально эффективное соотношение традиционных и неординарных подходов при изучении иностранного языка согласно программе обучения.

### Список литературы

1. Борев Ю.Б. Эстетика / Ю.Б. Борев. – М.: Политиздат, 1988. – 496 с.

2. Логинова А.В. Цифровое повествование как способ обучения коммуникации на иностранном языке / А.В. Логинова // Молодой ученый. – 2015. – №7. – С. 805-809.

3. Как написать захватывающую историю: метод сторителлинга в обучении URL:<https://www.ispring.ru/elearning-insights/storitelling-v-obychenii> (дата обращения: 12.02.2021).

4. Сторителлинг: основные методы и техники // Pressfeed : сервис журналистских запросов URL:<https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tips/> (дата обращения: 12.02.2021).

5. Эффективность метода сторителлинга в обучении иностранным языкам // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-metoda-storitellinga-v-obuchenii-inostrannym-yazykam/viewer> (дата обращения: 15.03.2021).

6. 16 причин учить иностранные языки через сторителлинг URL:<https://easy-language.net/2018/06/27/16-prichin-uchit-inostrannye-yazyki-cherez-storitelling/> (дата обращения: 15.03.2021).