

УДК 620

ИЗУЧЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Шевчук Г.О., студент гр. ТЭб-192, II курс
Латышенко Л.И., ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Инфографика – это способ передачи информации с помощью графических изображений. Основными элементами инфографики являются: картинка, текст, схема, список, графические элементы типа стрелочек и значков. Оформлением инфографики занимаются графические дизайнеры или иллюстраторы, текстом – копирайтеры. Копирайтер – человек, занимающийся созданием уникального текста, учитывая все требования заказчика.

Инфографика – это один из широко используемых приемов, применяемых для того, чтобы кратко, но емко донести информацию до потребителя. Вследствие чего ее часто используют на различных сайтах, блогах, интернет-изданиях и т.д.

Спектр применения инфографики довольно широк. Она находит свое применение, как в онлайн, так и в оффлайн областях. Она позволяет разбить скучный, однотонный текст яркими и емкими иллюстрациями, однако, злоупотреблять ей тоже не стоит, ибо чрезмерное обилие инфографики может быстро надоедать потенциальному читателю [1].

Инфографика может быть применена:

- в инструкциях;
- в интернет – магазинах;
- в рекламе;
- в школах и ВУЗах (рис.1).



Рис. 1. Пример применения инфографики

Использование инфографики, ограничено лишь фантазией ее создателя. Инфографика, как и все прочее в этом мире, имеет свои достоинства и недостатки. Достоинствами инфографики являются:

- простота запоминания информации;
- выгодный способ выделиться на фоне конкурентов;
- ничего лишнего, только важная информация;
- привлечение большего внимания, чем обычный текст;
- свойство делать скучные сведения более интересными;
- популярность данного формата;

Недостатками инфографики являются:

- дороговизна ее создания;
- сильное упрощение информации;
- возможное несерьезное отношение к ней из-за ее красочности;
- требование больших усилий для создания, чем простая статья;

Инфографика подразделяется на виды. К ним относятся: статическая, сравнительная, конструкционная, новостная, рекламная, алгоритм, иерархия, карта, таймлайн, список, резюме и т.д.

Статическая – состоит из графиков и диаграмм. Используется в основном для разбавления сухой статистики (рис. 2).



Рис. 2. Пример статистической инфографики

Сравнительная – используется для наглядного сравнения предметов или явлений. Часто применяется в диллерских центрах автомобилей.

Конструкционная – призвана схематично показать механизм работы какого-либо устройства.

Новостная – используется для схематичной выводки новостей.

Рекламная – призвана донести информацию о каком-либо продукте или предприятии.

Алгоритм – инфографика учебного назначения. Призвана наглядно и по полочкам показать какую-либо последовательность действий (рис. 3).



Рис. 3. Пример алгоритма в инфографике

Иерархия – изображает структуру рабочей организации.

Карты – используются для изображения геопозиции.

Таймлайн – призвана показать какие-либо события в датах.

Список – простое перечисление каких-либо вещей или явлений.

Резюме – с помощью инфографики можно сделать сухое резюме более креативным [2].

В наше время, когда информации в сети огромное количество, создать качественную инфографику – задача не из простых. Основная задача инфографики – завладеть вниманием человека и потому, от ее качества зависит успех поставленной задачи.

Ниже приведены основные правила по оформлению инфографики:

- Старайтесь не перегружать ее информацией. Инфографика должна кратко и четко излагать информацию.

- Не ограничивайте себя в фантазии. Креатив при создании инфографики более чем приветствуется.

- Старайтесь заменять слова графикой. Зачем рассказывать, когда можно показывать.

- Проверяйте правдивость данных, которые вы используете. Ваша творение будет выставлено на всеобщее обозрение, и недостоверная информация может только навредить людям.

- Не скрывайте источники информации. Ваша инфографика может поднять интерес к материалу, что вы использовали.

- Старайтесь делать графики и таблицы в рамках выбранных вами пропорций.

- Выбирайте оформление, соответствующее содержанию вашей инфографики. Это не вызовет у читателя диссонанса при ее изучении.

- Шрифт должен быть крупным. Инфографику с мелким текстом мало, кто будет читать.

- Старайтесь делать особый упор на главный посыл вашей инфографики. Не стесняйтесь привлекать внимание читателей к каким-то определенным вещам.

Основными программами по работе с инфографикой являются: Canva, Infogram, Venngage, Easel.ly, Piktochart, Snappa (рис. 4) [3].

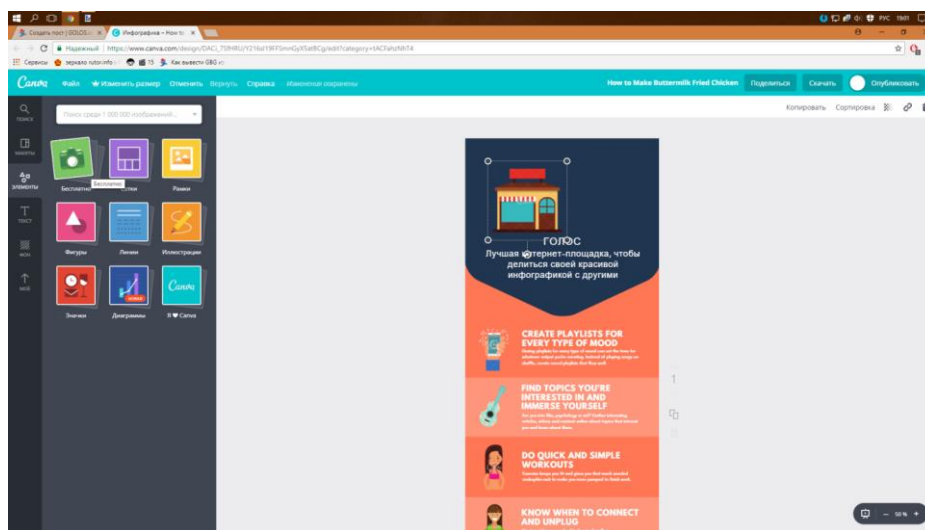


Рис.4. Пример выполнения инфографики в редакторе Canva

Вывод: в результате выше перечисленного, мы выяснили, что инфографика – это один из самых креативных способов донесения информации. Данный формат позволяет превратить скучный и однотонный текст во что-то более яркое и привлекающее внимание. Однако ее создание – задача не из легких, но при творческом подходе, получается не только краткий и наглядный формат донесения информации, но и способ выделиться на фоне конкурентов.

Список литературы:

1. 20 видов инфографики: приемы, примеры, шаблоны [Электронный ресурс]. URL: https://www.canva.com/ru_ru/obucheniya/infografika/ (дата обращения 25.03.2021).
2. Что такое инфографика [Электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_dlya_eye_sozdaniya/ (дата обращения 29.03.2021).
3. Лаптев, В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В.В. Лаптев. – М.: Эйдос, 2012. – 180 с.