

УДК 656.11

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА. ВИДЫ ВИДЕОКОНТЕНТА

Мешков Г.А., студент гр. ТЭб-191, 2 курс,
Челнакова И.Г., ст. преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В 21 веке мир погружается в эпоху цифровизации, уже сейчас наиболее перспективным, по мнению многих аналитиков, является развитие цифровых технологий, самым популярным из которых выступает видеоконтент. На данный момент его активно используют для формирования бизнес-стратегий, организации переговоров и, с начала 2020 года, вводят в сферу образования.

Ещё несколько лет назад никто и поверить не мог, что именно цифровые технологии настолько быстро проникнут в нашу жизнь и станут основой для многих сфер деятельности человека. Информационные потоки врываются в мир цифровых технологий, это приводит к перевороту, т.е. стиранию всех коммуникационных барьеров, открывая информационное пространство для интернет пользователей. Который в свою очередь получает доступ к нужной ему информации и применяет её в своих целях.

Так что же подразумевается под цифровыми технологиями? Это технологии, которые применяют электронно-вычислительную аппаратуру для записи кодовых импульсов и сигналов в определенной последовательности и с определенной частотой [1]. К ним относятся аддитивные технологии, компьютерный инжиниринг, промышленный Интернет вещей, промышленные роботы, автоматизированные линии, сенсоры для сбора данных, контроля окружающей среды, сервисные роботы, субтрактивные технологии, технологии беспроводной передачи данных малого радиуса действия (NFC), технологии иллюзионной и вспомогательной реальности, искусственного интеллекта (машинного обучения) и т.д. В начале III-го тысячелетия образовывается информационное сообщество, поэтому немаловажной задачей цифровых технологий является переработка и предоставление информации в понятном и доступном виде.

Бешеную популярность в интернет просторе завоёвывает видеоконтент, который позволяет в кратчайшие сроки передать необходимую информацию. Видеоконтент представляет собой видео, созданное на потребностях целевой аудитории, её перцептивных навыках [2]. Люди с удовольствием потребляют визуальные форматы, и все больше отдают предпочтение видео в интернете из-за удобства воспроизведения на современных гаджетах, а также в связи с

огромным выбором интернет платформ, которые делают поглощение информации на много легче.

Появляется всё больше возможностей самостоятельно обрабатывать, загружать, распространять видеоролики и в дальнейшем зарабатывать на создании видеоконтента. В поисковой строке браузера при заполнении «обработать видео» сразу предлагаются сотни сервисов и сайтов с различными шаблонами и анимированными стикерами, которыми можно пользоваться как бесплатно, так и по платной подписке. С новыми обновлениями операционных систем разработчики стали внедрять программы по работе с фото/видеоконтентом, например, **Windows Movie Maker**.

Среди видеосервисов самыми популярными являются [3]:

1. Canva (оценка пользователей 4.35 из 5);
2. Fluxvfx (оценка пользователей 4.1 из 5);
3. Animaker (оценка пользователей 3.8 из 5).

Эти три конструктора предлагают различные варианты работ с видео, где можно создавать анимированные посты и сторис, сохраняя их в формате MP4 и GIF. Ролики формируются из сцен, в которые добавляются анимационные персонажи и стационарные объекты из библиотеки. У каждого персонажа есть несколько вариантов анимации, есть не только готовая музыка и звуковые эффекты, но и встроенный инструмент для создания озвучки.

Программы, в свою очередь, ничуть не уступают в количественном соотношении, наоборот, несмотря на свою цену, которая начинает колебаться от ~6000 руб., пользуются большим спросом даже среди простых пользователей. Связано это, конечно же, с возможностями работы с видео, где при грамотном использовании можно создать продукт, не уступающий по качеству профессиональным работам. Предпочтение более всего отдают видеоредакторам приведённых ниже [3]:

1. Sony Vegas (оценка пользователей 4.8 из 5);
2. Adobe Premiere (оценка пользователей 4.3 из 5);
3. Camtasia (оценка пользователей 4.2 из 5).

В данных видеоконтентах перед потребителем открывается весь спектр возможностей по редактированию и обработке видеоматериала. Можно собрать видеоряд по секундам, где будут незаметны переходы и склейки, работать с коррективкой звука: изменять тембр речи, чистить звуковую дорожку от лишних шумов. Ограничением является только мощность вашего компьютера, так как большой вес программы и достаточно сложные операции оказывают огромную нагрузку на оборудование.

Следуют данной тенденции и социальные сети, также предлагая возможности по созданию видеоконтента: сторис в Instagram; прямые эфиры ВКонтакте; короткие видео развлекательного характера от молодой социальной сети Tik Tok, набирающей популярность у всех возрастных групп.

Так вот, зачем это все нужно? Как уже упоминалось ранее, аудитория лучше всего воспринимает звуковые и визуальные образы, которые как раз содержит в себе видеоконтент.

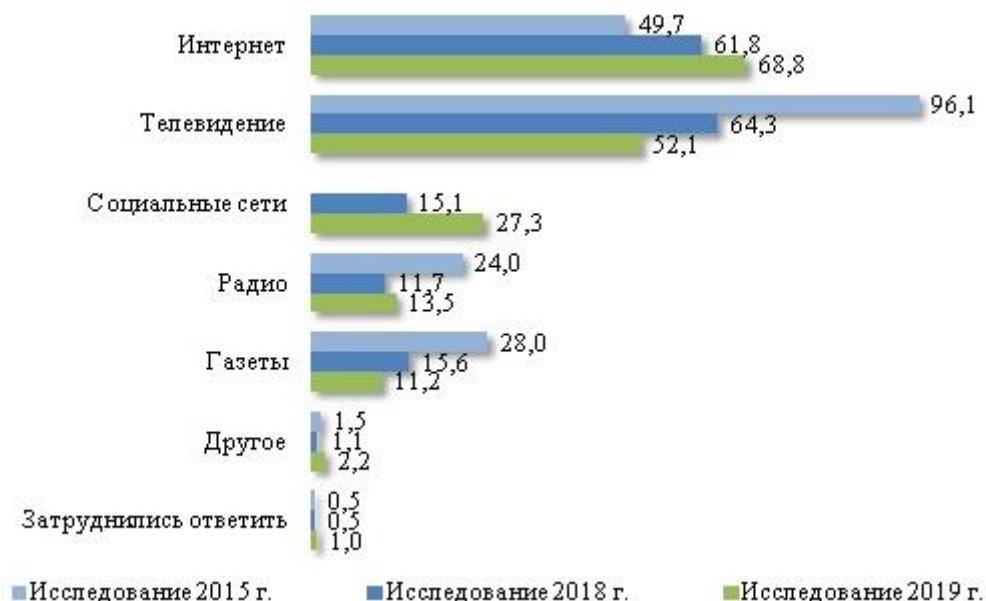


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Из каких СМИ чаще всего узнают о событиях города/страны?», (динамика 2015-2019 год), % от числа опрошенных

По данным аналитического отчета по итогам социологического опроса: контингент средства массовой информации г. Новосибирска (рис.1), наглядно продемонстрирован рост потребления медиа контента в сети Интернет[4]. Здесь может возникнуть очередной вопрос: почему телевидение теряет свою популярность? И вот почему: всё описывается просто, коротко и ясно. Средняя длина видеоролика 4,5 минуты, в которые автор может поместить всю новостную программу любой тематики, рассчитанную на час.

Видеоконтент подразделяется на следующие категории:

- Презентационные ролики;
- Имиджевые ролики;
- Обучающие ролики;
- Вирусные ролики;
- Социальные ролики;
- Видео Арт.

Благодаря этой разносторонности, видеоконтент сегодня ловко может изменить Глобальную сеть во всем объеме потока данных, неоднократно поступающих туда ежесекундном потоком. Именно благодаря видео крупнейшие операторы связи вынуждены совершенствовать свои сети. Стали меняться традиции Веб-дизайна, которые изначально были ориентированы на донесение до пользователя всей информации сразу. Теперь же, если на ресурсе присутствует видеоконтент, редакторы сайта предпочитают ограничиться только его показом.

В условиях пандемии, стремительное развитие технологий позволяет воспринимать больше информации с меньшими временными затратами, а поступление контента от разных авторов расширяет кругозор этого восприятия. Возможно, в будущем данное направление достигнет своего предела из-за постоянной потребности человека быстрее получать и передавать информацию. И уже решение подобного рода задачи заставит человека искать новый вид платформы для передачи контента.

Список литературы:

1. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://normative_reference_dictionary.academic.ru (дата обращения 15.03.2021).
2. Что такое видеоконтент? [Электронный ресурс] - // test.casevideo.ru [сайт]. URL: <http://test.casevideo.ru/blog/что-такое-видеоконтент.php> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Сайт с отзывами покупателей/пользователей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otzovik.com/> (дата обращения 15.03.2021).
4. Аналитический отчет по результатам проведения социологического исследования «Аудитория средств массовой информации города Новосибирска» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://novo-sibirsk.ru/upload/press/research-smi-nsk-2019/smi-nsk-2019.pdf> (дата обращения 15.03.2021).