

УДК 316.723

СОЦИАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА И МОЛОДЕЖЬ

Сытник Т.В., магистр гр. ЭПм-201, 1 курс

Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Вторая половина двадцатого столетия ознаменовалась глобальными изменениями в социокультурной области, что неразрывно связано с переходом общества от индустриального к информационному. Постепенно, исходя из западных стран, изменения охватили весь мир. Ряд ученых в своих исследованиях подчеркивают, насколько огромен масштаб изменений, произошедших за этот период в истории человечества.

Сегодня можно говорить о том, что переход к информационному обществу почти окончен. Глобальная информатизация и передовые IT-технологии в корне поменяли систему ценностей и жизненные устои человечества: изменилось как мировоззрение, так и система производства в целом. Роль информации резко возросла – теперь она становится важным инструментом в руках как государства, так и каждого отдельного человека. Можно говорить о том, что сегодня информация выступает как важнейший стратегический ресурс.

Информационное общество – это общество, в котором большинство трудящихся занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний [1].

Характерная черта индустриального общества – производство и потребление товаров. В информационном же обществе место товаров прочно заняли знание и интеллект, что повлекло за собой вытеснение физического труда и преобладание умственного. В современном обществе вырос спрос на знания, а от самого человека теперь часто требуется нетривиальное мышление, высокоразвитый интеллект, способность к творчеству и креативу. Материальной и технологической основой информационного общества становятся различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей.

Рассмотрим процесс перехода общества из одного состояния в другое. Основой любого общества и условием его развития является культура, которая, в свою очередь, опирается на системы ценностей, характерные для конкретного типа общества. Система ценностей — это совокупность сложившихся у людей мнений о значении в их жизни вещей и явлений, встречаемых в природе и обществе. К системе ценностей можно отнести традиции, правила, нормы, стандарты поведения, которые образуют целостную область культуры общества и позволяют сделать социальную коммуникацию простой, хорошо организованной и прогнозируемой [2].

Благодаря этой системе ценностей человек, причисляя себя к конкретной социальной группе, определяет свою социокультурную идентичность. Если говорить о переходе общества из одного состояния в другое, то, соответственно, меняется и система ценностей общества: прежние традиции, стандарты, правила и нормы становятся неактуальными и не действуют в новом состоянии общества. Следовательно, меняется и социокультурная идентичность человека [3].

В современном информационном обществе с его социальными, экономическими и научно-техническими глобальными изменениями человек довольно быстро адаптируется к новым условиям и учится жить в новом, современном темпе. Перед каждым человеком стоит цель – найти свое место в этом прогрессивном, постоянно изменяющемся информационном обществе. IT-технологии оказывают огромное влияние на поведение и сознание и людей, особенно молодого поколения, все глубже проникая абсолютно во все сферы общественной жизни.

Так как молодежь больше всех других социальных групп задействована в процессе производства и использования всех видов информационных услуг, именно она наиболее восприимчива к протекающим сегодня процессам информатизации. К тому же информационные ценности занимают одно из главных мест в общей системе ценностей молодежи. Молодежь, являясь одним из наиболее социально-активных слоев населения, имеет абсолютно разные информационные потребности, которые крепнут, развиваются и приобретают большую силу по мере развития общества. Как раз в молодежной среде возникли самые разнообразные идеи социокультурной идентичности. Это связано с двойным кризисом идентичности молодежи: с одной стороны, они переживают особенности переходного возраста, а с другой – это постоянные перемены окружающего их общества [4].

Молодежь, будучи особой переходной социальной группой, из-за своей значительной восприимчивости и социальной активности больше всего подверглась формированию новых социокультурных ценностей, чем остальные возрастные группы.

Однако кризис идентичности не привел к образованию большого количества «культурных одиночек», а напротив, подтолкнул молодежь к образованию агломераций. Это объясняется некоторой уязвимостью и психологической неустойчивостью данного возрастного периода, когда молодому человеку очень важен круг «близких по духу» людей, общение с ними и их поддержка. Для решения постоянно возникающих проблем молодым людям необходим либо жизненный опыт взрослых, либо сверстников. Мнение взрослого часто не является авторитетным для молодого человека, ведь у молодежи нет доверительного отношения к старшему поколению. А вот сверстники с идентичными проблемами и похожим взглядом на жизнь – именно те, с кем можно обсудить возникшие вопросы. Это отмечается в групповом характере поведения, групповых интересах и ценностях, весьма

характерных для молодежи. Также для молодежной среды характерна эмоциональная привязанность и потребность в социальной защите, в отличие от взрослого социума, для которого главными чертами являются самостоятельность, свобода, независимость и определённая автономия. Объединяясь, молодые люди, по сути, выбирают себе новый элемент социального контроля и пример для подражания. В этой системе на место «рецензентов» их поступков становятся именно ровесники.

Данная социальная ситуация привела к возникновению феномена молодежных субкультур. Первым ученым, который употребил и ввел понятие «молодежная субкультура» был Т. Парсон. Он определил молодежь как важную социальную группу, элемент соцструктуры общества. Причем данная группа, по мнению ученого, находится как бы на рубеже двух ценностных систем: традиционного и современного общества. Молодежь является связующим звеном при переходе общества из одного состояния в другое, и именно она обеспечивает данный переход. Только от молодежи зависит, будет этот переход плавным и удачным — или спорным и переломным [5].

Молодежь, как одна из социальных групп, осуществляет следующие важные социальные функции: оптимизация, внедрение и удержание общественной системы в определенном состоянии баланса. Однако современной молодежи играть свою роль в истории сложнее, чем другим категориям населения, из-за увеличения темпов исторического прогресса. Это связано с тем, что сегодня молодые люди не могут использовать жизненный опыт взрослого поколения, который те приобрели в своей молодости: в обществах накопился слишком большой разрыв. Поэтому сегодня родители просто не могут передать свой накопленный опыт детям, но продолжают социализировать – контролируют, учат, запрещают [3].

Один из важных факторов образования молодежных субкультур – разочарование молодых людей в правилах морали взрослого общества. В этот момент новое поколение начинает искать социальную справедливость и смысл жизни; тогда роли «наставников» начинают играть сверстники или их группы – молодежные субкультуры. Образование молодежных субкультур – своего рода попытка решения молодыми людьми своих общих, совместно переживаемых проблем [5,6].

Каждая молодежная субкультура создает свою новую коллективную социальную идентичность и всегда отличается некоторой обособленностью, оригинальностью, своеобразием, но при этом сохраняет лояльное отношение к ценностям общества.

Существует огромное множество разновидностей, направлений, течений молодежных субкультур. Однако продолжительность их существования весьма небольшая: около 5-7 лет. Самыми яркими представителями молодежных субкультур можно назвать следующие: хиппи, панки, рокеры, панки, скинхэды, готы, металлисты, рэперы. Такое разнообразие и частая их смена объясняется достаточно просто: быстрый темп развития и прогресса современного информационного общества приводит к значительно-

му несоответствию и ощутимому разрыву в жизненном опыте разных поколений.

В итоге молодые люди достаточно часто создают новые субкультуры, таким образом стараясь соответствовать течению времени и бешеному информационному прогрессу [3]. На рисунке 1 приведена схема образования и смены молодежных субкультур.



Рис.1. Схема возникновения и смены молодежных субкультур.

С изменением скорости жизни современного информационного общества растет и скорость изменений самого общества в целом. Как следствие, молодежные субкультуры существуют по времени еще меньше, а их смена происходит чаще.

Сегодня вследствие глобальных изменений общества обнаруживается еще один новый факт — одновременное существование разнообразного количества молодежных субкультур. Несмотря на их видовое и тематическое разнообразие, регулярно появляются новые типы молодежных субкультур. Однако можно отметить, что одновременно с увеличением видов увеличиваются и различия между ними: у них разное мировоззрение, разные взгляды на жизнь, даже другой «слэнг».

Это обусловлено тем, что наступившая эпоха информационного общества диктует свои правила: современный информационный мир претерпевает настолько значительные изменения, что ни одна из субкультур не может воспринять их полностью. Каждая отдельно взятая молодежная субкультура транслирует и отображает лишь маленькую, ограниченную часть перемен. Молодежь и молодежные субкультуры выступают своего рода социальными аккумуляторами тех трансформаций, которые происходят в глубинах общественной жизни, ускользая от внимания более взрослого большинства. Молодые люди с помощью субкультур создают свой стиль жизни, который используют для создания идентичности, отличной от той, что предписывается семьей, школой, работой [7].

В третьем тысячелетии человечество оказалось погруженным в непрекращающийся поток информации и цифровых возможностей. Цифровая революция уже до неузнаваемости преобразила мир. Социальное развитие молодежи определяется во многом тем, каким содержанием наполнено инфопространство общества, какими культурными ценностями оно представлено и как осуществляется их трансляция подрастающему поколению, которое на практике генерирует новые возможности и продукцию информационного общества.

Таким образом, роль молодежных агломераций – субкультур – в условиях информационного общества особенно велика. Молодежь, являясь самым активным пользователем информационных технологий и составляя существенную часть населения планеты, может обеспечить успешное решение задач по развитию информационного общества в целом. Именно молодые люди задают главное направление информационного общества, так как их ценностные ориентиры, образованность, культура и этические принципы определяют не только весь облик этого общества, но также и самую возможность дальнейшего существования цивилизации.

Список литературы:

1. Лунева Е.В., Фомичев К.А. Молодежь в информационном обществе / Е.В. Лунева, К.А. Фомичев. – Курган, ГОУ ВПО КГУ, 2014. – 136 с.
2. Шаров А.В. Взаимодействие культур и проблема идентичности. Общечеловеческое и национальное в философии / А.В. Шаров. – М., 2001. – 171с.
3. Фомичев К.А. Роль молодежных субкультур при переходе к информационному обществу / К. А. Фомичев // Вестник КГУ. Гуманитарные науки. Выпуск 2, – 2006. – №3. – С.217-219
4. Полтараднева Е.В. Куруленко Э.А. Особенности социокультурной идентификации подростков в современном российском обществе / Е.В. Полтараднева, Э.А. Куруленко // Вестник СамГУ. Социология, – 2001. – №3. – С.175-180 .
5. Исламшина Т.Г., Цейтлин Р.С. Молодёжные субкультуры / Т.Г. Исламшина, Р.С. Цейтлин. – Казань: Изд-во КазГТУ, 1997. – 115 с.

6. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор, Г.А. Стародубова. – М., 2002. – 337 с.
7. Головатый Н.Ф. Социология молодежи. Курс лекций / Н.Ф. Головатый. – К.: МАУП, 1999. – 224 с.