

УДК 159.99

СОВРЕМЕННЫЕ УСТОЙЧИВЫЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ В ПСИХОЛОГИИ

Николаев Н.В., студент гр. ЭАм-201, I курс

Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Человек – существо социальное. Контакты с членами семьи, с другими людьми, общностями и коллективами – явление не только неизбежное, но и уже естественное. Все повседневные контакты, действия и поступки человека, как по отношению к другим, так и по отношению к себе, лежат в сфере интересов такой науки как психология.

Психология – это «наука в действии» [1]. Мы наблюдаем ее проявления и влияние в абсолютно повседневных обыденных вещах, без которых жизнь человека представить невозможно. Психология изучает специфику, мотивы и закономерности возникновения тех или иных процессов в рамках психической деятельности человека.

История развития и становления отечественной психологии имеет точку отсчета в виде упоминаний первых постулатов в одном из трудов известного ученого – И.М. Сеченова. В «Рефлексы головного мозга», одном из главных своих трактатов, он первым упоминает о саморегуляции поведения человека, охватывая весь спектр его взаимодействия с внешним миром. Впоследствии идеи ученого получали развитие в трудах И.П. Павлова, В.М. Бехтерева [5].

В 30-е годы распространение и развитие психологии было заторможено ввиду объективных на тот момент причин, однако позже, к концу 60-х, мировое сообщество услышало такие громкие имена как Л.С. Выготский, Л.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн. Эти ученые, даже в неблагоприятных для науки условиях, умудрились внести немалую лепту в развитие психологии не только в советском пространстве, но и во всем мире [5]. Многие модели, теории и характеристики и по сей день используются в современной психологии, существуя в виде ее основы и главных постулатов, знать которые любой психолог должен как таблицу умножения.

На сегодняшний день наука получило очень широкое распространение: психология проникает в абсолютно все сферы жизни, ставки психологов начинают внедрять различные бизнес-компании, так как современное общество понимает, как важно психологическое состояние любого человека, как сильно оно может влиять на результаты его деятельности и всей жизни. Вместе с широким распространением важности психологических идей и их значимости, в нашу жизнь пришли и устойчивые заблуждения. Они возникают стихийно, ввиду недостатка информации по какой-либо теме, либо ее неверной интерпретации. Однако заблуждения в сфере психологии порой могут иметь плачевные последствия в виде неправильной трактовки поведения и

мотивов людей, а также пагубного воздействия на их конкретные шаги. Далее мы рассмотрим основные заблуждения в психологии, изучим возможные причины их появления, а также воздействия на социум.

Одним из первых заблуждений, с которым сталкивались обыватели, является заблуждение о том, что психология – это про душу, душевные переживания. На самом же деле предметом психологии является вовсе не абстрактная «душа», а вполне себе конкретная психика человека [3]. Психология, как наука, охватывает аспекты гораздо более широкие, чем душевные переживания: она ищет первопричину действий и мотивов, старается воздействовать на все процессы человека не через душу, а через его разум.

Если рассматривать вопрос глубже, то немало заблуждений найдется внутри самой психологии. Одними из самых распространенных считаются когнитивные заблуждения. Они связаны с сбоями в способах восприятия человеком существующих реалий или каких-либо идей. У заблуждений разума, как еще называют когнитивные заблуждения, существует несколько разновидностей (Таблица 1) [6].

Таблица 1. Виды когнитивных заблуждений

Название	Описание
Ложное атрибутирование	Ошибочное приписывание какому-либо явлению или объекту роль влияния или его гротескная переоценка. Пример: человек объясняет свою раздражительность ретроградным меркурием, а не собственными проблемами или ненадлежащим поведением в той или иной ситуации. Или, в случае крупного успеха, человек списывает результат не на собственное упорство и трудолюбие, а на волю случая и везение.
Склонность к подтверждению	Человек, в поисках ответа на какие-то вопросы, ищет не истинную точку зрения, а ту, которая поддержит его убеждения, а иные – отрицает. Пример: чтобы разобраться в причинах и последствиях расставания человек общается с подружкой, а не своим партнером, чтобы выяснить истину, он не ищет правды, ищет поддержки собственного мнения, которое правдой и считает.
Фрейминг	Использование узкого подхода в рассмотрении той или иной проблемы, анализ ее только «под одним углом».
Излишняя опора на эвристические суждения	Человек открывает для себя какой-либо продукт, который устраивает его по соотношению цена-качество и впоследствии субъективно считает, что другие марки продукта с соответствующей ценой будут иметь тоже соотношение с качеством, однако это не является истиной.
Акцентированный эгоцентризм	Человек оценивает ситуацию не с точки зрения логики и доводов, а с точки зрения собственного восприятия, когда мы «смотрим со своей колокольни» на ситуацию, а не со стороны.

Следующим распространенным видом заблуждений являются заблуждения, связанные с психологией идей. Традиционно человек считает, что идеи, которых он придерживается – это его личное мнение, его мировоззре-

ние. Однако существуют случаи, когда это не совпадает с действительностью. К примеру, существуют идеи особого рода – фанатичные, диктаторские, навязчивые. Принимая их и впуская в свою жизнь, человек становится не тем, кто управляет своей идеей, а тем, кем идея управляет. Она просто замещает истинную личность человека, что может привести к серьезным психическим заболеваниям, таким как мания величия, паранойя, мания преследования и другие. яркими представителя подобного рода идей являются религиозные, политические, сектантские и другие сообщества.

Социально-психологическими заблуждениями, о которых мы будем говорить далее, по-простому называют подмену мнения и достоверного знания. Существует определенная классификация подробных заблуждений, описательную характеристику которых можно увидеть в Таблице 2.

Таблица 2. Классификация социально-психологических заблуждений

Название	Описание
Эффект Барнума (Форера)	Данный эффект заключается в создании «исключительных» характеристик, оценок или рекомендаций для какой-либо группы людей. ярким примером проявления являются астрологические гороскопы, составленные неспециалистами в области астрологии, а обычными людьми.
Иллюзия асимметричного понимания	Возникает, когда человек оценивает свое знание как адекватное, тем самым самостоятельно вводя себя в заблуждение, так как оценка и истинное знание могут не совпадать друг с другом в действительности.
Иллюзия «розовых очков»	Проявляется в склонности людей считать, что мир – абсолютно хорош, и все, что имеет каждый отдельно взятый человек – сугубо его зона ответственности. То есть те, кто несчастен - виноваты сами, впоследствии их страдания будут вознаграждены.
Иллюзия транспарентности	Человек ошибочно полагает, что он понимает всех людей вокруг в равной степени хорошо, как и они его, хотя на деле все обстоит совершенно не так.

Наиболее актуальным и распространённым считается заблуждение в принятии решений и ситуациях выбора. Здесь вариантов масса: мы можем идеализировать или недооценивать то, что получили; принимать решения в угоду своим эмоциям; склонность завышать характеристики того, что мы приобрели, чтобы не чувствовать чувство неудовлетворенности и др. [4].

Яркий пример – это профессиональная деформация, когда качества, присущие ролевой модели служащего, переносятся на нашу личную жизнь. например, если мать работает учителем, она и в доме пытается, хоть и бессознательно, возможно, «учить» других жить, выступает и для мужа не как жена, а как учитель.

Сюда же можно отнести и несоответствие желаемого и действительного. Например, мы выбираем отель для отдыха, основываясь на советах друзей и фотографиях с сайта. Мы идеализируем себе это место, но по приезде обна-

руживается, что не так уж оно и хорошо. Но мы все равно стараемся убеждать себя и неприемлем точку зрения о том, что де-факто место отдыха отличается от наших представлений.

Принцип «здесь и сейчас» - еще один вид заблуждения. Люди думают, что в ситуациях, в которых кто-то достиг успеха, все можно получить ежеминутно, но это не так. Очень часто такая позиция может сыграть злую шутку с нашими финансами. К примеру, мы решили заниматься инвестициями как Уоррен Баффет, который сделал на них состояния, начав всего лишь со 100 долларов [2]. Мы вкладываем деньги и ждем результата, однако видим просядку акций, потери. К такому наша психика не готова, а причина в том, что во время принятия решений мы не учли множество факторов: знания, обучение, срок инвестирования и другое. Мы сделали свой выбор идеальным и самым правильным, до конца заблуждаясь в своих действиях.

Помимо общих перечней вышеупомянутых заблуждений в области психологии существует множество частных случаев. Разум человека – очень сложная и многоуровневая система, в которой каждый элемент может вести себя своеобразно. Заблуждения, в свою очередь, составляют определенны пласт психологии как науки: изучение феноменов заблуждений позволяет изобретать новые техники психологического консультирования, работать с запросами клиентов и двигать науку вперед, делая ее постулаты более совершенными и научно обоснованными.

Список литературы:

1. Гримак, Л.П. Психология активности человека: психологические механизмы и приемы саморегуляции / Л. П. Гримак. - Москва : URSS, Либроком, 2018. - 366 с.
2. Инвестиции 24 : сайт / Как Уоррен Баффет стал миллиардером: от покупки первой акции к миллиардным инвестициям – Обновляется в течение суток. – URL: <https://investment.24tv.ua/ru> (дата обращения: 27.02.2021). – Текст : электронный.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро: перевод с английского //Москва: Издательство АСТ. – 2018.
4. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. — Харьков: Гуманитарный центр, 2005. — 632 с.
5. Лихи Т. История современной психологии //СПб.: Питер. – 2003. – Т. 448. – С. 2.
6. Непряхин Н. Анатомия заблуждений: Большая книга по критическому мышлению. – Альпина Паблишер, 2020.