

УДК 304.9

## ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Мальчуков П.И, студент гр. ИТм-201, I курс  
 Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент  
 Кузбасский государственный технический университет  
 имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В 1991 году американские учёные исследователи Нейл Хоув и Уильям Штраус создали новую теорию. Её суть заключается в том, что люди различных поколений имеют кардинально разные ценности. Ученые анализировали эти различия и причины, которые лежат в их основе, в том числе развитие технологий, экономическую и политическую ситуацию в мире [1].

Штраус и Хоув пришли к выводу, что за период 80–90 лет сменяется четыре поколения. Этот, примерно, двадцатилетний цикл, состоящий из четырёх этапов, постоянно повторяется [1].

В определенный период, которому присуще определённые обстоятельства, рождаются люди с характерным набором черт: пророки (рождаются в эпоху кризиса, ближе к её концу); странники (рождаются в эпоху подъема); герои (рождаются после эпохи пробуждения, во время спада); художники (рождаются после спада, во время кризиса).

Каждое поколение получило свое название (миллениалы – поколение Y, зуммеры - поколение Z, индиго – поколение X и бэби-бумеры). Миллениалы – это люди, родившиеся в период примерно с 1982 по 2004 годы (в РФ рамки немного смещены: с 1985 по 2003 годы). В нашей стране их приблизительно 30 миллионов. Все поколения представлена на рисунке 1 [4].

Поколение	Архетип	Годы рождения	Эпохи и ключевые события
Цикл Миллениума			
Бэби-бумеры	Пророк	1943-1960	Подъём: Рах Americana
Поколение X / 13-ое поколение	Странник	1961-1981	Пробуждение: Революция сознания
Поколение Y / Поколение Миллениума (миллениалы)	Герой	1982-2004	Спад: Культурные войны, Постмодернизм
Поколение Z / Поколение Родины	Художник	2005-наши дни	Кризис: Мировой экономический кризис (с 2008 года), Изменение климата, Война против терроризма

Рис.1 – Поколения

Исходя из теории американских исследователей, каждое поколение совершенно различно и имеет свои ценности, задачи, идеалы и растёт/развивается под воздействием определенных исторических и культурных обстоятельств. Поколение Y, которое сменило индиго или поколение X, руководствуются уже иными идеями и смотрят на мир под абсолютно другим углом.

Миллениалов характеризует скептический настрой, прагматизм и индивидуализм. Это поколение стало очевидцами глобальных перемен в мировой истории и политике. Родившись в эпоху стремительного развития информационных технологий, они чувствуют себя прекрасно в цифровом мире, все дары технического прогресса воспринимают максимально легко и бесппроблемно. Стараются не создавать себе авторитетов и являются весьма самоуверенными [4].

Миллениалы не привязываются к какому-то конкретному занятию, не стремятся к долгой и усердной работе ради достижения результата, в отличие от поколения X. Они надеются на стремительный успех, постоянно меняют область занятий, рассчитывают на известность, признание и высокую оценку своих достижений. Это их кардинально отличает от представителей поколения Z, которые не являются тщеславными, а безопасности, напротив, ценят выше [3].

Поколение Y подготавливает фундамент, на котором поколение Z будет создавать что-то новое.

Рассмотрим различные подкатегории миллениалов:

#### **Nip-Ennial, или «Осведомленные»**

Эта категория молодых людей уверена, что глобальные преобразования мира это их задача. Вот только дальше разговоров выполнение этих задач доходит не часто. Члены этой группы (зачастую представители женского пола) проявляют большую активность в социальных сетях, эти люди знают обо всём, что происходит в мире, однако их влияние на это чаще всего ограничивается на лайках и репостах. Как правило, на собственный перформанс они не способны. Именно благодаря «осведомленным» в сети быстро распространяется вирусная информация в любом формате [4].

#### **Gadget Guru, или «Продвинутые»**

Преимущественно это мужчины. Они отлично разбираются в современных технологиях и гордятся этим. Приоритетом для них является хороший заработок, независимость и возможность покупать технические новинки, разработанные передовыми компаниями-производителями.

«Продвинутые» желают быть впереди планеты всей, создавать тренды и демонстрировать свою успешность, зарабатывать признание бренда и влиять на его развитие [4].

#### **Millennial Mom, или «Мамы-миллениалы»**

«Мамы-миллениалы» кардинально отличаются от своих собственных мам и тем более от бабушек. Они весьма активны и в реальной жизни, и в

социальных сетях. Сходить на фитнес, приготовить обед, отвезти ребенка на развивающие занятия, поработать удаленно, а вечером написать пару постов в «Инстаграм» и на форум для мамочек – обычный день женщины, которая принадлежит к этой категории.

Разумеется, жизненные обстоятельства диктуют круг интересов этих представительниц поколения миллениалов. В основном это образование, здоровье, шопинг, путешествия, спорт. Глобальные вопросы политики и экономики, как правило, им не интересны [4].

#### **Clean and Green, или «Зеленые и пушистые»**

Веганское движение набирает обороты во все мире. Концепция Zero waste – это образ жизни для многих. Раздельный сбор мусора и забота о животных давно перестали удивлять окружающих.

И если «зелеными» они зовутся по праву, то слово «пушистые» не всегда характеризует представителей этой категории миллениалов. Свою точку зрения они могут отстаивать порой очень агрессивно. К желающим примкнуть к их движению относятся приветливо, но с долей недоверия [4].

#### **Anti-Millennial, или «Антимиллениалы»**

Эти люди не желают быть вовлеченными в круговорот современных социальных сетей с их нескончаемым потоком информации, полезной и не очень. Антимиллениалы не интересуются политическими перипетиями, борьбой за чистоту планеты и прочими явлениями современной жизни. Для них самым важным являются собственные интересы и жизнь родных. Их не найдешь на Facebook или в Instagram (а если и найдешь, то там не будет ничего, кроме аватарки пятилетней давности и нескольких старых подписок). Заинтересовать такой контингент представителям бизнеса крайне тяжело [3].

#### **Old-School Millennial, или «Консерваторы»**

«Консерваторы» – это прямая противоположность «продвинутым». Их не слишком интересуют достижения цивилизации и современные технологии. Они, конечно, с ними знакомы и чем-то пользуются, но всем техническим новинкам предпочитают живое общение. Это не «антимиллениалы», они не являются противниками современных веяний, просто они за гранью их потребностей и интересов. Они больше похожи на представителей поколения X с их аналоговыми технологиями, чем на «цифровых» миллениалов.

Таким образом даже внутри каждого поколения существует ещё несколько подкатегорий, про каждую из которых можно составить отдельную характеристику. Вернёмся к другим поколениям [4].

#### **Беби-бумеры**

Название поколения беби-бумеров связано с всплеском рождаемости, произошедшим после второй мировой войны и известным как беби-бум [1].

#### **Становление ценностей поколения беби-бумеров**

Большую часть жизни представители поколения беби-бумеров прожили в СССР, в период развитого социализма. На взросление беби-бумеров повлияли такие социально-экономические условия, как восстановление народного хозяйства после Великой Отечественной войны, холодная война;

они были свидетелями запуска первого спутника Земли, первого полёта человека в космос. В основе ценностей беби-бумеров лежит так называемая «психология победителей». Беби-бумеры росли в обстановке, когда страна ставила большие цели, воспитывались амбициозными, стремящимися быть лучшими в своём деле [1].

### **Социально-психологические характеристики поколения беби-бумеров**

Для беби-бумеров характерно стремление к личностному росту, командный дух, оптимизм и ответственность. Беби-бумеры активно строили карьеру, их можно назвать трудоголиками, также они рано строили семью. В целом их поколение в молодости было очень активно и решительно. По мере взросления беби-бумеры не утратили жизнелюбия и активности. Сейчас беби-бумеры занимают большинство руководящих должностей, находятся у власти, управляют огромными корпорациями.

Многие представители беби-бумеров уже достигли пенсионного возраста, тем не менее, многие из них предпочитают поддерживать тело в форме, пробовать новые виды спорта, правильно питаться, беби-бумерам нравится чувствовать себя молодыми. Они с интересом относятся к техническим новинкам, хотя и не всегда ими пользуются. Беби-бумеры в России с удовольствием вспоминают свою комсомольскую молодость и гордятся ею — рассказывают молодёжи про стройотряды, походы, активную студенческую жизнь и т. д.

В работе беби-бумеры ценят возможность работать в команде, восходящий карьерный рост, бюрократическую оргкультуру. Многих из них можно назвать трудоголиками. Беби-бумеры отличаются низкими эгоцентризмом и индивидуализмом, они терпеливы и бережливы, ощущают свою причастность к своему поколению и к россиянам в целом. Среди своих самых важных социальных и профессиональных качеств сами беби-бумеры выделяют готовность помочь, ощущение нужности окружающим, ощущение своей профессиональной компетентности. Также беби-бумеров отличает патристичность, они ценят стабильность в месте жительства и месте работы [1].

### **Зуммеры**

Зачастую термин «поколение Z» рассматривается в качестве синонима термина «зуммер». Поколение Z интересуется наукой и технологиями. Традиционно люди поколения Z рассматриваются как дети родителей из, пограничников поколения X и иногда даже миллениумов. То, что предыдущие поколения называли «новыми технологиями» или «технологиями будущего», для поколения Z уже настоящее. Родителей же детей, ставших впоследствии поколением Z, называют цифровыми иммигрантами, так как в их детстве подобных технологий не было. Теперь интернет не ограничивается домашним компьютером и может быть доступен в любой момент, благодаря новым мобильным телефонам, смартфонам или карманным устройствам. Также отмечается, что многие родители людей из поколения Z работают неполный рабочий день или даже берут работу на дом, больше времени уделяя

воспитанию детей. В обществе уделяется большое внимание вопросам безопасности.

Больше никогда в истории человечества не будет поколения, способного сравнить цифровой мир с миром без интернета, по достоинству и без искажений информации оценив все его недостатки и лишения в сфере социальных и экономических отношений, возникшие вследствие его стремительного развития, на своём личном жизненном опыте.

В Японии поколение Z называют «неоцифровыми аборигенами», что на шаг превосходит предыдущее поколение Y, которых в Японии называют «цифровыми аборигенами». «Цифровые аборигены» в основном общаются с помощью текста или голоса, а «неоцифровые аборигены» используют видео, видеотелефонию и т. д. Это подчеркивает переход от ПК к смартфону и от текстового формата к видео формату среди неоцифрового поколения.

Подростки поколения Z живут в совсем ином мире по сравнению со своими предшественниками. Для них цифровые сервисы и технологии — это неотъемлемая бытовая часть жизни. Эти подростки отдают предпочтение престижным занятиям, таким, где не требуется тяжёлый физический труд, и для которых чаще всего необходим высокий уровень подготовки и высшее образование.

Специальности, для которых обычно достаточно среднего профессионального образования или минимального обучения, в большинстве своём находятся в антирейтинге. Чаще всего представители поколения Z выбирают профессию программиста. И она сильно выделяется на фоне других специальностей в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, которые не пользуются такой популярностью. Многие подростки в будущем видят себя предпринимателями, хотя в целом финансовая сфера уступает другим видам деятельности. Например, спорту. Примечательно, что он интересует школьников, но профессиональными спортсменами они при этом быть не хотят. Нередко подростки делают выбор в пользу юриспруденции, маркетинга и массмедиа.

В заключении хотелось бы вновь отметить, что различные поколения и их категории не только обладают своими плюсами и дополняют друг друга, но и являются полностью взаимозависимыми. Следующее поколение – это наследие предыдущего поколения, это, фактически результат их деятельности [2].

### Список литературы:

1. Электронный ресурс Wikipedia «Теория поколений» URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория\\_поколений](https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений)
2. Электронный ресурс Wikipedia. «Поколение Z» URL: <https://forany.xyz/t-228> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение\\_Z](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Z)
3. Электронный ресурс Wikipedia. «Поколение Y» URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение\\_Y](https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Y)

4. Электронный ресурс Яндекс. «Поколение Y» URL:  
<https://zen.yandex.com/media/salesgenerator/millennialy-kto-oni-i-kakie-est-klassifikacii-5da1a4fba660d76450fd4c5b>