

УДК 001.95

## МАГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ковалев В.Е., студент гр. ИТм-201, I курс

Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В данной статье будут рассмотрены вопросы, связанные с магическим мышлением. Разберём определение термина, его распространение в современном обществе, истоки возникновения, связи и последствия.

В далекие времена магическое мышление было обусловлено различными формами общественного осознания, к которым относились ведовство, колдовство, астрология, алхимия и другие. Эпоха Возрождения добавила в этот список искусство; далее возникли такие движения, как спиритуализм и парапсихология. На данный момент этот список включает и такие обыденные вещи, как игры, интернет, иные портативные способы погружения в «зазеркалье» реальности.

Многие исследования показывают, что вера в магический мир никуда не исчезла, а просто спряталась в глубине бессознательного. Она преследует нас во всех проявлениях жизни: политике, экономике, медицине, образовании и другом. Соседство рациональности со слепой верой в нашей голове заставляет задаваться вопросами. Почему действует эффект плацебо? Почему люди часто принимают экономически невыгодные решения или мнения политиков, которые противоречат его интересам? Почему физиологи называют работу мозга «магией»?

Ответы на эти вопросы заключаются в бессознательной вере в сверхъестественное. Как образованные взрослые, так и дети иррационально или осознанно верят в возможность аномальных, мистических событий. Вера оказывает влияние на аспекты жизни, влияя на решения и мнения.

Существуют различные поводы для веры в нечто магическое. Для ребенка одним из вариантов может служить желание преодолеть чувство детской неполноценности, погружившись в игры; позабыв о том, что он маленький и слабый, ребёнок может временно «стать» тем, кем захочет. Он получает возможность воздействовать на мир, пусть и вымышленный, перестроив реальность на основе своих желаний. Аналогична ситуация, как ни странно, и у взрослых: погружение в компьютерные игры помогает ненадолго избавиться от обыденных проблем — кредитов, ипотеки, личной жизни. Однако после этого бывает совсем непросто вырваться из вселенной, которую создал по своим желаниям, обратно в мир, где опять предстоит идти в школу, в вуз, на работу. Именно поэтому возникает желание остаться в игре подольше. Игра — лишь один из видов магической реальности, который отправляет наше сознание в другой, воображаемый мир. Магическое мышление напрямую воздействует на генерацию «магических реальностей», в которые современный

человек вольно или невольно попадает. Так в чем же причина возникновения этого магического мышления — и к чему оно может привести?

Мы рассмотрели погружение в искусственно созданный мир; в этом случае мы действительно понимаем разницу между реальностью и вымыслом. Но магическое мышление проникает и в нашу настоящую жизнь. Это порождает веру в необоснованные и недоказанные факты, а также в заговоры — как в масштабе страны, так и касательно отдельного человека. Проникая в нашу реальность, вера в «магическое» влияет на наше представление об окружающем мире, заставляя думать о том, чего на самом деле нет. Современные люди наиболее сильно подвержены такому влиянию из-за различных статей и другой информации, которая доступна благодаря интернету.

Еще не так давно многие люди придерживались мнения о таком понятии, как «зомбоящик». Люди верят в распространение «жвачки» для мозгов, которая заставляет их верить в то, чего на самом деле не существует. Парадоксально, но многие из тех, кто придерживался такого мнения, сами целыми днями подпитывались второсортной информацией, которая хранится в интернете. Интернет нельзя считать местом хранения всех знаний, полученных человечеством; нельзя его считать и местом, где можно вслепую получать информацию и новые знания. Чем больше данных поступает, тем больше стоит задумываться о том, что из этого реально, а что нам пытаются навязать. Слепая вера во всё подряд и привносит в нашу жизнь то, что называется магическим мышлением, фальсифицирующим реальность.

Вернемся к экскурсиям в магические миры, которые позволяют добиться всего очень просто и быстро. Назовем эти экскурсии «магическим мышлением». Получается, что во время действия магического мышления не происходит выход за границы воображения. Но что произойдет, если человек начинает верить в то, что магические события могут существовать в реальном мире? Такой человек не только предается магическому мышлению, но и начинает верить в его исключительность.

Магическое мышление осуществляется только в воображении, а значит, не противоречит вере в науку и логику. В современном мире такое мышление обычно принадлежит детям и небольшому числу суеверных взрослых. Но психологические исследования последних десятилетий показали, что образованные взрослые люди тоже продолжают верить в сверхъестественное. Зачастую это происходит, так как носителям магического мышления кажется, что можно обмануть закон «сыра в мышеловке». Людям постоянно приходят предложения о покупке чего угодно — а за эту покупку ваше имя добавят в лотерею, в которой можно выиграть огромную сумму денег. Сознательно мы зачастую понимаем, что это лишь маркетинговый ход, но в то же время задумываемся: «А что, а вдруг?».

Магическое мышление зачастую применяется в различных психологических приемах [1]. Например, используется «закон партиципации», по которому оружие или другая вещь магически связаны с их владельцем и могут передавать свою силу от одного хозяина другому. В одном из исследований это-

го эффекта людям предлагали загнать шар в лунку с помощью биты для гольфа. Но перед этим половине людей говорили, что их бита для гольфа принадлежала профессиональному игроку в гольф. Результат исследования показал, что результативность людей, которые обладали «магической» битой, была намного выше, чем у второй половины. Это доказывает, что вера людей в силу предметов не только существует, но и работает.

Люди зачастую отрицают веру в магическое, но лишь до тех пор, пока не столкнутся с этим лично — точнее, пока им не *покажется*, что они с этим столкнулись. В то же время люди более склонны верить в магические способности психологов-экспериментаторов и ведьм, если это затрагивает их личную жизнь. Такая вера может распространяться не только на «магов» и им подобных, но и на влиятельных людей, которые обладают авторитетом в обществе. Это открывает для таких людей возможность использовать как детскую веру в магическое, так и подсознательную веру взрослых для манипуляции с целью извлечения выгоды. Вспомним Россию 1990-х. Сколько образованных людей тогда потеряли свои сбережения в Чаре, МММ и других пирамидах? Мошенники разбогатели на вере людей в магию капитала [2]. Случившееся показывает, что научное образование не спасает от веры в магическое.

Еще одним примером влияния веры является «когнитивное пристрастие». Одним из таких пристрастий является «эффект якоря», который заключается в том, что при решении экономических задач люди используют информацию, которая не имеет логичного отношения к сути задач, но становится «точкой отчета». Если человеку предложить выбрать двузначное число, а затем оценить стоимость различных товаров, то люди, выбравшие большое двузначное число, будут оценивать вещи выше, чем те, кто выбрал малые двузначные числа. Но с чем это связано? И опять в силу вступает закон партиципации, в котором подобное порождает подобное. Используя его, магазинам становится проще продать фиктивно удешевленный товар.

Другим примером партиципации является «заражение», «перенос свойств» при близком контакте. Таким образом люди предпочитают обладать предметами, принадлежавшими хорошим людям, нежели плохим. Компания Apple, зная это, запретила использовать свои гаджеты в фильмах и сериалах, если этими гаджетами пользуются антагонисты. Таким же приемом пользовался в 1929 году президент США Гувер для поднятия духа у населения, практикуя неделовые встречи [3]. В Белом доме часто собирались важные персоны государства и обсуждали незначительные вопросы, которые не вели ни к каким действиям. Но несмотря на это, в глазах прессы и публики создавалось впечатление активных действий из-за переноса важности персон на сами встречи. Также имеет место возрастание влияния авторитетных людей в кризисные и предкризисные моменты. В такие моменты одно лишь высказывание о повышении акций может действительно повлечь за собой то, что было сказано. Так же работает и с понижением.

Бессознательная вера людей в магические способности выдающихся финансистов влияет на курс стихийных процессов рынка. Важно и странно то, что мнение профессоров экономики, которое научно обосновано, имеет влияние куда меньшее, чем высказывания более авторитетных людей без какого-либо экономического образования. При этом неправота авторитетов не вызывает у людей негативной реакции, хотя профессора получают шквал негативных отзывов. Так, например, Гэлбрейт опубликовал свою книгу о финансовом крахе в 1929 году — и некоторое время спустя произошел биржевой обвал. Люди винили в этом именно Гэлбрейта, отправляли ему письма с угрозами, высказывали ему свои пожелания смерти. И когда позже он, катаясь на лыжах, сломал ногу, люди считали это доказательством того, что Бог услышал их и воплотил их желания об ухудшении здоровья Гэлбрейта.

Особенно часто влиянием законом магического мышления пользуются в рекламе [4]. Исследования показывают, что вставка коммерческих продуктов в фильм положительно влияет на продажи. Если же герой фильма лично пользуется продуктом, то это ещё и повышает качество продукта в глазах зрителя. Но почему люди лучше относятся к продукту, если их использует герой фильма, нежели если этот продукт просто есть в фильме? Здесь на сцену опять выходит закон партиципации: продуктами пользуются кинозвезды, а люди хотят быть на них похожими, быть такими же красивыми и знаменитыми. По сути, любая вещь, которая касалась кинозвезды, автоматически возрастает как в цене, так и в положительном отношении к ней людей. Так, сегодня на аукционах или в интернет-магазинах распродают тысячи предметов, которыми владели кинозвезды. Люди хотят обладать такими вещами, хотя ничего особенного в них нет, если судить рационально.

Магия чисел также вплетена в нашу жизнь. Стоит хоть вспомнить число 3: три богатыря, три мушкетера, три поросенка. Это тоже часто используется в рекламе для воздействия на покупателей. Исследования показывают, что для того, чтобы рекламируемый товар был более продаваем, необходимо назвать три его положительных качества. Было бы логично использовать большее количество положительного, но, как ни странно, вся магия пропадает, если использовать не три, а четыре или пять качеств. Авторы исследования полагают, что три качества люди воспринимают с доверием, но если добавить еще качеств, то у них возникнет подозрение, что их пытаются обмануть [4]. Но почему именно три? Это число является базовым во многих религиях: христианстве, индуизме, буддизме. Во многих мифологиях число три представлено как счастливое. По закону партиципации доверие к числу относится и к количеству положительных качеств.

Всем, кто смотрит телевизор, известно, какой утомительной может быть реклама. Но на эту рекламу ушло немало времени и знания психологии [4]. Зачастую можно увидеть рекламу, где используются магические эффекты, нарушающие законы физики, биологии и психологии. Ягуар, превращающийся в машину; младенцы, исполняющие акробатические трюки, кофе, позволяющий двигаться с огромной скоростью или энергетические напитки, даю-

шие возможность полета. Зачем компаниям придумывать и создавать эти сложные спецэффекты? «Перенимание способностей» и магическое поведение западает в память покупателю, а желание ощутить то же самое заставляет бессознательно возвращаться к мыслям о товаре.

Магия медицины — что она подразумевает? Издавна люди верили в исцеляющую силу знахарей, шаманов и священников. Этой веры хватало, чтобы исцелять, не всегда, но нередко это работало. Такое воздействие знакомо и используется в современном обществе под названием «эффект плацебо», который до сих пор применяется в медицине [5]. При использовании этого эффекта пациенту дают капсулу, наполненную водой, но говорят, что это лекарство от его болезни. Действие плацебо подтверждено многими исследованиями: оказалось, что одна лишь вера в действие препарата может вызвать положительную динамику у пациента. Уверенность в действенности препарата позволяет заставить мозг вырабатывать вещества, способствующие избавлению от боли или симптомов болезни. Эффект плацебо не подходит для лечения серьезных болезней, но важен сам факт, что мысль может влиять на физиологию. К сожалению, этим эффектом пользуются не только официальные медики, но и проповедники магического лечения. В отличие от медиков, последние не скованы клятвой Гиппократата и могут использовать плацебо там, где применение не даст результата, а лишь вызовет у пациента надежду, которая не сбудется. Такие маги обманом удерживают пациентов от настоящего лечения.

Таким же образом возникла гомеопатия [6]. Следуя принципу «подобное порождает подобное» из партиципации, такая медицина производит лечение по принципу «подобное лечит подобное». Гомеопаты уверены, что вещества, которые влияют на организм в соответствии с болезнью, от которой принимается лекарство, могут излечить. По статистике, в европейских странах 40% врачей используют гомеопатические методы. Ненаучно понятие «зарядки воды», используемое в гомеопатии — но для пациентов, которые верят в такие способы, результат ничем не уступает эффекту плацебо.

Магическое мышление, кажется, действительно помогает гомеопатам. В одном только 1999 году в США к гомеопатам обратилось несколько миллионов человек [7]. После этого во избежание летальных ошибок в лечении гомеопатия стала позиционировать себя не как альтернатива, а лишь как дополнение к основному лечению. Сложно спорить с применением таких методов, ведь они могут помочь поднять дух пациента при борьбе с тяжелой болезнью (только если использовать его одновременно с официальным лечением). В таких ситуациях все методы хороши, включая защитные ритуалы или другие типы магических вмешательств. Если не поможет, то и не навредит.

Существует и более радикальное лечение, основанное на магическом мышлении — «лечение судьбы», позволяющее переделать свою судьбу в лучшую сторону. В Японии открыли клинику, в которой корректируют линии судьбы хирургическим вмешательством, скальпелем вырезая новые линии на ладони — или редактируя существующие. И число желающих пойти на та-

кую операцию растет. Люди считают, что линии на ладони действительно связаны с судьбой, поэтому, изменив их, можно изменить и свою жизнь. Рациональному человеку странно полагать, что, изменив «отражение реальности» на ладони, можно изменить и «оригинал», создавший эти линии.

Способность к «магии» нужна мировым лидерам для того, чтобы упрочить политическую и духовную власть. В животном мире авторитетом обладают лишь временно, за него всегда нужно бороться — или уступить другим. Люди же могут обрести безусловный авторитет и даже передать его по наследству. Для этого ему необходимо заставить людей поверить, что он находится под покровительством высших сил — или сам является магом. Так, в Египте верили, что фараон — сын бога. Авторитет современных лидеров (например, папы Римского) тоже изначально исходит из принципа божественного «наместничества». То, что образованные люди верят в магические способности людей, вполне объясняет эффективность манипуляций. Именно таким образом во время Второй мировой войны Хирохито рассматривался в народном сознании как обладающий божественной властью [8]. Это и обусловило фанатичное упорство в сопротивлении и наличие пилотов-камикадзе, готовых отдать жизнь за своего бога.

Российский социолог Кара-Мурза писал в своей книге «Власть манипуляций», что идеологи свободного рынка сумели убедить рабочих, что приватизация — в их интересах [9]. И всё это без предъявления доказательств. Но как им это удалось? Нужно лишь вспомнить, что происходило перед приватизацией. В то время телевидение преимущественно показывало на экранах целителей и магов, например, Кашпировского и Чумака, которые практиковали массовые сеансы лечения с миллионами зрителей. Таким образом и была подготовлена «почва» для последующих действий. Пользуясь этим, экономисты, говоря от имени вождя (считаемого на веру связанным с богом или магией), смогли добиться веры народа в то, что приватизация улучшит условия их существования.

Телевидение также нередко пропагандирует силу отрицательных героев, которые добиваются всего, чего хотят. В телевизоре «плохие ребята» показаны сильными, им всё дается просто, а добрые и слабые им завидуют и пытаются подражать. Но как найти аргумент в пользу добра? Приходится пользоваться «магией». Отсылка к «загробному воздаянию» является серьезным аргументом в споре о выборе добра или зла, но только если субъект спора верит в бога. Но если зло сильнее, то почему не все следуют этому пути? Для этого нужно разобраться, что происходит внутри человека, когда он свободен от надзора. Зная, что не последует наказание, разумно было бы выбрать зло, так как это продиктовано природой и пришло к нам от животных. Одним из действенных сил, тянущих в сторону добра, является эмпатия, которая не всегда работает. Но что тогда движет нас к выбору добра?

Остается полагать, что в сторону добра нас тянет некая магическая сила, которая наблюдает за человеком и накажет его за неправильный выбор.

Все, кто выбирает добро, являются верующими — не обязательно в бога, но в нечто магическое, которое работает, как камера скрытого наблюдения.

Так в чем причина продолжающегося проникновения магической реальности в жизнь современного человека? К каким последствиям может привести такое проникновение? Магическое мышление человека в разные времена осуществлялось по-разному. Но общим для всех времен является его присутствие. Под влиянием науки оно «ушло» в бессознательное, но действие его никуда не делось — так же, как не пропали и человеческие тревоги, болезни и смерти. Наука не научила нас, как поступать в ситуациях морального выбора, она не отвечает на вопрос смысла существования. Наука не изменила сущность человека, его необходимость ощущать осмысленность бытия, его значимость для чего-то более важного, чем обычное выживание.

Для человека проще всего купить себе мечту, которую они могут обрести в играх, фильмах, отождествляя себя с героями — сильными, могущественными и влиятельными. Погружаясь в магические мысли, мы отдыхаем от монотонной, обыденной жизни. Таким образом магическое мышление помогает заполнить пустоту в душе. Становится очевидно, почему коммерческие структуры используют его для увеличения продаж. Эта вера проникает во все сферы нашей жизни.

Магия непонятна, потенциально опасна, отвергается религией и наукой, но запретный плод сладок. Эксперименты показывают, что, если человеку предложить рискнуть потерей чего-то значимого ради того, чтобы увидеть «настоящую магию», или ради того, чтобы увидеть неизвестное физическое явление, люди предпочитают магию. Вера в неё держит многих на плаву в обыденности бытия, давая надежду на что-то большее.

### Список литературы:

1. Эрик Берн. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Бомбора, 2008 – 576 ст., – ISBN 978-5-699-27303-4. – Текст: непосредственный.
2. Wikipedia; Свободная энциклопедия: [сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/МММ> (дата обращения: 13.03.2010). – Текст: электронный.
3. Джозеф О'Коннор. НЛП. Практическое руководство для достижения желаемых результатов. [для лиц старше 16 лет] / ФАИР-ПРЕСС, 2007 – 448 ст., – ISBN 5-8183-1177-5, 978-5-8183-1105-0. – Текст: непосредственный.
4. Чалдини Роберт Б. Психология влияния. Убеждай. Воздействуй. Защищайся. / Питер, 2017 – 336 ст., – ISBN 978-5-496-00163-2, 0-205-60999-6. – Текст: непосредственный.
5. Wikipedia; Свободная энциклопедия: [сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плацебо> (дата обращения: 13.03.2010). – Текст: электронный.

6. Wikipedia; Свободная энциклопедия: [сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гомеопатия> (дата обращения: 13.03.2010). – Текст: электронный.
7. Аптека; Журнал: [сайт] – URL: <https://www.apteka.ua/article/7778> (дата обращения: 13.03.2010). – Текст: электронный.
8. Wikipedia; Свободная энциклопедия: [сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хирукито> (дата обращения: 13.03.2010). – Текст: электронный.
9. Кара-Мурза С. Г. Власть манипуляции. / Академический проект, 2009 – 382 ст., – ISBN 978-5-8291-1154-0. – Текст: непосредственный.