

УДК 304.9

ХЕМОФОБИЯ – СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Гусаренко А.А., студент гр. ХНм-201, I курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

На сегодняшний день специалисты насчитывают более 1000 различных фобий от самых нелепых, таких как хорофобия (страх перед танцами), до полноценных психологических расстройств (сколецифобия – боязнь червей и болезней, которые они могут вызывать). В этот огромный список также входит хемофобия. Однако в отличие от таких фобий, как, например, боязнь высоты, хемофобия существует не только как субъективный страх, но и как социальное явление, ставшее современным общественным настроением [1, 2].

Хемофобия – это боязнь химии или химических соединений. Её можно рассматривать как разновидность технофобии или агнософобии. Чаще всего хемофобия проявляется в полном или частичном недоверии к «химии», под которой хемофобы понимают пищевые продукты, реже бытовую химию или косметику, произведённые человеком в промышленных условиях. Такой «химии» противопоставляются натуральные («органические», «эко», «фермерские») продукты, которые априори считаются полезными. Проблема в том, что хемофобия по началу может выглядеть как простая озабоченность своим здоровьем или желание пользоваться, например, не зубной пастой или шампунем, а сушенными травами или мыльным корнем. Однако в дальнейшем всё это может прогрессировать до полного отказа от продуктов из магазина, любых лекарств, прививания или вакцинации [2, 3].

Боязнь любой продукции, произведенной искусственно, в частности, химическим путем, является иррациональной, нелогичной, поскольку вся окружающая нас среда, включая и самого человека, состоит из набора химических элементов, соединений. Кроме того, любые вещества независимо от природы их происхождения могут быть как вредными, так и полезными. Все зависит от их свойств и употребляемого количества. Даже великий философ и алхимик Парацельс говорил: «Всё – яд, всё – лекарство; то и другое определяет лишь доза».

Можно считать, что хемофобия возникла в 60-х годах прошлого века, когда мировое сообщество стало опасаться химических веществ в связи с широким применением в сельском хозяйстве пестицидов и инсектицидов, однако сам термин «хемофобия» впервые стал использоваться только в начале 2000-х, когда многие люди стали выражать обеспокоенность наличием в повседневной жизни большого количества продуктов, полученных в промышленных масштабах синтетическим способом [4, 5].

Феномен хемофобии согласован с особенностями психологии человека, которые обуславливают ответную реакцию на состав окружающей его информационной среды. Согласно этой точке зрения, хемофобия является поведенческим и психологическим механизмом защиты человека, который выдаёт излишний негативный отклик на совокупность сигналов об окружающей среде. Ближайшая аналогия – аллергия человека, однако в качестве аллергенов выступают не шерсть или пыльца цветов, а получаемые отовсюду сообщения из информационной среды (СМИ, социальные сети) по поводу химических веществ, которые воспринимаются сознанием как что-то неизвестное, потенциально опасное. Скажите хемофобу, что в обычном яблоке содержится Е300, Е330, Е260, ацетальдегид, бутилацетат и другие химические соединения, которые «крайне вредны» для организма, и человек откажется от яблок, даже не понимая, что за этими классификаторами и сложными названиями скрываются вполне безопасные вещества. Поэтому хемофобия как социальное явление связана в первую очередь с информационной средой и её загрязнением (заблуждения, откровенная ложь, манипуляция фактами), а также с некоторыми резонансными инцидентами, допущенными недобросовестными производителями. Вдобавок крупные катастрофы на химических предприятиях не добавляют положительного образа химической промышленности или её продуктам. В конечном итоге всё это и приводит к неблагоприятному восприятию обществом химии и всего связанного с ней в целом [6, 7].

Согласно высказыванию выше, хемофобия прижилась в общественности благодаря загрязнению информационной среды. Оно возникло не сразу, а по мере развития влияния Интернета и социальных сетей на мировое сообщество с начала 21 века. Данный рост привёл к разным положительным эффектам, в том числе и к всеобщей доступности информации, высокой скорости сообщения между людьми. Однако существуют также и негативные последствия этого глобального процесса, а именно: низкое общее качество информации и сложность её фильтрации человеком. Вследствие этого в Интернете наблюдается следующее: количество ничем не подтверждённой или необоснованной информации в открытых источниках значительно превышает доступные научные данные по одному и тому же вопросу. Помимо этого, истинная информация, предоставляемая учёными, часто излагается научным языком, который трудно воспринимается обычным обывателем, не вызывая в обществе особого интереса. Поэтому сегодня социум находится в достаточно загрязненной информационной среде, испытывая определенные сложности в правильном восприятии новой информации, что только способствует распространённости хемофобии в современном обществе [2, 5].

Среди основных причин возникновения хемофобии как социального явления можно выделить следующие причины, некоторые из которых уже были обозначены [4]:

1. Широкое распространение в быту человека искусственной или синтетической продукции.

2. Катастрофы на химических заводах или техногенные аварии, сопровождаемые выбросами различных химических веществ.

3. Интенсивное развитие современных методов аналитической химии, приводящее к снижению пределов обнаружения разнообразных веществ до максимально низких концентраций. Количество вещества в таких концентрациях ничтожно мало, чтобы нанести урон здоровью человека, но СМИ представляют обнаруженное количество как потенциально опасное. При этом сравнительные данные по количеству обнаруженного вещества и количеству вещества, которое все же может нанести определённый вред человеку, конечно же, не приводятся.

4. Недостаточный уровень научной грамотности внутри всего социума, что вливается в недостаток доверия у общественности к научным открытиям и химии, химической технологии в частности.

5. Повсеместные маркетинговые компании с целью продвижения всевозможных товаров, эксплуатирующие тему естественного происхождения или полной экологичности.

6. Манипуляция фактами, введение в заблуждение блогерами, средствами массой информации, социальными сетями для создания себе популярности или получения какой-либо выгоды.

7. Откровенная, специальная ложь недобросовестных конкурентов на рынке товаров и услуг.

Всё вышеописанное говорит о том, что у хемофобии имеются далеко идущие последствия. Во-первых, абстрактный страх перед химическими соединениями ведёт к весьма конкретным последствиям в экономике и производстве. Из-за необоснованных опасений снижается производство товаров, как новейших, создаваемых с помощью новых технологий, так и бытовых (производство той же косметики). А власти, реагируя на обеспокоенность населения, принимают законы, которые вредят технологическому развитию, что в перспективе негативно сказывается на обществе в целом. Понять выше-сказанное можно на примере биотехнологии, которая сильно пострадала от страха перед ней. ГМО-фобия привела к принятию в ряде стран запретов на производство ГМО-продукции. При этом полноценная или даже перспективная опасность ГМО не доказана, а вот применение достижений биотехнологии могло бы решить проблему голода на нашей планете. Другим ярким примером является вред от последствия резкого введения в 60-х годах прошлого века запрета на применение ДДТ – инсектицида, используемого против комаров, как вредителей арахиса, сои, хлопка, Причиной данного запрета стала хемофобия в обществе, возбужденная выходом в свет книги «Безмолвная весна» за авторством Рэйчел Карсон о последствиях загрязнения окружающей среды пестицидами, особенно ДДТ. В итоге, запрет на применение ДДТ привел к тому, что эпидемия малярии – болезни, передаваемой через укусы самок комаров и полностью истребленной в ряде стран с помощью применения этого инсектицида – вспыхнула с новой силой. Конечно, спустя продолжительное время ДДТ был реабилитирован Всемирной организацией здравоохране-

ния для профилактики малярии, но нанесенный урон уже нельзя компенсировать долгие годы [5, 7].

Во-вторых, хемофобия способствует росту так называемого «зеленого камуфляжа» – маркетингового хода, когда товары, приносящие вред окружающей среде, продаются под видом «экологических». Ведь стоит понимать, что не все продукты, которые позиционируются как натуральные, действительно являются подобными. Из-за роста хемофобии в обществе некоторые маркетологи создают продуктам привлекательный «натуральный» образ, хотя в действительности те содержат множество искусственных веществ, иногда вредных или даже опасных для человека. Существует и другой, менее агрессивный вариант «зеленого камуфляжа». Он связан с тем, что покупателя обманом заставляют переплачивать за продукт в особой «органической» упаковке или с надписью «эко», при этом его состав ничем не отличается от обычных средств, а надуманная экологичность состоит в простом желании производителя нажать на хемофобии. Кроме того, есть продукты, которые действительно являются органическими, но все равно приносят вред здоровью человека. Например, натуральные масла, которые применяются в качестве косметических средств, обладают весьма комедогенным свойством, то есть каким-либо образом закупоривают и загрязняют поры кожи. Модное в последнее время кокосовое масло, которое используют в том числе и для приготовления пищи, содержит в два раза больше насыщенных жиров, чем свиное сало. Их потребление приводит к развитию сердечно-сосудистых заболеваний [7].

В-третьих, хемофобия приводит не только к серьёзным проблемам со здоровьем отдельных индивидуумов, но и социума в целом. Тоже самое касается и распространения болезней. Многие сторонники натурального образа жизни или, другими словами, хемофобы отказываются от лечения с использованием искусственно произведённых препаратов, предпочитая «натуральные травы». Со временем такие идеи способствуют негативному росту вакцинофобии в обществе, что во время мировой пандемии COVID-19 приводит к весьма печальным последствиям [7].

Таким образом, хемофобия представляет собой с одной стороны страх одного человека перед любыми продуктами, полученными промышленным способом, а с другой – это достаточно вредное, прогрессирующие социальное явление с масштабными, крайне негативными последствиями для всего мирового сообщества.

Список литературы

1. Быкова, О. П. Свобода от страха. Признай и победи! / О.П. Быкова. – Москва: АСТ, 2015. – 320 с. – ISBN 978-5170872732. – Текст: непосредственный.
2. Entine, J. Scared to Death. How Chemophobia Threatens Public Health. / New York City: American Council on Science & Health, 2011. – 120 p. – ISBN 978-0578075617. – Text: direct.

3. «Без сульфатов, фосфатов и парабенов»: что такое хемофобия и как с ней будут бороться в ИТМО. – Текст: электронный. // ИТМО.NEWS [сайт]. – URL: <https://news.itmo.ru/ru/news/9597/> (дата обращения: 01.03.2021).
4. 8 причин бояться химии! – Текст: электронный. // Журнал «ХимАгрегаты» [сайт]. – URL: <https://www.himagregat-info.ru/popular/8-prichin-boyatsya-khimii/> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Хемофобия: ложный страх, мешающий видеть реальные опасности. – Текст: электронный. // Агропромышленный портал «АгроXXI» [сайт]. – URL: <https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agroxxi/fakty-mnenija-kommentarii/hemofobija-lozhnyi-strah-meshayuschii-videt-realnye-opasnosti.html> (дата обращения: 02.03.2021).
6. Personal Care Product Ingredients: Are Natural, Chemical Free, and Organic Always Best? – Text: electronic. // Research Review™ educational series [website]. – URL: <https://www.researchreview.co.nz/nz/Clinical-Area/Paediatrics/Child-Health/Educational-Series-Natural-v-Chemical.aspx> (date of the application: 02.03.2021)
7. Что такое хемофобия и чем она может быть опасна? – Текст: электронный. // Электронное издание «Лайфхакер» [сайт]. – URL: <https://lifehacker.ru/chto-takoe-hemofobiya/> (дата обращения: 03.03.2021).