

УДК 316.723

## МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА И ЕЕ КЛАССИФИКАЦИЯ

Бучнев С.А., студент гр. МСм-201, I курс

Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Функционирование современного общества неразрывно связано с процессом глобализации. Глобализация СМИ (развитие глобальной телевизионной системы и ее цифровых возможностей; развитие глобальной информационно-телекоммуникационной сети (интернета); технологии интернет-телефонии; совершенствование медиаисточников и медиаплатформ) — это циркуляция гигантского массива информационных потоков, влияющих на восприятие человеком мира и взаимодействие с культурой [1].

Молодежь представляет собой огромную социальную группу с особыми социально-психологическими особенностями, существование которой определяется возрастными особенностями молодежи и духовного мира. Молодежная культура наиболее уязвима к процессам медиаглобализации, поскольку характеризуется поглощением уникальных возрастных характеристик, таких как информационно-коммуникационная деятельность.

Субкультуры имеют несколько разновидностей и формируются на основе населения, страны, географии, профессии и т. д. Чаще всего та или иная субкультура «маркирует» определенные модели поведения, особенности внешности (одежда, прическа), лексику и другие отличительные особенности своих последователей.

Время летит, и мир приспособливается к его изменениям. Однако всегда есть люди, которые чувствуют необходимость придерживаться идеологии своего выбора и бросают вызов большинству окружающих. В XX веке эти люди объединились под термином «субкультура» и активно продолжали развивать свои сообщества.

Поначалу представители этих групп решительно выступали против большинства и неохотно принимали в свои ряды новичков. Теперь в этом отношении у них больше свободы. В Советском Союзе их называли «неформальными объединениями молодежи». К ним относились с неодобрением и настороженностью, но теперь субкультура уже не кажется чем-то необычным, страшным и нездоровым, категорически негативным, и даже имеет определенные преимущества для общества. Люди, привыкшие раньше вздрагивать перед толпой, боясь быть непонятыми, теперь легко находят друзей по интересам, каким бы безумным ни было их увлечение.

Представители различных субкультур часто являются подростками, выражающими протест, что может вызвать проблемы, если их выбор падет на гопников и эмо [2].

Главной особенностью современной молодежной субкультуры является, во-первых, увеличение числа деятельностных объединений (то есть организаций, практикующих какую-либо конкретную, относительно новую молодежную деятельность); во-вторых, современная молодежная субкультура погружается в просторы интернета, где люди ищут «своих», организуют встречи и акции, обсуждают кумиров.

С педагогической точки зрения существует несколько причин для классификации современных субкультур [3]. Во-первых, это отношение той или иной молодежной субкультуры к принятым обществом социальным ценностям. Можно говорить о трех социальных ценностных ориентациях молодежной субкультуры:

- прокультурная/просоциальная субкультура: большинство музыкальных стилей и ролевых игр;
- социопаты: хиппи, панки, металлисты, эмо;
- контркультура (антисоциальная): молодежные группы, близкие к взрослым криминальным субкультурам, радикальные формы скинхедов.

Еще одной причиной классификации является включение принципа активности в изменение образа жизни молодежи. По этому критерию молодежные субкультуры можно разделить на поведенческие и деятельностные.

Поведенческие субкультуры — это те стили одежды, внешности, поведения и те коммуникативные характеристики, которые включают в себя ядро субкультур, представленное этими группами. Для сообщества этих подростков и молодых людей постоянное занятие какой-либо деятельностью не является важной групповой чертой (например, готы, эмо, хипстеры) [4].

К деятельностным субкультурам относятся группировки подростков и молодежи, главной особенностью которых является увлечение конкретными видами деятельности, требующими более или менее постоянной активности (например, ролевые игры, паркур и граффити-художники) [6]. Современная молодежная деятельность сама по себе носит относительно субкультурный характер и может быть разделена на спортивную, художественную деятельность и игры.

На индивидуальном уровне молодежная субкультура — это способ компенсации негативных установок, отсутствия самооценки, неприятия образов собственного физического и поведенческого стилей (в том числе не соответствующих мужским и женским стандартам) [6]. Сам факт вхождения в субкультурную группу позволяет выделить свои отличия и придать себе ауру исключительности.

Психосоциальные причины связаны с эмоциональной привлекательностью неформального образа жизни, который не предъявляет (в отличие от нормативного, школьного) повышенных требований к целеустремленности, ответственности [4].

Можно говорить о трех группах возможных последствий, тенденций влияния молодежных субкультур на социализацию молодежи [4]:

— позитивные тенденции проявляются в освоении социальных ролей в группах, социокультурном самоопределении, творческой самореализации (в специфической субкультурной форме), социальном тестировании и социальных экспериментах;

— социальные негативные тенденции, выявленные при внедрении криминальных или экстремистских субкультур, алкоголя и наркотиков;

— личностные негативные тенденции проявляются в избегании социокультурного самоопределения, инфантильном самооправдании, уклонении от социальной реальности.

Трудно определить тенденцию, которая преобладает в той или иной субкультуре, особенно в жизни конкретного молодого человека. Не все молодые люди из субкультур успешны в социализации. Для кого-то субкультуры — это просто этап развлечения, «помощник» в раскрытии себя и своего места в обществе.

Для некоторых это стадия, предшествующая преступному или зависимому акту. Например, увлечение растафарианской культурой может привести к успешной социализации и употреблению тяжелых наркотиков, то есть наркомании. Активисты движения «розовых рокеров» могут быть представителями гей-движения, а готы могут «вырасти» в сатанистов.

Помимо двух упомянутых выше, существует и третий вариант развития неформальных событий-перманентная жизнь в субкультурах («вечный неформал»). Эти люди не воспринимаются всерьез ни обществом, ни представителями собственной субкультуры. Поэтому такие люди не живут, а существуют в очень узких рамках, предписанных ими, и самостоятельно создают иллюзорный мир.

Субкультуры — это очень распространенное явление, разделенное на несколько типов, каждый из которых имеет свои особенности и отличия [4]. Как и другие культурные феномены, субкультуры формируются в культурно богатой среде. Это произошло в начале XX века, в период перенасыщения общества различными идеологическими и философскими течениями. Нельзя сказать, что современные субкультуры полностью автономны и не имеют никакой связи с другими. Им приходится взаимодействовать, и в их отношениях часто возникают конфликты.

Некоторые субкультуры публично заявляют, что им не нравится мировоззрение друг друга. Это называется субкультурными противоположностями [5]. Мы можем говорить о музыкальных субкультурах, и, следовательно, конфликты возникают из-за разных предпочтений. Эта ситуация стала особенно очевидной, когда в обществе стали популярны многие музыкальные направления со значительно отличающимися звуками и стилями. Каждая субкультура считает свой жанр лучше, считая, что имеет глубину (в отличие от других).

Напряженность, возникающая между двумя сторонами, может привести к конфронтации между участниками. Каждая субкультура старается придерживаться своих негласных правил. Обычно они даже не

прописываются, а проявляются интуитивно.

Любая ассоциация придерживается своей системы ценностей и, конечно, считает, что мнения других неформальных групп не совсем корректны или даже абсурдны. Когда в такой ситуации происходит стычка, порой бывает трудно вести переговоры. Скинхеды, например, не считают зазорным реализовывать свои права с помощью физического насилия. В то же время эмоциональные люди просто не подвержены насилию и могут даже пожертвовать своей жизнью, чтобы доказать истинность своих убеждений [5].

Главная задача общества — признать, что субкультуры являются частью общей культуры. Не стоит применять обычные радикальные меры, пытаясь доказать смысл и правильность своего мнения. Многие родители переживают, когда узнают, что их дети становятся частью субкультуры, но если это безобидный вид (например, те, которые воплощают себя в определенном стиле одежды), то пусть подростки покажут свой протест, присоединяясь к определенной группе. Стоит показать им, что вы на их стороне, что нет необходимости противостоять друг другу.

Энергия молодых людей должна двигаться в верном направлении. Это случается редко, но возможно перенаправить молодого человека из деструктивной и антисоциальной субкультуры в просоциальную. Чаще всего он просто хочет быть вовлеченным во что-то и не придерживается определенной, глубоко укоренившейся веры. Поэтому необходимо лишь интересно и грамотно представить альтернативы его субкультуре со стороны психолого-педагогической науки.

Поэтому субкультура — это определенный набор психосоциальных характеристик, таких как нормы, ценности, стереотипы, вкусы и т. д. Люди, которые влияют на образ жизни и образ мышления, позволяют другим говорить, что они — "мы", а не "они" (другие члены общества) [1].

Нужно не бороться с субкультурами, а принимать их и общаться на их «родном» языке, помогать организовывать досуг, интересоваться их жизнью. Следует ориентироваться на сильные стороны субкультур (развитие способностей молодежи, поддержка социализации, прогресс общества) и содействовать развитию просоциальных творческих групп.

### **Список литературы:**

1. Бачаев А. А. Неформальные молодежные объединения как социальное явление // Молодой ученый. - 2015. - №1. - 512 с.
2. Громов А.В., Кузин О.С. «Неформалы, кто есть кто? - М., 2014. -269 с.
3. Исаев Б. А. Социология. - С-П.: Питер Пресс, 2017. - 224 с.
4. Неформальные молодёжные объединения (информационно - методическое пособие). - Сост.: Голубовский В.Ю., Иванова Т.К., Орлова О.Ю. и др. - М., «Комментарий», 2015. - 18 с. – ISBN 5-691-01272-X– Текст: непосредственный.
5. Тарасов А. Скины начинают охоту. Новая фашистская молодежная субкультура в России // Континент, №5, 2016. – 19 с.

6. Щепанская Т.Б. Символика молодёжной субкультуры. - СПб.: «НАУКА», 2013. - 22 с. – ISBN 5-94282-108-9 – Текст: непосредственный.