

УДК 316.776.22

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РАЗНОВИДНОСТИ

Андриянова В.К., студент гр. ХНм-201, I курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н. доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В современном мире социальные медиа набирают все большую популярность. Людям, живущим в эпоху интернета, всё сложнее отличить правдивую и полезную информацию от «вбросов» и «фейков». Последние занимают большую нишу в современном информационном потоке.

На самом деле, проблема дезинформации не является абсолютно новой. Даже многие революции проходили под разными лозунгами наподобие «пришло наше время встать у власти»; при этом практически никто не выполнил обещанного. Дезинформация всегда была и остается средством управления людьми, ведь «красивыми» обещаниями проще переманить людей на свою сторону, чем жесткой правдой.

В эпоху интернета, где каждый может написать что угодно в любом количестве, контролировать поступление лживых фактов практически невозможно. Каждый день мы получаем огромное количество информации, листая ленту в социальных сетях. А вся ли эта информация правдива?

Например, всем известный интернет-ресурс «Википедия», редактировать информацию в котором может любой желающий. Никто не гарантирует, что не найдется шутник, который захочет написать на этом ресурсе ложную информацию ради забавы. Конечно, у людей имеется критическое мышление, но оно сильно ограничено информированностью человека по конкретному вопросу.

Следовательно, возникает вопрос: как отличить информацию от дезинформации?

Для начала следует понять, какой бывает дезинформация.

1) Недостоверная информация – любая ложная информация, распространяемая под видом правдивой. Многие делятся этой информацией, искренне считая ее правдивой. Появляется она довольно просто: человек, прочитав статью или новость, не проверяет подлинность фактов в ней и пересылает ее знакомым. Такой информации больше всего содержится в социальных сетях [1].

2) Дезинформация – заведомо ложная информация, распространяемая специально. Единственное отличие от недостоверной информации в том, что отправитель изначально знает, что она ложная, однако может считать, что своими действиями приносит пользу окружающим. Дезинформация является самым эффективным инструментом манипулирования людьми, ведь в наше время мало кто проверяет достоверность информации, особенно если она поступает от знакомого человека.

3) Фальшивые новости – ложная информация, распространяемая новостными источниками. В социальных сетях есть группы, позиционирующие себя как новостной источник. Фальшивые («фейковые») новости публикуются на таких ресурсах, выдаваясь за правдивые. Такая информация несет в себе реальную угрозу, т.к. ее одновременно видит большое количество людей, вследствие чего распространение имеет огромные темпы и гигантские масштабы [1].

4) Сатирическая информация – намеренно преувеличенные или придуманные данные, созданные с целью доказать правоту или неправоту чего-либо, высмеять некое явление и т.п. Такая информация отличается от настоящей дезинформации тем, что ее специально пишут нелепой или неправдоподобной. Она позиционируется как сатира или пародия; такая информация может показать, насколько нелепыми и странными могут быть новости относительно какой-либо проблемы. Однако сатирическая информация может по ошибке быть принята за правдоподобную и начать распространяться, как подлинный факт или новость. Тогда она и будет причисляться к недостоверной информации/дезинформации.

Но как отличить информацию от дезинформации — да и возможно ли это в современных реалиях, если даже новостные источники могут лгать? Есть несколько методов, как убедиться в правдивости информации.

Один из основных вариантов – это проверка фактов/фактчекинг. В интернете существует множество сайтов, предоставляющих достоверную информацию касаемую чего-либо. Например, в научном аспекте можно обращаться к сайтам библиотек или к другим подобным источникам, которые предоставляют отсканированные версии научных книг или статей. Помимо этого, стоит сравнить статью или новость с достоверными источниками. Имеет смысл узнать, что говорят по этому вопросу специалисты; если они противоречат друг другу, то новость, возможно, «фейковая».

Однако самим сайтам тоже не всегда можно доверять — поэтому стоит проверять их подлинность. У каждого крупного новостного портала должно иметься свидетельство о регистрации и контакты для связи. Также, прочитав описание сайта и просмотрев его, нередко можно понять, есть ли у него предвзятость — стремление исказить факты в пользу определенной социальной группы. Если такая тенденция прослеживается, то некоторая информация на ресурсе будет как минимум «приукрашена». Стоит проверить и веб-адрес сайта: многие сомнительные источники пытаются выдавать себя за крупные, проверенные сайты, подстраивая под их оформление свой дизайн.

Не лишним будет проверить и дату публикации статьи. Многие «фейковые» новости опираются на старые материалы и заголовки, подстраивая их под текущее положение дел. Проверив дату публикаций в первоисточнике или просто введя поисковый запрос с соответствующим заголовком, можно заметить различие во времени не только в несколько

месяцев, но и в несколько лет [2]. Полезно посмотреть информацию об авторе и его публикациях, об источниках, на которые он ссылается. Если статьи подтверждены достоверными фактами и написаны грамотно, то им можно доверять.

В социальных сетях некоторые распространяют новость, не читая ее целиком, а «выхватив» один только заголовок. Однако суть статьи может не совпадать абсолютно с этим заголовком. Такое явление получило название «кликбейт»; это заголовок, который побуждает перейти по ссылке, вызывая к эмоциям и любопытству человека. Обычно цель этого – не распространение дезинформации, а получение дохода от рекламы, размещенной на сайте [3].

В конечном итоге самым эффективным способом защититься от дезинформации является критическое мышление. Читая очередную новость, стоит относиться к ней скептически, не доверяя сразу.

Список литературы:

1. Fake News, Propaganda, and Disinformation: Learning to Critically Evaluate Media Sources: What Is Fake News? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://guides.library.cornell.edu/evaluate_news/fakenews, свободный - Дата обращения (12.03.2021) – Текст: электронный
2. How to Spot Fake News [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.factcheck.org/2016/11/how-to-spot-fake-news/>, свободный - Дата обращения (11.03.2021) – Текст: электронный
3. What is clickbait? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gcfglobal.org/en/thenow/what-is-clickbait/1/>, свободный - Дата обращения (12.03.2021) – Текст: электронный