

УДК 398.3

РОЛЬ СУЕВЕРИЙ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Алешкевич Е.Е., студент гр. ИТм-201, I курс
Научный руководитель: Баумгартэн М.И., к.ф.-м.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева. г. Кемерово

Суеверия существовали в жизни человека всегда. Начиная с незапамятных времен люди, пытаясь объяснить непонятные им физические или психические явления, придумывали некие силы, способные эти явления вызвать. Неудачи, происходившие с людьми, было принято также относить к проделкам этих самых сил. Чтобы избежать подобного воздействия, существовал ряд правил и обрядов, которым необходимо было следовать.

Всем известны самые популярные суеверия, дошедшие до наших дней: черная кошка, перебежавшая дорогу, сулит несчастье; нельзя передавать деньги через порог; необходимо сплюнуть через плечо (обязательно через левое) и постучать по дереву три раза, чтобы «не сглазить» человека. Однако ясно, что на самом деле эти небольшие приметы не сулят каких-то бед человеку. Они лишь являются «маркерами», указывающими, что некоторые люди подвержены суеверному влиянию, что в перспективе для одних станет большой бедой, а для других – билетом в богатую и роскошную жизнь.

Ещё во второй половине XIX века в европейском аристократическом обществе появилась новая забава – проведение спиритических ритуалов, вызов духов, общение с ними, демонстрация телекинеза и т.п. [1]. Подобные действия были популярны и в императорской России, о чем, например, упоминал Л.Н. Толстой на страницах своего романа «Анна Каренина». Несмотря на то, что подобная деятельность не одобрялась церковью, спиритические ритуалы продолжали проводиться. А некоторые ярые их поклонники, например, Артур Конан Дойль, даже настаивали, что спиритуализм – учение, родственное христианской догме [1, 2]. Однако всё же в те времена спиритуализм рассматривался в большей мере как досуг, форма развлечения для богатых слоев общества.

Одной из ключевых фигур того времени, пытавшейся донести людям правду и показать, что спиритуалистические ритуалы – не более чем фокусы, являлся Гарри Гудини. Этого прославленного иллюзиониста и актёра очень волновало то, что многие его коллеги по цеху начали выдавать свои выступления за проявления магии и общение с потусторонним миром. Гудини преуспел в разоблачении нечестных иллюзионистов, однако попытки доказать свою позицию Артуру Конан Дойлю провалились, и их начинавшаяся дружба распалась [2, 3].

В российском обществе настоящий рассвет спиритизма пришелся на 90-е годы XX века. Начиная с 1989 года, на экранах советского телезрителя можно было увидеть Анатолия Кашпиrowsкого, который проводил сеансы

дистанционного лечения. Тем же путём Аллан Чумак «заряжал» целебными свойствами воду, крема и т.п. За этим следили и в это верили десятки миллионов граждан СССР и России. Объяснить такое поведение можно тем, что во время экономического кризиса у простого населения не было денег на приобретение лекарств и получение профессиональной медицинской помощи, а «вылечиться» при просмотре лечебного сеанса можно было, не выходя из собственной квартиры.

Экстрасенсорным обществом не пренебрегала и верхушка российской власти 90-х годов. Так, при Службе безопасности президента числился генерал-майор Георгий Рогозин, который занимался вопросами астрологии, телекинеза, парапсихологии. Генерал – это заместитель начальника Службы безопасности; значит, он имел непосредственное влияние на самого президента – Бориса Ельцина [4, 5]. Рогозин – не единственный экстрасенс, состоявший на службе в Кремле. Помимо него, привлекались экстрасенсы извне. Из государственного бюджета даже выделялись деньги, например, на разработку психотронного оружия, способного считывать мысли людей — или на создание технологии выделения энергии из камня.

Последний (на данный момент) подъем экстрасенсорики в России произошел не так давно. В 2007 году в телеэфир на канале ТНТ выходит новое шоу – «Битва экстрасенсов», являющаяся отечественным аналогом выходившего в то время за рубежом шоу «Britain's Psychic Challenge». Передача строится по следующей формуле: из сотен добровольцев путем испытаний отбираются 12 участников, которые впоследствии начинают проходить новые испытания. На их основе каждую неделю исключается один участник. До финала доходит тройка сильнейших экстрасенсов, которым достаются самые сложные испытания; после этого путем зрительского голосования выявляется победитель.

С одной стороны, шоу можно рассматривать как развлекательное. Перед выпуском ведущий предупреждает, что не нужно верить «магам и колдунам». Однако сама телепередача очень живо и ярко демонстрирует «умения» своих испытуемых, тем самым не оставляя у суеверных зрителей сомнений в том, что всё происходящее на экране – реальность.

Благодаря «Битве экстрасенсов» другие телеканалы начали создавать свои собственные шоу – и посредством их распространять лженауку. Сами того не замечая, создатели подобных телепередач породили целый «экстрасенсорный бизнес». Большинство финалистов и победителей программ типа «Битвы» сейчас ведут собственные приемы, гастролируют по городам, даже организуют курсы по развитию экстрасенсорных способностей. Стоимость всего этого для клиентов варьируется в зависимости от известности и востребованности «чародея». Так, Анатолий Леденев, финалист 12 сезона «Битвы экстрасенсов», берет за прием с человека 17 тыс. рублей. При этом сам приём длится не более получаса — а значит, за один день Леденев в состоянии заработать от 50 до 100 тыс. рублей. Другой экстрасенс, Наталья Бантеева (победительница 9 сезона

«Битвы»), за прием берет 35 тыс. рублей [6]. Клиентов у Леденёва, Бантеевой и им подобных – тысячи. Люди, увидевшие способности «чародеев» на экране, подчас беспрекословно доверяют им и готовы нести все имеющиеся деньги, чтобы их избавили от проклятий и порч.

«Битва» открыла «экстрасенсам» дорогу в большой бизнес — и сами создатели шоу этим неприкрыто пользуются. В беседах они напрямую говорят организаторам подобных телевизионных шоу: «честно сделать не получится»; без подсказок безупречно пройти все испытания ни у кого не выйдет. А за подсказки «экстрасенсы» чаще всего готовы заплатить — необходимо лишь указать сумму [6]. Таким образом подобные телепередачи и становятся частью бизнеса — выступают в качестве «промо-роликов» самого экстрасенса, рекламы его практик и курсов. «Чародей», дошедший до финала, невзирая на результаты голосования, всегда становится победителем: он уже выиграл самое главное – дорогу к большим деньгам.

Выше уже упоминалось, что большая популярность шоу породила несколько дочерних программ. Одной из них является проект «Экстрасенсы ведут расследование», где два «медиума» на протяжении целого выпуска расследуют обстоятельства преступления или трагедии. В 2015 году шоу оказалось в центре скандала: участники одного из выпусков в ходе эзотерического расследования пришли к выводу, что невиновный человек является убийцей. В результате этого голословного заявления мужчина был вынужден уволиться с работы, не мог на протяжении трёх последующих лет найти новую работу, а его дочь затравили в школе [7]. Таким путём безобидная, казалось бы, передача, повлияв на впечатлительных и суеверных людей, смогла поломать жизнь совершенно непричастному к этому человеку.

Помимо отдельных телепередач, существуют целые телеканалы, где в прямом эфире маги и колдуны лечат, гадают, чистят кармы, снимают порчи и т.д. Дозвониться к ним можно по специальной «горячей линии», через которую звонивший связывается с оператором колл-центра. В этот момент начинается работа профессионалов: человек «обрабатывается» с помощью психологического давления. Эксплуатируются угрозы смерти самого звонившего или близких его людей (обычно путём мистического «проклятия»); для оплаты (и «исцеления» от «порчи») всегда ставятся очень короткие сроки, чтобы человек не успел адекватно оценить ситуацию. Впечатлительные, суеверные и отчаявшиеся люди легче всего попадают на уловку. Однако после одного «снятия порчи» за 100 тыс. рублей клиента «подсадят на крючок». Окажется, например, что «порча» снимается за несколько сеансов, или что она уже успела распространиться на других родственников. Таким образом мошенники вынуждают людей тратить все свои сбережения, занимать деньги у друзей, брать кредиты. Многие жертвы к моменту осознания обмана уже потратили не одну сотню тысяч рублей и имеют кредиты на такую же сумму [6].

По данным ВЦИОМ (на 2015 год), в экстрасенсов верит более половины россиян (55%); этот показатель на 12% больше, чем в 1990 году.

Причин у этого может быть немало: низкий уровень образования, отсутствие просветительской деятельности, паразитирование массовых медиа на теме «правдивости» экстрасенсорики. К тому же с развитием Интернет-пространства стало проще широко распространять непроверенную и заведомо ложную информацию. Людям, не обладающим критическим мышлением, подчас свойственно воспринимать любые данные на веру.

В России, тем не менее, существуют люди, ведущие просветительскую деятельность — хоть их количество и сравнительно мало. Важная «работа» таких просветителей — создание видеороликов для популярного видеохостинга YouTube. Порой, впрочем, они выходят за рамки этой деятельности и организуют полноценные мероприятия просветительской направленности. Так, существует достаточно крупный научно-просветительский форум «Ученые против мифов», на котором выступают деятели науки с лекциями; YouTube-канал — это скорее дополнительная платформа для их деятельности. Другой пример: создатели одного из просветительских видеоканалов являются также учредителями «Премии имени Гарри Гудини», которая, в свою очередь, является аналогом американской «Премии фонда Джеймса Рэнди». «Премия Гудини» основана в 2015 году и составляет 1 млн рублей; она выдаётся за демонстрацию паранормальных способностей, заявленных испытуемым. В отличие от «Битвы экстрасенсов», которая лишь утверждает, что тестирует «чародеев», организаторы Премии проводят испытания по полноценным научным методам тестирования — таким, как двойной слепой метод и др. Премию постоянно пытаются получить люди, искренне верящие в свои способности; в их числе и некоторые бывшие участники «Битвы». Любопытно, что самые именитые из них не отвечают на приглашения, высылаемые организаторами. Симптоматично и то, что на данный момент никто не смог пройти испытания, предлагаемые премией.

К сожалению, количество аудитории, собираемой экстрасенсами, и слушателей научных форумов, несопоставимо. Ведь форумы чаще всего посещают люди, которые уже критически относятся к паранормальным явлениям. Для снижения процента суеверных людей, убеждённых в существовании экстрасенсов, необходимо проводить серьёзную работу. В частности, нужно запрещать или хотя бы сокращать количество паранормальных шоу; пресекать деятельность самих экстрасенсов; спонсировать и демонстрировать научно-популярные передачи и фильмы. Но самое главное — популяризировать и развивать науку. Пока все эти меры не применены в достаточной степени, уровень доверия так называемым «магамам» и «колдунам» останется прежним.

Список литературы:

1. Спиритизм // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Спиритизм> (дата обращения 06.03.2021)
2. Панчин А. Защита от темных искусств // 1-е изд. — Corpus, 2018. — 400 с.

3. Гарри Гудини // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гарри_Гудини (дата обращения 06.03.2021)
4. Зыгарь М. Все свободны: История о том, как в 1996 году в России закончились выборы // 1-е изд. – Альпина Паблишер, 2021. – 424 с.
5. Диван-экстрасенс и энергия из камня: энергия из камня и другие «секретные разработки» // URL: <https://batenka.ru/explore/science/pseudoscience/> (дата обращения 06.03.2021)
6. Соболев Б. Идущие к черту [документальный фильм-расследование Соболева Б.] // YouTube 8 января 2019 (https://www.youtube.com/playlist?list=PLHI1ZlIXQzpFVZygpv-uKEWBtUQM_PniI)
7. Магия ломает жизни. В «битве» экстрасенсов проигрывают обычные люди // URL: <https://360tv-ru.turbopages.org/360tv.ru/s/news/tekst/magija-lomaet-zhizni/> (дата обращения 09.03.2021)
8. Россияне уверовали в предсказания и колдовство // URL: <https://lenta.ru/news/2015/10/30/ufo/> (дата обращения 09.03.2021)