

УДК 343.533.6

## **АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Камышникова Н.О., студент гр. БЭс-171, IV курс  
Научный руководитель: Куманеева М.К., к.э.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

В настоящее время Кемеровское УФАС активно развивает деятельность по адвокатированию конкуренции в части предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, а также законодательства о закупках, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Адвокатирование конкурентной политики представляет собой процесс управления и развития конкурентной среды, организацию борьбы с антиконкурентными проявлениями в реальном секторе экономики со стороны государственных органов, посредством использования механизмов, не являющихся элементом системы принуждения.

Актуальность данного направления проявляется в решении проблем активизация работы по повышению проинформированности участников рынка и других лиц о деятельности антимонопольного органа, а также сокращении количества нарушений антимонопольного законодательства.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области рассматривает адвокатирование конкуренции как внеправоприменительную деятельность антимонопольных органов, преследующих цель повышения проинформированности общественности о пользе конкуренции. [5].

Адвокатирование конкуренции, т.е. пропаганда конкуренции подразумевает использование коммуникативных связей с органами государственной власти, а также с любыми другими структурами, например, с общественными организациями, компаниями, учебными заведениями и другое.

Функции, которые выполняет адвокатирование конкуренции при осуществлении конкурентной политики:

- поддержка системы правоприменения путем информирования участников рынка о содержании норм, что повышает их готовность использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав;
- расширение информированности вероятных нарушителей о том, какие воздействия считаются законными, а какие незаконными;
- снижение возможности создания и применения норм, которые могут противоречить духу конкурентной политики, со стороны государственных органов.

С помощью механизмов адвокатирования конкуренции стараются разъяснить ту или иную норму законодательства, обосновать законность или не-

законность действий на рынке на примере конкретных компаний, предупредить участников рынка о возможных негативных последствиях для общества и государства в целом в результате противоправных действий.

В результате мероприятий, которые были проведены в целях адвокати-рования конкуренции, у отдельных социальных групп и общества в целом должно сформироваться мнение о необходимости развития конкуренции в РФ, должно появиться осознание того, какие преимущества в виде повышения качества работ и услуг, расширении ассортимента товаров и услуг, пониже-ния стоимости и экономии бюджетных средств включает в себя конкуренция, в каких случаях и куда следует обращаться для защиты своих законных прав от незаконных действий, совершаемых государственными служащими или же компаний-монополистов. [3].

В целом можно сделать вывод, что адвокати-рование конкуренции – это направление антимонопольной политики, которое объясняет и информирует участников рынка, тем самым повышает знания о том, как нужно поступать и как можно защищаться.

На решение этих задач направлен и антимонопольный комплаенс. Со-гласно Федеральному закону «О защите конкуренции» антимонопольный комплаенс – это система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, т.е. совокупность правовых и организа-ционных мер, предусмотренных внутренним актом или внутренними актами хозяйствующего субъекта либо другого лица из числа лиц, которые входят в одну группу лиц с этим хозяйствующим субъектом, если такой внутренний акт или внутренние акты распространяется на этого хозяйствующего субъек-та, и которые направлены на соблюдение им требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения. [4].

Кемеровское УФАС России в 2019 году начало активно вести работы по адвокати-рованию конкуренции в части предупреждения нарушений анти-монопольного законодательства, в том числе законодательства о закупках, за-конодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях это видно из отчета «Основные направления деятельности Кемеровского УФАС России по итогам работы за 2019 год».

Динамика показателей работы Кемеровского УФАС России в части ад-вокати-рования конкуренции представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика работ Кемеровского УФАС по адвокати-рованию конкуренции в части предупреждения нарушений антимонопольного законо-дательства, а также законодательства о закупках, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях за 2019-2020г.г. [5].

Мероприятие	2019	2020	Абсолютное отклонение
Общая упоминаемость Кемеровского УФАС России в СМИ	1425	1 144	-281

Количество пресс-конференций, брифингов	6	2	-4
Опубликовано актуальных наборов открытых данных	18	18	0
Количество инфографики	21	7	-14
Количество видео	31	13	-18
Количество социальной рекламы	4	4	0

Из данных, представленных в таблице 1, следует вывод, что некоторых проводимых мероприятий стало меньше. Так, значительно сократилось количество инфографики, видео, что в целом негативно сказывается на общей упоминаемости Кемеровского УФАС в СМИ. В целом, Управление представлено в четырех социальных медиа сетях: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Управление в 2020г. провело четыре Публичных обсуждения правоприменительной практики управления по различным темам антимонопольного законодательства, таким как:

- рекламного законодательства;
- законодательства о закупках;
- контрактной системе.

Это открытые мероприятия, в рамках которых все желающие, участвующие в них узнают о правоприменительной практике УФАС, а также при желании принимают участие в обсуждениях указанных в повестке тем, участники по своему желанию могут задавать любые вопросы, на которые антимонопольный орган отвечает либо в ходе проведения встречи, либо позже на специальной странице своего официального сайта. В условиях сложившейся эпидемиологической ситуации все мероприятия проходили в режиме онлайн-трансляции на площадке YouTube.

Таким образом, на сегодняшний день адвокати́рование конкуренции является важнейшим направлением деятельности антимонопольного органа. Несмотря на относительную новизну данного элемента конкурентной политики, с точки зрения повышения правовой культуры участников рынка, а также устранения проявлений недобросовестной конкуренции в регионе, адвокати́рование остается одним из направлений в работе Кемеровского УФАС.

### Список литературы:

1. Шаститко, А.Е. , Комкова А.А., Курдин А.А. Что экономическая теория может рассказать об адвокати́ровании конкуренции? [Текст] // Ответственные науки и современность. – №1. – 2016 г.
2. Конкурентное право: учебник / под общ. ред. М.А. Егоровой, А.Ю. Кинева. М.: Юстицинформ, 2018.
3. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>

4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=315087&fld=134&dst=100009,0&rnd=0.5035055700343094#09894512036007506>

5. Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kemerovo.fas.gov.ru/>