

УДК 330.12

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Юндина А.С., Воронов П.А. студенты гр. СОС31ЭКБ, III курс
Научный руководитель: Ковтун Б.А., д.э.н., доцент
Сахалинский институт железнодорожного транспорта
– филиал ДВГУПС в г. Южно-Сахалинске

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в социально-экономическом развитии любого государства. В рыночной системе МСБ имеет ряд преимуществ относительно крупных компаний в силу своей узкой специализации и гибкой реакции на рыночные изменения.

По состоянию на 1 января 2021 года в Российской Федерации было зарегистрировано 5,7 млн. субъектов малого и среднего бизнеса с общим количеством занятых работников свыше 15 миллионов официально трудящихся[7] (рис.1).

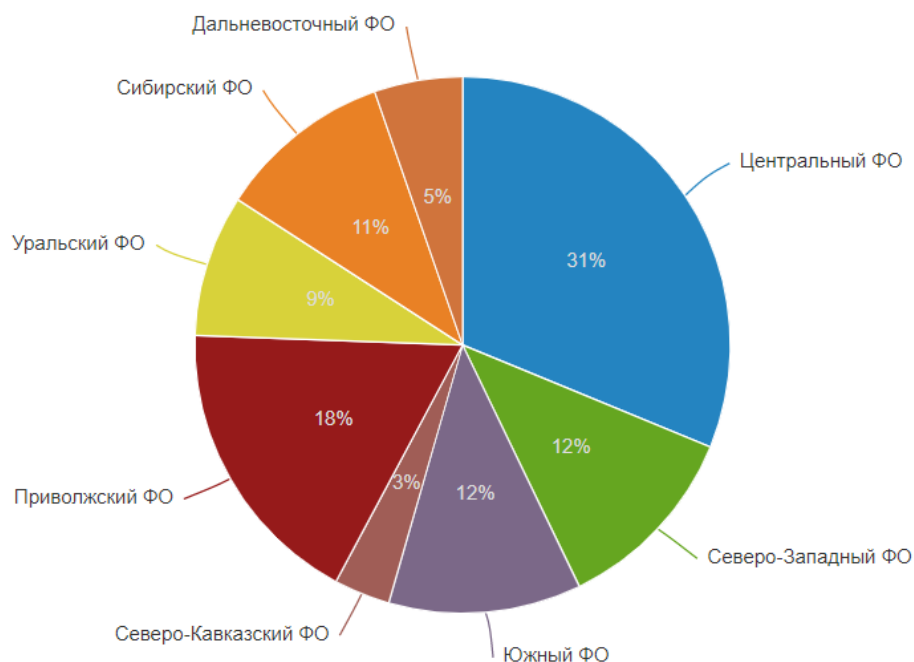


Рисунок 1. Количество субъектов МСП по состоянию 01.01.2021

Анализ развития малого и среднего бизнеса в России показал, что в период с 2014 по 2017 гг. его доля в структуре ВВП постоянно увеличивалась. Так, в 2014 году доля МСБ в ВВП составляла – 19,2%, 2015 – 19,9, 2016 – 21,2, в 2017 году – 22% ВВП, таким образом увеличившись на анализируемый период на 2,8 процентных пункта. В 2018 году доля МСБ в ВВП уменьшилась на 1,8 процентных пункта и составила 20,2%. Такое падение доли МСБ в структуре ВВП России было обусловлено падением потребительского спроса, повышением процентных ставок и налогов, сокращением реальных доходов населения. В 2019 году доля МСБ в ВВП РФ незначительно увеличилась (+0,4%) и составила 20,6% (рис. 2).

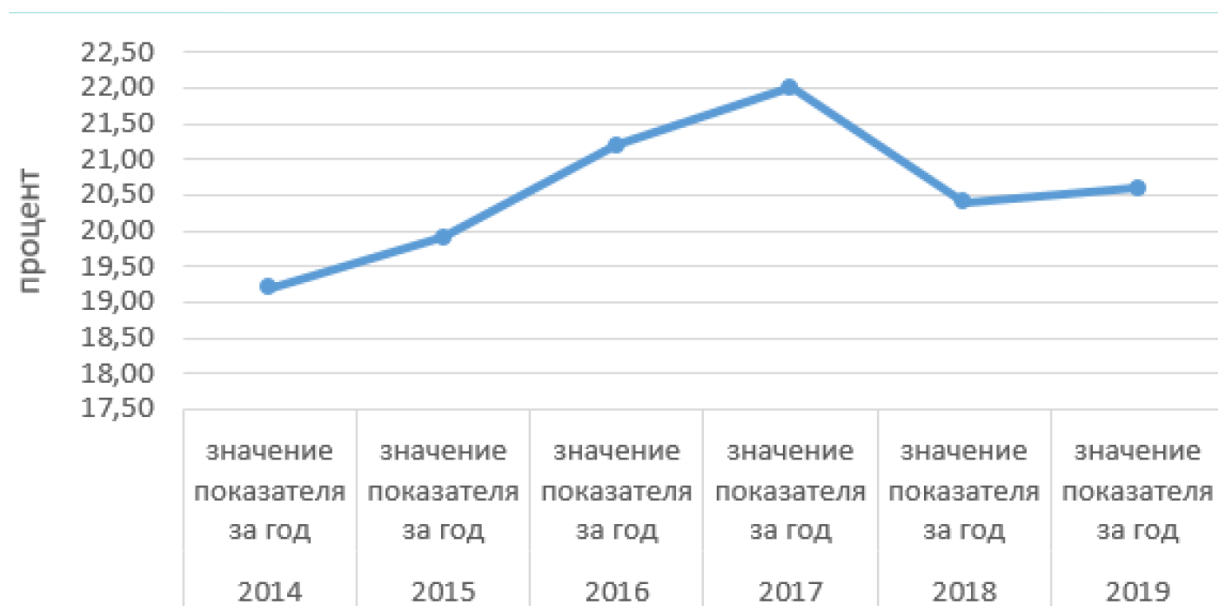


Рисунок 2. Доля МСП в валовом внутреннем продукте, %

По данным Росстата в России в 2019 году среди субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в основном преобладали: оптовая и розничная торговля – 41%, операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг – 19, строительство, добыча, производство и распределение полезных ископаемых – 10, обрабатывающие производства – 8, транспорт и связь – 7%. Менее всего организаций МСБ зарегистрировано в сельском, лесном хозяйстве – 3% (рис. 3).

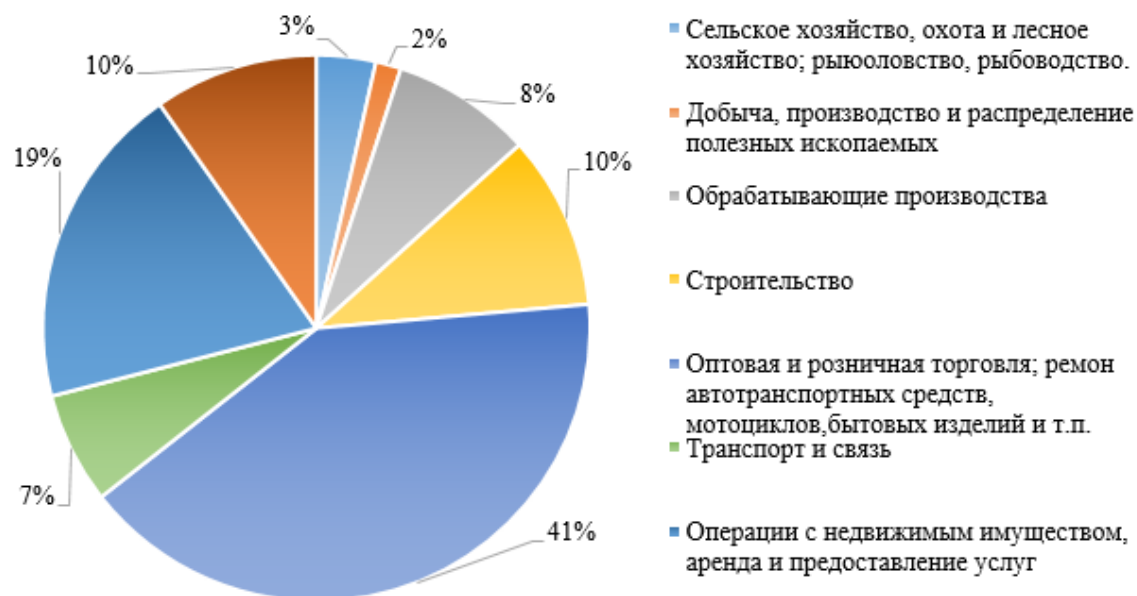


Рисунок 3. Структура МСП по видам экономической деятельности в 2019 году, %

Если проанализировать динамику развития МСП можно сделать вывод о том, что количество субъектов в период с 2016-2019 год растет и составляет 6107774, а в период 2020-2021 сократилось до 57311570 единиц (рис. 4).

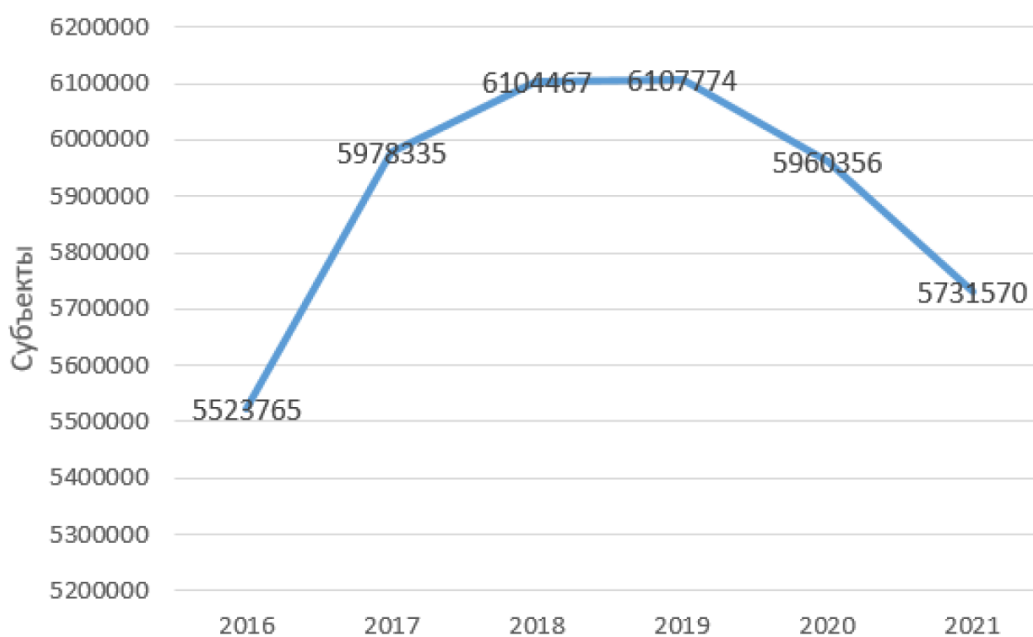


Рисунок 4. Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса в России в 2016-2021 гг.

В настоящее время в России в целях развития субъектов малого и среднего бизнеса используются такие меры государственной поддержки, как: информационная, инфраструктурная, правовая и финансовая поддержка[1]. Однако, несмотря на широкий диапазон этих мер некоторые проблемы до сих пор не решены по многим причинам.

Одной из важных проблем является слабое развитие малого и среднего бизнеса в России как поиск источников финансирования бизнеса. Институт стартового капитала находится в зачаточном состоянии согласно количеству реализованных инновационных проектов и их территориальному распределению по регионам, где преимущество принадлежит Центральному Федеральному Округу и Приволжскому ФО и практически отсутствует на Дальневосточном ФО.

Проблема кредитования бизнеса часто обозначается кругом предпринимателей как проблема сложности соответствия критериям для оформления кредита предприятию и высоким процентом[2].

Кроме того, по мнению представителей субъектов малого и среднего бизнеса факторами, препятствующими эффективному развитию бизнеса в России, являются высокие налоговые ставки и также важно отметить слабое развитие инфраструктуры, в том числе рыночной инфраструктуры в большинстве регионов страны, что сдерживает развитие малого и среднего бизнеса.

Для решения обозначенных проблем нами предлагается:

1. Выявление приоритетных секторов экономики, таких как инновационные производственные предприятия и эффективная реализация комплекса мер по развитию МСБ в этом секторе, включая льготные условия кредитования и льготные налоговые режимы в секторе инновационного бизнеса[3].

2. Расширение существующей платформы предоставления стартового капитала на все регионы и их тесная взаимосвязь с существующими

образовательно-консультационными структурами, работающие с местными предпринимателями со знанием специфики каждого региона[4].

3. Повышение уровня развития Государственно-частного партнёрства в сфере инфраструктурного развития территорий; также увеличить объем государственных инвестиций и внебюджетных средств в отстающих от центра регионах страны[5].

4. Реструктуризация долгов организаций, основываясь на богатом опыте 2020 года, куда входит обозначенный приоритет сохранений заработных плат сотрудников в целях сохранения рабочих мест[6].

Таким образом, актуальными вопросами развития малого и среднего бизнеса в России преимущественно является проблема поиска источника финансирования и сложности в оформлении кредита для развития предприятия. В первую очередь необходимо обеспечить развитие инфраструктуры регионов страны, в рамках которой будут развиваться новые предприятия МСБ, расширить платформу предоставления стартового капитала во всех регионах страны с консультационной и образовательной поддержкой, формируя тем самым сеть бизнес-кластеров по всей территории страны, а также разработка программ по реструктуризации долгов организаций с целью сохранить существующие работоспособные предприятия, а также утвердить постоянные льготные налоговые режимы для сектора инновационных предприятий.

Список литературы:

1. Вольфсон Э.Н., Востриков К.В. Влияние методов мотивации на текучесть кадров в Администрациях муниципальных образований. Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 464-467.
2. Востриков К.В. Программно-целевое развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ленинск-Кузнецкого муниципального района Кемеровской области. Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 895-899.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // Консультант Плюс: справ. правовая система. - Электрон. дан. - М., 2021. - URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 20.03.2021).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации [Электронный ресурс]: - URL: <http://https://ofd.nalog.ru/?t=1616560071215> (дата обращения 20.03.2021).
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.
6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: - URL: http://https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/(дата обращения 20.03.2021).
7. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: - URL: <http://https://corpmsp.ru/>(дата обращения 20.03.2021).