

УДК 351

## АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ О PR-СЛУЖБАХ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Неупокоева А.В..., магистрант гр. МУмоз-201, I курс  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово

В работе пресс-службы основной задачей является подготовка и публикация информации о деятельности компании. Самый быстрый и простой способ подачи подобной информации – пресс-релиз. Главной целью пресс-релизов является привлечение внимания СМИ и целевой аудитории к компании[3].

«Президент Российской Федерации согласно ст. 50 Конституции РФ является главой государства»[1]. «Глава государства — это должностное лицо, занимающее высшее место в системе органов государства»[1].

3. Положение об Управлении утверждается Президентом Российской Федерации по представлению Руководителя Администрации Президента Российской Федерации.

4. Основными задачами Управления являются:

а) предоставление средствам массовой информации сведений о деятельности Президента Российской Федерации, об издаваемых им актах, о заявлениях, выступлениях, встречах главы государства и других мероприятиях с его участием; положительно влияет на имиджевую составляющую.

б) оперативное информирование Президента Российской Федерации о позиции средств массовой информации в отношении деятельности главы государства, об откликах на нее в средствах массовой информации; Президент должен знать как к нему относится народ.

в) организация информационного обеспечения государственных, официальных и иных визитов, официальных встреч, бесед, переговоров, рабочих поездок Президента Российской Федерации, а также других мероприятий с участием главы государства в Российской Федерации и за рубежом; положительно влияет на имидж[7].

г) организация и обеспечение взаимодействия Президента Российской Федерации со средствами массовой информации; положительно влияет на имидж.

д) освещение деятельности Президента Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"). Своевременное информирование населения может дать возможность диалога.

То есть, на государственном уровне всё работает слаженно, вся деятельность главы государства предоставляется в общий доступ и каждый человек может с такой информацией ознакомиться.

5. Основными функциями Управления являются:

а) подготовка совместно с Управлением Президента Российской Федерации по общественным связям и коммуникациям, а также с другими самостоятельными подразделениями Администрации Президента Российской Федерации предложений Руководителю Администрации Президента Российской Федерации по освещению в средствах массовой информации, а также в сети "Интернет" деятельности Президента Российской Федерации; работа проводится при разносторонних источниках.

б) информационное сопровождение мероприятий, проводимых Администрацией Президента Российской Федерации; повышение имиджа.

в) организация интервью, пресс-конференций, иных выступлений Президента Российской Федерации в средствах массовой информации, а также приглашение представителей средств массовой информации для освещения мероприятий с участием главы государства; открытость Президента к диалогу со СМИ.

г) предоставление сообщений о деятельности Президента Российской Федерации для средств массовой информации; повышение имиджа.

д) организация и проведение брифингов по различным вопросам деятельности Президента Российской Федерации; открытость Президента к диалогу.

е) подготовка для Президента Российской Федерации и Руководителя Администрации Президента Российской Федерации обзоров публикаций и сообщений в средствах массовой информации, а также справок и аналитических материалов; Президент будет проинформирован самыми последними новостями.

ж) участие в перспективном и оперативном планировании мероприятий с участием Президента Российской Федерации; Президент должен быть на самых крупных мероприятиях.

з) участие в подготовке и проведении государственных, официальных и иных визитов, официальных встреч, бесед, переговоров, рабочих поездок Президента Российской Федерации, а также других мероприятий с участием главы государства в Российской Федерации и за рубежом в целях их освещения в средствах массовой информации[2]; повышение имиджа.

и многие другие функции.

На мой взгляд, многочисленные функции будут положительно влиять на имидж главы государства, ведь работа Управления разносторонняя.

Реализация функций позволяет реализовывать Президенту Российской Федерации свои конституционные полномочия, решать задачи национального и международного масштаба[6]. Также успешное осуществление функций способствует позиционированию Президента Российской Федерации как фигуры международного демократического

уровня, а России как демократической страны, являющейся развитой страной[3].

По мнению автора Макарова, «официальный сайт Президента РФ в настоящее время является не только средством оперативной передачи соответствующей информации, связанной с деятельностью Президента,- это еще и реализация принципа демократичности управления, связанная прежде всего с гласностью и прозрачностью данного управления»[10].

Пресс-секретарь Президента Российской Федерации осуществляет общее руководство деятельностью Управления.

«Автор Василенко в своей статье указал, что пресс-секретарь Президента также осуществляет организационное и информационно-аналитическое обеспечение деятельности Президента по вопросам информационной политики»[8]. «Обеспечивает взаимодействие администрации Президента со средствами массовой информации. Координирует работу пресс-служб федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц по освещению деятельности Президента»[2].

Функции пресс-секретаря:

#### 1. Информационная.

Пресс-секретарь информирует население о работе своего учреждения, при помощи пресс-конференций или официальных обращений. Также в обязанности руководителя пресс-службы входит общение с журналистами, ответы на вопросы, связанные с деятельностью учреждения, комментирование решений руководства[7]. Информационная функция является основной в работе пресс-секретаря, так как взаимодействие с аудиторией, представителями СМИ влияет на имидж учреждения, его дальнейшую судьбу[5].

#### 2. Общественно-политическая.

Общественно-политическая функция достигается за счет того, что специалист по связям с общественностью при помощи информационных сообщений формирует границы общественных отношений. Также речь пресс-секретаря является мостиком к налаживанию контактов с социальными институтами.

#### 3. Управленческая.

«Включенность пресс-секретаря в обратную связь общения руководства и общественности реализует управленческую функцию его деятельности...»[10]. «Сообщения, передаваемые пресс-секретарем, получают ответную реакцию аудитории. При помощи данных сведений создается новая, более эффективная модель общения учреждения с обществом и представителями СМИ»[9].

На сегодняшний день в Администрации Президента РФ существует «Управление пресс-службы и информации Президента РФ», которое включает в себя 4 подразделения: отдел, занимающийся аккредитациями и брифингами; отдел, занимающийся оперативными информационными данными; отдел по перспективному планированию; отдел фотодокументации[11].

Таким образом, для эффективной деятельности PR - структуры Президента Российской Федерации необходимо претворять в жизнь, выработанную и согласованную с основными группами общественности политическую стратегию, включающую в себя подробное описание приоритетов России в экономических, политических, социальных вопросах.

Одной из проблем в деятельности пресс-службы Президента является проблема освещения деятельности Аппарата Президента.

#### **Список литературы:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Указ Президента РФ от 18.06.2012 N 874 (ред. от 25.07.2014) «Об утверждении Положения об Управлении пресс-службы и информации Президента Российской Федерации»;

3. Востриков К.В. Государственная служба. Кемерово, 2017.

4. Востриков К.В.. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2003.

5. Востриков К.В. Институт государственной службы. К. В. Востриков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2010.

6. Востриков К.В. Институт государственной службы. учебное пособие / К. В. Востриков ; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2007.

7. Жарнова Ксения Сергеевна «Пресс-релиз как основной инструмент работника пресс-службы», 2017г.

8. Василенко И.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник/ И.А. Василенко, Е.В. Василенко.- М.: КНОРУС, 2016.- 232 с

9. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. Этюды социальной (культурной) антропологии. Кемерово, 2007.

10. Макаров А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник.-М.:ИНФРАМ, 2017.-С.94-95.

11. Фоминых Е. М., Искусство регулирования кризисной ситуацией – важнейшая задача пресс-секретаря президента, 2016г.