

УДК 351

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ PR-СЛУЖБ ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

Мамурина Н.Е., магистрант гр. МУмоз-201, I курс

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,

г. Кемерово

В современных российских условиях важно правильно организовать деятельность PR-служб, которые впоследствии могут оказывать информационную поддержку проводимой в стране государственной политике. Последняя, в свою очередь нуждается в полном информационном сопровождении на каждом этапе ее реализации. Население также призвано оказывать информационное сопровождение, и оно также нуждается в открытости и гласности проводимой политике государства. По мнению большинства ученых «PR-служба представляет собой специальную коммуникативно-информационную деятельность, которая направлена на установление каналов взаимодействия между структурами органов власти и обществом, а также с иными субъектами социально-политического процесса с целью взаимопонимания и сотрудничества в обществе»[1]. «Пиарщики должны помогать государственным органам власти принимать управленческие решения и при этом ориентировать их на возможные реакции граждан, создавать общественное мнение, укреплять свой авторитет, подтверждать положительный имидж. Также они обязаны принимать во внимание особенности всех институтов власти»[6].

Для всестороннего понимания пиара в государственных органах, прежде всего, необходимо выявить его функции. Так, по мнению Ю.Е. Буровой можно обозначить такие две группы функций как:

- 1) «гносеологические–характеризующие пиар как явление, которое способно отображать природную и социальную реальность»[2];
- 2) «социологические–связаны с различными способами включения изучаемого объекта в социальную систему»[6].

«Особое место в функционале пиара занимает информирование, под которым понимается целенаправленный отбор оптимизированных фактов для определенных сегментов общественности»[3].

Особенно важна в деятельности PR-служб организаторская функция. Она выражается в выстраивании результативных отношений со СМИ, формировании условий для взаимопонимания между субъектом и

объектом информационной деятельности. Иными словами, работники PR-служб организуют различные пресс-конференции, интервью и т.д.

PR-службы в органах власти имеют различные названия: пресс-служба, департамент по связям с общественностью и средствами массовой информации и т.д. Необходимо помнить о том, что они не должны служить методом одностороннего воздействия на общественность, поскольку органы государственной власти в диалоге с ней обладают большим преимуществом и влиянием.

По мнению Н.А. Бануляк, «существует ряд основополагающих направлений работы PR-служб в государственных органах власти»[2]. Среди них:

- 1) «формирование и поддержка контактов с гражданами и организациями»[10];
- 2) «информирование целевой аудитории о существе принимаемых решений»[10];
- 3) «изучение реакции общества на действия должностных лиц и органов власти»[10];
- 4) «прогнозирование социально-политического процесса и др.»[10].

В последние годы широкую популярность набирают масс-медиа, а именно онлайн-версии газет и журналов, сайты, блоги и т.п. Это обуславливается тем, что на них требуется незначительное количество затрат, они обладают быстрой скоростью публикации и распространения информации. Можно предположить, что они фактически сливаются с традиционными СМИ. На сегодняшний день отношения PR-служб, государственных органов и журналистов становятся более эффективными.

На сегодняшний день в органах государственной власти необходимо сформировать четкий механизм действий в структуре PR-служб. Соответственно, их деятельность будет результативной только тогда, когда органы власти при получении полной информации об общественном мнении будут применять ее как часть системы деятельности органов государственной власти. Так как PR-службы органов государственной власти представляют собой только часть государственного аппарата, то их работа в основном зависит от принципов, на которых базируется деятельность государственного аппарата в целом.

От общих принципов пиар-деятельности перейдем в более узкую сферу государственного управления, где можно выделить следующие принципы»[7]:

1. «Открытость власти перед обществом»[4]. Один из основных принципов, обязательный для соблюдения. «Предполагает обеспечение открытости информации при выработке и принятии управленческих решений»[2].

2. «Право на информацию»[3]. «Предусматривает обеспечение равного права на информацию для общественности (в том числе - СМИ)»[5].

3. Социальная ориентация. «Обеспечение приоритета при осуществлении государственной поддержки информационным проектам социальной направленности»[6]. «Данный принцип наиболее актуален для работы государственных пресс-служб, которые должны придавать особое значение для освещения посредством СМИ проектов имеющих большое социальное значение, осуществляемых правительством»[8]. Например, строительство коммунального жилья.

4. Законность. «Формирование системы, обеспечивающей политическую и идеологическую свободу мысли и слова, независимость средств массовой информации»[6]. «Без законности нет правового государства: во время проведения избирательных кампаний данный принцип становится завлекательным лозунгом политической и экономической элиты»[1].

5. Системность. «Информационная политика опирается на принцип системности в отношении администрации со всеми СМИ»[6]. «В данном случае подразумевается регулярное проведение встреч с руководителями средств массовой информации, где все совместно обсуждаются интересующие вопросы, проблемы»[8].

«Еще одну группу методологических принципов для достижения эффективного функционирования пиар-служб выделяет В.С. Комаровский»[5].

– Системность. «Деятельность PR-менов представляет собой систему успешно апробированных приемов, методов и процедур взаимодействия с общественностью»[8].

– Адекватность. «Это соответствие структуры PR-службы, предмета и технологий ее деятельности поставленным перед организацией целям и задачам»[5].

– Мобильность. «Возможность структуры изменяться и корректировать направления работы в условиях появления новых факторов и обстоятельств»[5]

– «Координация между PR-отделом и другими подструктурами государственной организации может осуществляться следующим образом»[9]:

- «четким определением и распределением функций»[9];
- «реализаций принципа "взаимной дополняемости", когда PR - служба не дублирует действия других органов, а качественно дополняет ее»[9];
- « согласование планирования и контроля»[9];
- «учетом перемещения между отделами, учебы и роста квалификации и профессионализма сотрудников, выработок критериев их аттестации»[9];
- «соблюдением правил "паритетного управления" и арбитражем в межкорпоративных спорах и координирующим влиянием на деятельность различных структур организации»[9].

Например, в Южно-Сибирском межрегиональном управлении Росприроднадзора есть Межрегиональный отдел информационно-аналитического обеспечения и делопроизводства. В полномочия данного отдела входит информирование граждан о деятельности Росприроднадзора. Каждый специалист отдела занимается своими возложенными функциями: размещает информацию на сайте о различных заседаниях; какие организации получили комплексные экологические разрешения; обновляют информацию о выдаче лицензий; информируют о результатах надзорных проверок; проводит различные презентации, содержащие сведения о результатах деятельности и др.

Данный отдел соблюдает принципы PR-деятельности. Принципы права на информацию, ее открытость и достоверность перед обществом – предоставляет информацию путем размещения ее на сайте и оповещения по электронной почте; публикуется только достоверная и подтвержденная информация (например, таблицами и подписями руководителя), в первую очередь государственные органы нацелены на обеспечение благополучия граждан, поэтому на сайте можно подать свое обращение, например, с жалобами на то или иное предприятие; постоянно проводятся заседания, как руководителей с начальниками, так и непосредственно с гражданами – принцип системности. Но вся данная система регламентирована Положениями, ФЗ, Постановлениями, т.е. законностью.

Список литературы

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления, М: Омега-Л, 2004. - Текст : непосредственный.
2. Востриков К.В. Государственная служба. Кемерово, 2017.
3. Востриков К.В.. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики. диссертация на соискание

- ученой степени кандидата политических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2003.
4. Востриков К.В. Институт государственной службы. К. В. Востриков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2010.
 5. Востриков К.В. Институт государственной службы. учебное пособие / К. В. Востриков ; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2007.
 6. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью: СПб.: Питер , 2005. - Текст : непосредственный.
 7. Комаровский В.С. Государственная Служба и СМИ. - Воронеж. Издательство ВГУ, 2003. - Текст : непосредственный.
 8. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. Этюды социальной (культурной) антрологии. Кемерово, 2007.
 9. Милова О.А. PR-службы в органах государственной власти: цели, задачи, функции: – Текст : Электронный : Сайт. – URL: <http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2018/04/milova-2.pdf>
 10. Особенности PR-деятельности в системе органов государственной власти в РФ: – Текст : Электронный : Сайт. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=518026>