

УДК 351

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ И PR-СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Малютин Д.Е., магистрант гр. МУм-201, I курс  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово

По мнению Миловой О. А., «PR-служба представляет собой специальную коммуникативно-информационную деятельность, которая направлена на установление каналов взаимодействия между структурами органов власти и обществом, а также с иными субъектами социально-политического процесса с целью взаимопонимания и сотрудничества в обществе»[3]. «Пиарщики должны помогать государственным органам власти принимать управленческие решения и при этом ориентировать их на возможные реакции граждан, создавать общественное мнение, укреплять свой авторитет, подтверждать положительный имидж»[3]. «Также они обязаны принимать во внимание особенности всех институтов власти»[3].

В статье «Роль и место PR службы в органах государственной власти» Останиной О. А., доктора философских наук, профессора кафедры философии определены три основных направления, по которым ведется деятельность PR служб. «Эти направления функционально взаимосвязаны во многом взаимообусловлены»[8].

«Во-первых, именно специалисты в области PR озвучивают официальную точку зрения органа государственной власти на какую-то проблему либо на какое-то решение, отсюда следует, что специалист, несущий информацию в общество, на озвучивание собственной точки зрения (в случае, если она расходится с официальной), права не имеет»[10]. «В данном случае для информирования общества используются собственные информационные ресурсы органа государственной власти»[6].

«Во-вторых, далеко не каждый человек имеет доступ к официальным информационным ресурсам органа государственной власти – хотя бы потому, что достаточно большая часть населения либо не подозревает об их существовании, либо не умеет пользоваться информационными технологиями»[1]. «Однако средства массовой информации доступны практически всем, а, следовательно, PR-специалист должен организовать эффективное взаимодействие со средствами массовой информации»[2].

«В-третьих, PR-специалист озвучивает официальную информацию, а значит, она и должна доводиться до средств массовой информации по официальным каналам»[3]. «Это могут быть информационные письма, бюллетени и т.д., рассылаемые средствам массовой информации, однако в настоящее время гораздо более популярными является проведение иных мероприятий»[4]. «Так, в частности для информирования населения в части

официальной информации проводятся брифинги с представителями СМИ, выступающими в данном случае в качестве информационных посредников» [5]; «для уточнения неясных вопросов могут проводиться пресс-конференции; для изучения мнений населения относительно имеющихся проблем организуются круглые столы, для участия в которых приглашаются, помимо государственных чиновников, компетентные специалисты в проблемной области, имеющие сформировавшиеся взгляды на проблему» [7], «социологические опросы, подготовленные и проведенные с привлечением специалистов позволяют получать достоверную и своевременную информацию об отношении гражданского общества к инициативам властных структур и т.д.» [2].

Проанализируем деятельность PR служб на примере Пресс-службы Совета Федерации.

«Сайт Совета Федерации [council.gov.ru](http://council.gov.ru) периодически обновляется и повторяет фирменный стиль верхней палаты, который так же отображается на буклетах и журналах палаты» [9]. Создает и наполняет, а также обновляет сайт Отдел сетевых ресурсов Пресс-службы СФ. Над созданием сайта трудятся сотрудники отдела, которые используют новые информационные технологии, чтобы повысить открытость Палаты, совершенствовать механизмы прямых и обратных связей с населением. Самыми главными критериями, чтобы модернизировать сайт - это сделать его понятным, удобным и комфортным для использования, как информационной площадки Совета Федерации. На сайте можно оперативно публиковать новости, которые касаются деятельности Совета Федерации.

Всё это необходимо для стабильного и прогрессивного развития государства и общества в целом.

#### **Список литературы:**

1. Востриков К.В. Государственная служба. Кемерово, 2017.
2. Востриков К.В.. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2003.
3. Востриков К.В. Институт государственной службы. К. В. Востриков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2010.
4. Востриков К.В. Институт государственной службы. учебное пособие / К. В. Востриков ; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2007.
5. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. Этюды социальной (культурной) антропологии. Кемерово, 2007.
6. Милова О. А., PR-службы в органах государственной власти: цели, задачи, функции [Электрон. ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35312948>

- 7.Останина О. А., Роль и место PR службы в органах государственной власти [Электрон. ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44047519>
- 8.Стенографический отчет о заседании Совета по развитию информационного общества [Электрон. ресурс]: офиц. сайт Президента России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/transcripts/3161>.
- 9.Пресс-выпуск № 1416. В Интернет – за справкой [Электрон. ресурс]: офиц. сайт ВЦИОМ. – Режим доступа: [http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskiiarkhiv/item/single/13100.html?no\\_cache=1&cHash=4e2e6b21c4](http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskiiarkhiv/item/single/13100.html?no_cache=1&cHash=4e2e6b21c4).
- 10.Пресс-выпуск № 1466. Интернет в России: темпы проникновения и типы использования [Электрон. ресурс]: офиц. сайт ВЦИОМ. – Режим доступа: [http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/13386.html?no\\_cache=1&cHash=70ad9d4c0a](http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/13386.html?no_cache=1&cHash=70ad9d4c0a).