

УДК 351

ЭТИКА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СФЕРЕ PR

Зубова А.В., магистрант гр. МУМ-201, I курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Вопрос об этической составляющей деятельности специалистов в сфере коммуникаций неоднократно поднимался на многочисленных профессиональных встречах и конференциях, в том числе и на научно-практической конференции «Public Relations – наука, образование и профессия»[3]. Более того, его по праву можно отнести к разряду так называемых «вечных» вопросов, актуальность которого с годами не ослабевает.

Авторитетные международные и отечественные ассоциации профессиональных коммуникаторов давно разработали и постоянно обновляют этические кодексы, называя в качестве базовых принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности коммуникаторов, придерживающихся высоких принципов профессионального поведения, необходимость всегда соблюдать профессиональную этику.

«Принципы взаимоотношений Участников коммуникаций со СМИ»[3].

«Участники коммуникаций в отношении со СМИ считают себя обязанными»[3]:

5.1. «строить свои отношения со СМИ на принципах вежливости, доверия и взаимного уважения»[3];

5.2. «соблюдать законы Российской Федерации о средствах массовой информации и рекламе, в том числе не инициировать размещение публикаций без пометки «реклама» в установленных законом случаях»[3];

5.3. «в каждом случае, при любых обстоятельствах и условиях предоставлять СМИ всестороннюю, объективную и исключительно правдивую информацию»[3];

5.4. «преднамеренно не публиковать, не размещать, иным образом не доносить до сведения третьих лиц посредством СМИ и других источников ложную или вводящую в заблуждение информацию»[3];

5.5. «не инициировать публикации под вымышленными и чужими именами, за исключением вымышленных персонажей, чья нереальность изначально очевидна всем участникам коммуникаций»[5];

5.6. «в каждом случае, при любых обстоятельствах и условиях действовать от своего имени, даже прибегая к услугам посредников и специализированных компаний, то есть не распространять анонимную информацию»[5];

5.7. «не заниматься какой-либо деятельностью, имеющей цель нанесения ущерба репутации СМИ, за исключением случаев защиты своих гражданских прав, деловой репутации, чести и достоинства своих сотрудников и клиентов»[5];

5.8. не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплаты каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества.

Принципы взаимоотношений Участников коммуникаций с органами государственной власти

Участники коммуникаций считают себя обязанными:

7.1. «строить свои взаимоотношения с органами государственной власти на принципах вежливости, доверия и взаимного уважения, соблюдать законодательство Российской Федерации и общепринятые этические нормы»[2];

7.2. «при взаимодействии с органами государственной власти всемерно противодействовать коррупции, в том числе внедрить на уровне своей корпоративной культуры и локальных нормативных актов полный запрет дачи взяток, запрет получения взяток, запрет коммерческого подкупа и запрет посредничества во взяточничестве»[6];

7.3. при взаимодействии с органами государственной власти не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплаты каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели. Участники коммуникаций, их аффилированные лица, работники или посредники не должны осуществлять действия, квалифицируемые применимым российским законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования российского законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем;

7.4. «не осуществлять любые действия, преследующие антиобщественные цели, наносящие угрозу социальному и нравственному благополучию общества, способствующие терроризму, экстремизму, разжиганию национальной розни, вражды и ненависти»[4].

Наряду с этими новыми вопросами сохраняют свою актуальность и традиционные этические аспекты деятельности в сфере публичных коммуникаций.

В соответствии со статьей 14 Регламента Законодательного Собрания Кемеровской области — Кузбасса заседания Парламента Кузбасса являются открытыми, на которых представители средств массовой информации могут присутствовать при условии их аккредитации в Парламенте Кузбасса в порядке, установленном 15 статьей Регламента[3].

Аккредитовавшие журналистов органы, организации, учреждения обязаны предварительно извещать их о заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, создавать благоприятные условия для производства записи.

Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его органами, организациями, учреждениями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

Журналист может быть лишен аккредитации, если им или редакцией нарушены установленные правила аккредитации либо распространены не соответствующие действительности сведения, порочащие честь и достоинство организации, аккредитовавшей журналиста, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда.

Аккредитация собственных корреспондентов редакций средств массовой информации осуществляется в соответствии с требованиями настоящей статьи[1].

В Парламенте Кузбасса соблюдают законы Российской Федерации о средствах массовой информации и рекламе (приглашают СМИ на заседания и иные выездные мероприятия). В Парламенте Кузбасса существует управление по связям с общественностью. Также на сайте Парламента есть записи заседаний и фото.

Профессионализм обусловлен тем, что при приглашении на заседания и иные мероприятия в здание Парламента могут провести и показать где будет само мероприятие[7]. Новости в соц.сетях носят сугубо беспристрастный характер. В целях показа прозрачности заседаний, Парламент ведет трансляцию в сети-интернет. Новости пишутся исходя из интересов Парламента Кузбасса.

Таким образом, важно иметь отдел в гос.органе, который будет следить за диалогом между СМИ и самим гос.органом, не будет нарушать установленных законом рамок взаимодействия.

Список литературы

- 1.Федеральный закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»
- 2.Постановление Законодательного Собрания Кемеровской области-Кузбасса от 29 апреля 2020 года N 1095 «О Регламенте Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса»(с изменениями на 23 декабря 2020 года).
3. Востриков К.В. Государственная служба. Кемерово, 2017.
4. Востриков К.В.. Институт государственной службы: становление, социально-политические характеристики. диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2003.
5. Востриков К.В. Институт государственной службы. К. В. Востриков ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное

учреждение высш. проф. образования "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2010.

6. Востриков К.В. Институт государственной службы. учебное пособие / К. В. Востриков ; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемеровский гос. ун-т". Кемерово, 2007.

7. Красиков В.И., Овчаров А.А., Золотухин В.М., Казаков Е.Ф., Чирун С.Н., Востриков К.В. Этюды социальной (культурной) антрологии. Кемерово, 2007.