

УДК 334.012.6

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ
И КООПЕРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аллаев М. Т., студент гр. ПН320-М-КФ02, 1 курс, магистрант

*Научный руководитель - к.э.н., доцент О. Н. Лескина**Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Сдвиги в системе управления, возникновение процесса приватизации, отделение управления хозяйственного от административного, переход контроля за выполнением основных функций от государственных органов к руководствующим структурам организаций стали причиной последующих изменений в методах функционирования и самой организации компаний.

Ключевые слова: формы интеграции и кооперации, организационные формы, современные корпорации, картели, государственные картели.

В современный для экономики России период начинает набирать обороты важность объединенных форм деятельности и интегрированных структур управления организацией, основанных на принципах ведения экономики рыночного типа. Так, были основаны новые формы объединения хозяйствующих субъектов, а именно:

1. вхождение организаций в вертикальные образования;
2. вхождение организаций в горизонтальные структуры.

Обе формы на первый взгляд кажутся принципиально разными, однако каждая из них способствует реализации необходимой координации и финансовой интеграции, кроме того, благодаря им образуется поддержка финансовых институтов на базе ресурсов, а также создаются предпосылки для эффективного развития системы технологического процесса.

Известными формами взаимодействия организаций становятся корпорации, холдинги, картели, консорциумы и другие.

Современные финансово-промышленные группы - это диверсифицированные многофункциональные структуры, которые образуются в ходе объединения нескольких капиталов, а также финансовых, кредитных и инвестиционных институтов и иных организаций с целью получения максимальной прибыли и усиления своего положения на конкурентном рынке, как внутреннем, так и внешнем. Помимо этого,

объединяющиеся организации стараются улучшить свое экономическое положение как такого объединения и как отдельных, составляющих его компаний.

Отличительной чертой современного этапа развития финансово-промышленных групп по праву считается их направленность на несколько отраслей. Это позволяет таким группам своевременно и грамотно реагировать на какие-либо постоянные изменения рынка. Однако у этих ФПГ можно проследить специализацию, что помогает группам найти свое место на рынке. К примеру, корпорации специализируются на управления крупным производством. Они способны от своего имени подписывать контракты, брать кредиты, выдавать ссуды и тому подобное, также стоит отметить, что отдельные акционеры не несут никакой ответственности за действия всей корпорации. Эта своеобразная независимость помогает корпорациям продуктивно существовать на рынке и быть конкурентоспособными даже при наличии огромного числа индивидуальных акционеров.

Сегодня корпорации представляют собой своеобразную материнскую компанию с обширной сетью дочерних агентств, филиалов и других экономических групп, которые обладают разными юридическими статусами и степенью экономической самостоятельности.

С помощью корпораций решаются значимые проблемы экономики. К примеру, привлечение крупных капиталовложений. При развитой рыночной экономике корпорации обладают всеми средствами и силами для того, чтобы привлечь капитал, для крупных инвестиций. Инвесторам это участие также выгодно за счет приобретения доли собственности, которые после возможно продать, а также за счет возникновения ограниченной ответственности для пайщиков.

Стоит отметить, что рыночная экономика развитых стран базируется на деятельности крупных корпораций, а мировой рынок становится рынком транснациональных корпораций, которые четко поделены между ними.

Холдинговая компания (которую также принято называть держательской)- это организация, которая владеет контрольными пакетами акций иных компаний для осуществления контроля и управления ими. Холдинг- это своего рода уникальный финансовый центр всех структур рынка.

Существует несколько различных классификаций холдингов. Одна из них- по роду своей деятельности. Здесь выделяют чистые холдинги (функции ограничиваются только контролем и управлением дочерними компаниями) и смешанные холдинги (функции практически ничем не ограничены, могут задействовать сферы торговли, транспорты и другие).

Создание холдинга тоже носит не однотипный характер. Они могут быть «вычлененными» организациями с дальнейшей передачей основной организации контрольных пакетов акций уже существующих фирм, или же могут образоваться за счет новых акционерных обществ, если именно за ними и будет сохранен контрольный пакет акций этих самых только что созданных обществ.

Следующая классификация- по формам собственности. Здесь выделяют государственные холдинги (выполняют задачи в соответствии с национальными интересами), частные (спектр деятельности расширен) и смешанные структуры (вбирают в себя преимущества и частных, и государственных холдингов).

В рамках этой статьи стоит обратить внимание и на такие объединения, как консорциумы. Под консорциумом подразумевается одна из форм объединений, которые создаются на базе соглашений между некоторым числом банков, всевозможных фирм, научных центров и даже госструктур, в целях совместного проведения масштабных финансовых операций по размещению займов, акций или реализации капиталоемких проектов.

Благодаря созданию консорциумом промышленный и банковский капиталы объединяются. В это же время партнеры, которые входят в такой консорциум, остаются полностью экономически и юридически самостоятельными.

Консорциумы также имеют свою классификацию. Выделяют временные (предназначены, в основном, для проведения краткосрочных сделок и связаны с небольшими суммами) и постоянные консорциумы (имеют дело с операциями по размещению займов определенной страны или группы стран, операциями с бумагами отдельных акционерных обществ для осуществления иных коммерческих операций значительного масштаба).

Следующая форма интеграции организаций- это конгломерат, который является организационной формой объединения компаний, возникающей в ходе слияния нескольких предприятий, вне зависимости от их горизонтальной или вертикальной общности.

Конгломераты подразделяются на следующие типы:

- а) функциональные;
- б) рыночно-ориентированные;
- с) чисто конгломератные.

Самый распространенный способ образования конгломерата- это поглощение или слияние предприятий с разной производственной и коммерческой ориентации. В случае такого слияния объединяются несколько

предприятий, но «выживает» из них лишь одно, остальные же прекращают существование на рынке.

И, наконец, совместное предприятие. Это своего рода международная фирма, которая создается двумя или несколькими национальными предприятиями для максимизации реализации потенциала каждой из объединившихся сторон и получения наибольшего экономического эффекта от их совместной деятельности. В российском законодательстве такой тип интеграции организаций определяется как предприятие с долевым участием российских и иностранных инвесторов. Отличительный признак совместного предприятия - это наличие среди его учредителей по крайней мере одного иностранного инвестора.

Появлению и распространению совместных предприятий как одной из форм совместной и согласованной деятельности двух и более партнеров, направленной на достижение общей цели, способствовали процессы интернационализации экономики разных стран, увеличение экспорта капитала. Определенное влияние оказывают интеграционные тенденции в области специализации и кооперирования производства.

На протяжении вот уже нескольких десятилетий вновь приобрела популярность на рынке такая форма объединения предприятий так картель. Сущность картели заключается в том, что при таком объединении производственная и коммерческая самостоятельность предприятий не исчезает, однако обязательным условием становится заключение соглашений по ряду вопросов, таким как: цены на производимую продукцию, разграничению рынков сбыта, условия найма рабочей силы и т.п.

Участники картеля продают продукцию самостоятельно, но в рамках соответствующих договоренностей: о сбыте по ценам, не ниже предусмотренных соглашением; о производстве и сбыте продукции по строго определенным нормам- квотам каждого участника в общем объеме производства или сбыта конкретного вида продукции; о разграничении рынков сбыта. Нарушение соглашения в виде превышения квоты или вторжения в чужие сферы рынков сбыта влечет за собой уплату штрафа в картельную кассу. Картельные соглашения содержат также пункты об условиях найма рабочей силы.

Государственные картели во многом отличаются от частных форм. Немало случаев, когда государственные картели осуществляли квотирование в интересах малых и высокозатратных фирм, в противоположность тому, что осуществляли бы преуспевающие частные картели.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные распространенные на российском рынке виды объединения предприятий,

выявлены их основные черты, достоинства и недостатки, а также проведены параллели между ними.

Библиографический список

1. Авдашева, С.Б. Эволюция российской фирмы и корпоративного управления: в поисках эффективного собственника/ С.Б. Авдашева, Т.Г. Долгопятова // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. II Российские фирмы/ под ред. Р.М. Нуреева- М.: Московский общественный научный фонд, 2010- №212-(Сер.: Научные доклады: независимый экономический анализ).
2. Варфоломеев, В.И. Принятие управленческих решений: учеб.пособие для вузов / В.И. Варфоломеев. С.Н. Воробьев.-М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2011.-288с.
3. Евланов, Л.Г. Теория и практика принятия решений / Л.Г. Евланов; редкол.: Е.М. Сергеев [и др.]. –М.: Экономика, 2014. -176с.
4. Кушнир, И.В. Стратегический менеджмент / И.В. Кушнир.-URL: <http://be5.biz/ekonomika/m017/toc.htm> (дата обращения: 20.10.2013).
5. Ларичев, О.И. Теория и методы принятия решений: учеб./ О.И. Ларичев.-2-е издание, перераб. и доп.- М.: Логос, 2013.-392с.
6. Лескина О.Н., Арапова А.С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России// Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. №12 (28). С.26-30
7. Бондаренко В.В., Лескина О.Н. Проблемы регулирования использования иностранной рабочей силы в условиях необходимости инновационного развития экономики России// Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей VI Международной научно-практической конференции./ Под общ. ред. В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалова. – Пенза: Издательство «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия», 2016