

УДК 339.54

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ИНДИИ

Бескоровайная Ю.А., студент гр. ЭУб-181, III курс
Научный руководитель: Тюленева Т.А., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Ряд факторов, как глобальных, так и внутренних, оказали значительное влияние на экономический рост Индии – это и снижение международных цен на нефть, и умеренность инфляции, и внутренние инициативы по реформированию. Однако страна сталкивается с рядом проблем. В то время как почти половина населения страны все еще занимается сельским хозяйством для получения средств к существованию, доля сельского хозяйства в общем объеме ВВП составляет менее 20%. За последние несколько лет доходы сельского хозяйства в стране оказались под сильным давлением из-за роста затрат на сырье и неспособности фермеров получить разумные цены на свою продукцию. В связи с этим перед государством стоит задача обеспечения продовольственной безопасности, особенно для большого числа бедных в стране, а также создание прочной производственной базы, дополнительных рабочих мест для большого числа людей, ежегодно присоединяющихся к рабочей силе, и работы над острым дефицитом инфраструктуры. В то же время правительство также должно поддерживать финансовую дисциплину, и это требует очень тонкого балансирования [1].

В 2020 году Правительство Индии наметило совершенно новую программу реформ, экономического роста и инвестиций, в главу которой оно ставит важность производственного сектора для поддержания экономического роста путем стимулирования массового производства. Флагманская инициатива правительства – «Make in India» – направлена на содействие инвестициям, стимулирование инноваций, создание рабочих мест, развитие квалифицированной рабочей силы и развитие высококачественной производственной инфраструктуры. Чтобы гарантировать, что индийская продукция соответствует мировым стандартам, была разработана дорожная карта мер, необходимых для защиты потребителей, повышения качества производимых товаров и расширения возможностей Индии по производству продукции, которая может соответствовать требованиям и стандартам даже самых взыскательных рынков.

Аналогичным образом, многие секторы услуг были определены для проведения внутренних реформ, направленных на повышение их конкурентоспособности и качества с целью расширения участия Индии в международной

торговле услугами. Особое внимание уделяется совершенствованию физической инфраструктуры, для чего был создан новый Национальный Фонд инфраструктурных инвестиций. В Индии применяются достаточно либеральные нормы прямых иностранных инвестиций (ПИИ) во всех секторах. Лимиты ПИИ были повышены в сфере страхования, железных дорог и оборонного производства.

Одним из основных направлений программы реформ Индии является легкость ведения бизнеса. Портал «e-Biz», Government to Business portal, был создан для того, чтобы служить универсальным магазином для предоставления услуг инвесторам и удовлетворения потребностей бизнеса и промышленности с самого начала и на протяжении всего жизненного цикла бизнеса. На портале есть возможность подать заявку и оплатить онлайн список выбранных услуг центрального правительства. Правительства нескольких штатов также участвуют в этом проекте [2, 3].

Одной из главных трансформационных реформ в Индии является налог на товары и услуги (GST), который планируется ввести со следующего финансового года [4]. Реализация GST позволит устранить многочисленные уровни налогообложения и сделать индийскую торговлю и промышленность более конкурентоспособными за счет интеграции рынков, снижения инфляции и издержек производства. Для развития культуры инноваций, НИОКР и научных исследований в Индии в бюджете 2020 года был создан Фонд корпуса, а также программа Digital India.

Для такой большой страны, как Индия, финансовая доступность представляет собой большую проблему. Для ее решения разработана программа содействия расширению доступа к финансовым услугам, предусматривающая доступ к банковским услугам с по крайней мере одним базовым банковским счетом для каждого домохозяйства. В рамках этой программы было открыто более 150 миллионов счетов.

Дополнительным направлением роста в Индии выбрана реализация «Новой внешнеторговой политики», которая направлена на то, чтобы сделать торговлю основным фактором экономического роста и развития страны. Ее цель состоит в том, чтобы обеспечить стабильную, устойчивую и предсказуемую политическую среду для торговли товарами и услугами. Хотя внешнеторговая политика Индии действительно учитывает проблемы внутреннего предложения, она редко используется для этой цели. Фактически, на протяжении многих лет она неуклонно двигалась в сторону большей либерализации. Новая программа дополняет различные новые инициативы, такие как «Make in India», «Digital India» и «Skill India». Она готовит Индию к тому, чтобы реагировать на внешние вызовы и идти в ногу с быстро развивающейся международной торговой архитектурой, реализуя ее Правительство намерено увеличить экспорт индийских товаров и услуг и увеличить долю Индии в мировом экспорте с 2% до 3,5%.

Также дополнительными мерами правительства Индии являются специальные меры, такие, как информационно-пропагандистские программы и

специализированное обучение, чтобы помочь новым предпринимателям и производителям участвовать в глобальной торговле. Целевая программа уделяет особое внимание упрощению процедур торговли и легкости ведения бизнеса. В последнее время количество документов, необходимых для экспорта и импорта, сократилось до трех, что сопоставимо с международными контрольными показателями. Индия также продвигается в направлении создания электронной системы управления, в которой экспортеры и импортеры могли бы подавать все соответствующие документы в режиме онлайн.

В соответствии с обязательствами, взятыми Индией в ВТО, страна осуществляет программу технической помощи хлопчатобумажному сектору в шести странах Африки, а именно в Бенине, Буркина-Фасо, Чаде, Уганде, Нигерии и Малави. Индия также ведет переговоры по семи таким соглашениям, включая региональное всеобъемлющее экономическое партнерство.

Пятнадцать лет назад Индия занимала очень небольшое место на мировом торговом полотне. Сегодня внешняя торговля является значительной частью индийской экономики. Торговые показатели страны тесно и неразрывно связаны с ее общей экономической политикой. По мере того как различные новые инициативы правительства начнут давать результаты, Индия станет более конкурентоспособной в нескольких товарных областях, что, в свою очередь, откроет лучшие торговые перспективы. Таким образом, благодаря целенаправленным усилиям, направленным на преодоление проблем нищеты, безработицы и неравенства доходов, Индия будет играть все более важную роль в мировой торговле.

Список литературы:

1. Trade policy review of India. Opening statement BY India [Электронный ресурс]. URL: <https://commerce.gov.in> (Дата обращения: 30.03.2021).
2. Цифровизация горнодобывающей промышленности региона: проблемы и перспективы / Тюленева Т.А.// Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 4 (30). С. 25-33.
3. Problems and prospects of regional mining industry digitalization / Tyuleneva T.// E3S WEB OF CONFERENCES. Vth International Innovative Mining Symposium. T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University. 2020. С. 04019.
4. Налоговый контроль как инструмент обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации / Тюленева Т.А.// Современные тенденции и инновации в науке и производстве. материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию филиала КузГТУ в г. Междуреченске. 2018. С. 234-236