

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ МОЛОДЕЖИ

Якушева Е.А., студент гр. 31-18, III курс
Научный руководитель: Крестина И.И., преподаватель
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий торгово-экономический техникум»
г. Новокузнецк

Молодежь является основным носителем инновационного потенциала развития общества. Молодежь представляет собой важнейший стратегический ресурс развития страны, пополнения производительных сил общества.

Значимость молодежного предпринимательства определяется не только его прогрессивной направленностью, но и способностью решать социальные проблемы. Так, острой проблемой является молодежная безработица. Исследования Федеральной службы Государственной статистики показывают, что 75,4% выпускников образовательных организаций 2015-2018 гг. выпуска столкнулись с трудностями при попытках оформиться на работу. Среди основных проблем было отмечено отсутствие опыта (стажа) – 52,6%, и низкий уровень предлагаемой заработной платы – 31,1%. В ноябре 2019 года молодежь до 25 лет составляла среди безработных 23,6%

Одним из приоритетных направлений в Российской Федерации в рамках молодежной политики является создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства, расширения возможностей для молодежи реализовывать свои инициативы в создании собственного дела.

Цель научно-исследовательской работы - Определить возможные источники финансирования предпринимательских идей молодежи.

Задачи научно-исследовательской работы:

1. Проанализировать положения молодежи на рынке труда.
2. Провести анализ готовности молодежи к организации собственного бизнеса.
3. Предложить доступные способы формирования стартового капитала.

Научно – исследовательская работа была проведена в 3 этапа:

1 этап – Наблюдение – в рамках данного этапа было определено: цель, задачи, объект и предмет исследования.

2 этап – Теоретический анализ — был проведен анализ статистических данных рынка труда России и Кемеровской области, анализ данных опроса, проведенного менеджерами и участниками компетенции «Предпринимательство» в рамках цикла региональных соревнований 2019-2020г.

3 этап - Обработка исследований – в результате группировки и систематизации материалов были предложены основные способы формирования стартового капитала.

В соответствии с возрастными категориями, выделенными Федеральной службой государственной статистики (Росстат), к молодежи относятся группы населения в возрасте от 20 до 24 лет и от 25 до 29 лет. По данным Росстата, численность молодежи Российской Федерации в общей численности населения страны составила по итогам 2019 года 11,5%, при этом за последние три года наблюдается тенденция к сокращению доли возрастной группы 20 — 29 лет (2018 год — 12,18%, 2017 год — 12,99%) (Таблица 1).

Таблица 1 – Численность населения РФ по полу и отдельным возрастным группам

Возраст/год	2017	2018	2019
20-24	7581773	7224941	7001450
25-29	11499144	10670951	9824650
Итого населения в РФ	146842402	146830576	146764655

Среди экономически активного населения страны (лица в возрасте 15 — 72 лет, которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными) молодежь занимает около 23% (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Возрастная структура экономической активности населения страны

Кемеровская область на фоне общероссийских показателей выглядит менее уверенно: доля занятой молодежи в структуре занятости региона в 2019 году составила 15,6% — средний результат в Сибирском федеральном округе. Уровень занятости (отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах) среди молодежи в среднем выше 50%. Так, для младшей возрастной группы (20 — 24 года) уровень занятости в 2019 году составил около 34%, для старшей (25 — 29 лет) — 71%.

При этом эти показатели все же ниже уровня занятости населения в возрасте от 30 до 50 лет. В целом в кризис и посткризисный период наблюдается снижение уровня занятости лиц в возрасте 20 — 24 года с 35,1% в 2018 году до 34% в 2012 году, для лиц возраста 25 — 29 лет — наоборот, рост, но незначительный с 70,2% в 2018 году до 71% в 2019 году.

Общие выводы, которые следуют из анализа положения молодежи на рынке в соответствии со статистической информацией, выглядят следующим образом:

1. Доля молодежи среди населения Российской Федерации в 2019 году составила около 11,5%, при этом численность молодежи среди населения снизилась на 0,6% .

2. Уровень экономической активности, а также уровень занятости молодежи в экономике Кемеровской области за последнее время неуклонно снижается, в настоящее время уровень занятости в соответствующей возрастной группе держится на уровне выше 50% (20 — 24 года — 35,1%, 25 — 29 лет — 71% %).

3. Основными сферами занятости молодежи в экономике являются торговля, добыча полезных ископаемых, а также транспорт и связь, при этом население возрастной категории от 20 до 29 превалирует над остальными категориями в финансовой деятельности, сфере гостеприимства и торговли.

В рамках настоящей работы был проведен анализ анкетирования участников соревнования Worldskills по компетенции «Предпринимательство» по вопросам отношения молодежи к возможности открытия собственного дела. Всего в опросе приняло участие 2356 человек. Респондентов просили ответить на следующие группы вопросов: каким вы видите своё будущее; как Вы считаете, стоит ли молодым людям заниматься собственным бизнесом; какие главные препятствия Вы видите для того, чтобы открыть собственный бизнес; являетесь ли вы действующим предпринимателем; если нет, то есть ли у Вас бизнес-идея.



Рисунок 3 – Отношения респондентов к своему будущему

Из ответивших планируют открыть свой бизнес — 59% респондентов, причем большинство из них — мужчины. Среди давших ответ, что хотят работать в частной компании — 87% женщин (Рисунок 3).

Интересным выглядит распределение респондентов относительно того стоит ли молодым людям заниматься собственным бизнесом. Большинство участников опроса почти 88% считают, что это перспективное направление для молодежи (рисунок 4).

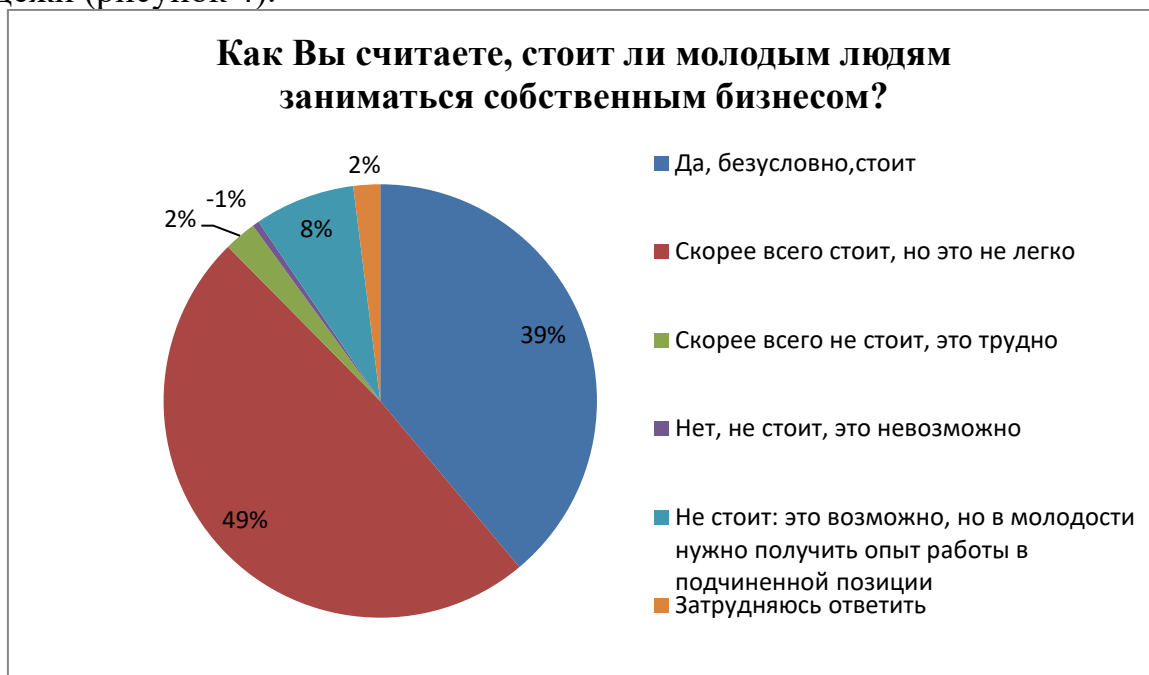


Рисунок 4 - Распределение респондентов по их отношению к открытию собственного дела

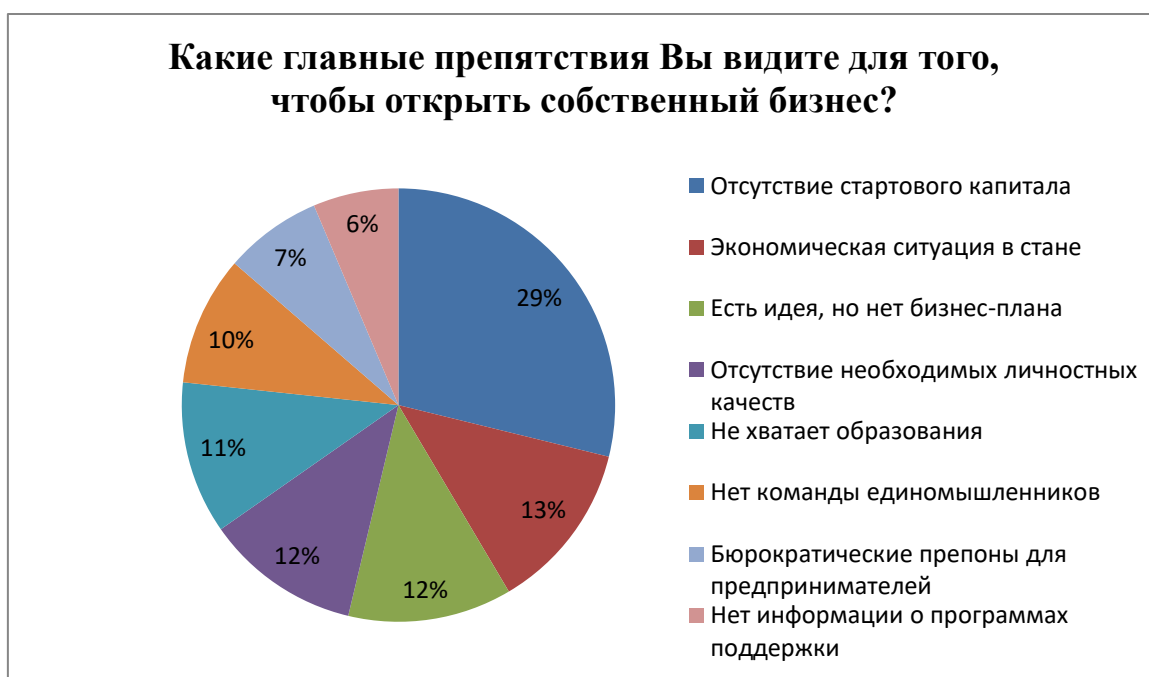


Рисунок 5 - Причины отказа от организации собственного дела
Основные причины отказа от организации собственного бизнеса лежат в

области отсутствия стартового капитала (29%). 12% респондентов считают свои знания недостаточными для организации бизнеса, 6% — в качестве ключевой причины называют отсутствие информации о программах поддержки для предпринимателей (рисунок 5).

Подводя итог, проведенному социологическому опросу молодежи, можно сделать несколько основных выводов: большинство молодежи интересуется перспективами открытия собственного бизнеса, однако процент реально открывающих свое дело незначителен. Основные проблемы, мешающие развитию бизнеса молодыми людьми, отсутствие стартового капитала и низкий уровень информированности о существующих возможностях. Причем незнание лежит в двух плоскостях — отсутствие информации о мерах поддержки, в том числе финансовых, и отсутствие знаний в области организации бизнеса. В большинстве случаев обе проблемы могут быть решены путем обращения молодежи в соответствующие институты поддержки предпринимательства, для чего необходимо информировать молодых людей о существующих возможностях, вести активную просветительскую работу.

Одним из приоритетных направлений молодежной политики на рынке труда является создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства, расширения возможностей для молодых людей реализовывать свои инициативы в создании собственного дела.

Трудности для молодых людей при открытии собственного дела связаны с отсутствием свободных финансовых средств для стартового этапа реализации бизнес-проекта, а также с отсутствием необходимых знаний, навыков и компетенций для ведения предпринимательской деятельности.

Первым направлением для преодоления трудностей молодежи в информационной поддержке, мы предлагаем ряд государственных программ в сфере поддержки малого предпринимательства.

Государственная услуга по самозанятости направлена на создание условий для открытия собственного дела безработными гражданами, имеющими соответствующий личностный и профессиональный потенциал. Так, ежегодно за предоставлением государственной услуги по самозанятости обращаются около 18 тыс. молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет¹.

В настоящее время доступен ряд проектов, разработанных для помощи и поддержки молодых предпринимателей, а именно:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (smb.gov.ru), на котором собрана информация о курсах для предпринимателей и полезных ресурсах по поддержке малого и среднего предпринимательства в России;

2. Программа «Бизнес класс» (business-class.pro) – бесплатная образовательная программа развития бизнеса в реальном секторе экономики, совместно созданная компаниями Google и ПАО «Сбербанк»;

¹ <https://e-cis.info/cooperation/2842/85333/>

3. Портал «Бизнес-навигатора МСП» (new.smbn.ru), разработанный АО «Корпорация «МСП» и содержащий перечень сервисов для развития малого и среднего бизнеса;

4. Платформа «Деловая среда» (dasreda.ru), являющаяся совместным проектом Минэкономразвития России и ПАО «Сбербанк», где собраны актуальные знания и сервисы для начинающих предпринимателей.

5. В субъектах Российской Федерации активно расширяется сеть центров оказания услуг «Мой бизнес» (мойбизнес.рф), приоритетной задачей которых является комплексная консультация и практическая поддержка предпринимателей в регионе присутствия.

6. На регулярной основе проводятся исследования потребностей молодежного предпринимательства в области создания дополнительных мер государственной кредитной поддержки.

7. Прорабатывается возможность о создании дополнительных мер государственной кредитной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), относящихся к категории «молодежное предпринимательство», а именно:

а) отсрочка основного долга, при условии оплаты процентов по займу (наиболее востребовано СМСП, занимающихся сезонными видами деятельности);

б) льготная процентная ставка при приобретении франшизы;

в) льготные условия по бизнес-картам;

г) возможность использования в виде залога приобретаемого оборудования и (или) транспортного средства;

д) возможность получения заемных средств на исполнение контракта в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей (от 14 до 30 лет) Росмолодежью с 2010 года проводится Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», в региональном этапе которого принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей из более чем 50 субъектов Российской Федерации.

Вторым направлением, в рамках нашей работы, мы предлагаем рассмотреть непосредственные источники финансирования стартового капитала.

Первый источник – это кредитования малого бизнеса². Государство готово поддержать малое и среднее предпринимательство (МСП) разными способами. Бизнесмены могут получить гарантию по кредиту, взять оборудование в лизинг на специальных условиях или получить льготный кредит.

Есть несколько программ льготного кредитования для малого и среднего

² <https://bank-biznes.ru/kredit/na-otkrytie-malogo-biznesa-s-nulya.html>

бизнеса.

По программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса банки выдают ссуды по ставке, которая не может превышать ключевую ставку Банка России более чем на 2,75 процентного пункта (п.п.). Ее актуальное значение можно найти на сайте регулятора. Например, на январь 2021 года она составляла 4,25%, то есть процентная ставка по госпрограмме находилась в пределах 7%.

В этой программе вправе участвовать компании, индивидуальные предприниматели и самозанятые. Если они уже брали инвестиционный кредит под обычный рыночный процент, то можно рефинансировать его по льготной ставке.³

Для того чтобы получить кредит предприниматель должен:

- Подготовить бизнес-план.
- Определить залог. В теории кредит для открытия ИП можно получить и за один бизнес-план, но на практике банки настороженно относятся к предпринимателям, не имеющим недвижимости, автомобиля или других ценностей, которые могут выступать в качестве залога.
- Зарегистрировать ИП или ООО. Для получения бизнес-кредита понадобятся документы, подтверждающие, что лицо состоит на учете в налоговой в качестве предпринимателя.
- Выбрать банк. Изучить нужно не только тарифы банков, но и отзывы о них.

Следующим источником финансирования являются гранты. По закону, грант на открытие малого бизнеса в 2021 году могут получить граждане, достигшие 18-летнего возраста, которые хотят заняться предпринимательской деятельностью на территории нашей страны.⁴

Чтобы принять участие в конкурсе на получение гранта на открытие бизнеса, необходимо предоставить следующий пакет документов:

- Грамотно оформленная заявка. Если соискатель неправильно составил заявление на участие в конкурсе, он может получить отказ в регистрации;
- Для некоторых конкурсов нужно заполнить анкету предпринимателя и приложить копию паспорта;
- Документ, свидетельствующий о том, что участник изучил основы предпринимательской деятельности (справка об окончании курсов, либо диплом о высшем образовании);
- Свидетельство о регистрации предпринимательской деятельности;
- Справку, подтверждающую уплату налогов;
- Документы о создании рабочих мест;
- Платежные документы, свидетельствующие о том, что оплата производственных расходов производится за счет фирмы;

³ <https://fincult.info/article/kak-poluchit-lgotnyy-kredit-dlya-malogo-biznesa/>

⁴ <https://kakbiz.ru/kredit/granty-na-otkryitie-biznesa-dlya-nachinayushhih-predprinimateley-2021-goda.html>

– Бизнес план. Желательно, чтобы это был экономически обоснованный инновационный проект.

Иногда к документации предъявляют дополнительные требования, но основной пакет обычно остается неизменным. 2 тысячи проектов получают поддержку по итогам первого конкурса 2021 года - Общая сумма грантов составляет 4,2 млрд рублей (<https://президентскиегранты.рф/public/contest/index>).

Ещё одним из набирающим популярность источником является краудфандинг⁵. Большой вес среди отечественных платформ получили и сервисы социальной направленности. В их числе:

- Planeta.ru – одна из первых отечественных интернет-площадок для краудфандинга. На конец 2019 года площадка собрала 565 млн рублей, позволив реализовать около 2,5 тысяч идей. Предоставляет возможность привлечь финансирование в 24 категориях, включающих классические бизнес стартапы, творческие проекты и социальное предпринимательство. Выплаты производятся в случае набора полного объема заявленной суммы, а также при инвестициях более 50% необходимого капитала, если автор идеи готов выполнить обязательства перед спонсорами. Комиссия сервиса для коммерческих проектов составляет 10-15%. Социальные программы не облагаются комиссионными сборами.

- Smiron.ru – российская площадка краудфандинга «С миру по нитке». Она предоставляет возможность получить финансирование на реализацию проектов в 10 категориях. Уникальность площадки заключается в строгой ручной проверке на всех стадиях, от создания заявки, до исполнения идеи. Подать заявку могут только граждане РФ. Выплата собранных инвестиций осуществляется в формате «все или ничего» (только в случае, если будет набрана запрашиваемая сумма). Комиссионные сборы площадки составляют от 3,5% до 5%.

В последние годы в поддержку краудфандинга в России собственные продукты запустили крупнейшие интернет компании Яндекс и Майл.ру.

Проект «Вместе» от Яндекс – нестандартная площадка, позволяющая создавать интернет страницы с просьбой о финансировании на различные цели, включая личные нужды. Выплаты от инвесторов производятся сразу и не имеют ограничений по времени и объему.

Таким образом, для информационной и финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации есть множество источников. Каждый начинающий предприниматель может подобрать то что ему удобно.

Список литературы:

1. Интернет портал Министерства труда и социальной защиты России Электрон. дан. – URL: <https://mintrud.gov.ru/employment/employment/> - текст : электронный
2. Интернет-портал Федеральной службы государственной

⁵ <https://ardma-ru.turbopages.org/ardma.ru/s/finansy/kr..>

статистики. Электрон. дан. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/57341> - текст :
электронный

3. WorldSkills Предпринимательство Сообщество посвящённое развитию и продвижению компетенции "Предпринимательство" Электрон. дан. – URL: <https://vk.com/entrepreneurshipr11> - текст : электронный

4. Fincult.info — информационно-просветительский ресурс - Электрон. дан. – URL: <https://fincult.info/article/kak-poluchit-lgotnyy-kredit-dlya-malogo-biznesa/> - текст : электронный