

УДК 330

КОНЦЕПЦИЯ KNOWLEDGE-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Шауфлер П.О., студент гр. ОУб-191, II курс
Научный руководитель: Муромцева А.К., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф.
Горбачева
г. Кемерово

Знания всегда играли огромную роль в жизни человечества, в современном мире их значение неизмеримо увеличилось. Это связано в первую очередь с тем, что мир переходит на новый этап развития, базу которого составляет экономика, основанная на знаниях, — экономика знаний.

В условиях постоянного развития производственных и информационных технологий образуется новая функция управления, в задачу которой входит накопление интеллектуального капитала, выявление и распространение имеющейся информации и опыта, создание предпосылок для распространения и передачи знаний. Использование интеллектуального капитала и связанная с этим профессиональная компетенция кадров обеспечивают экономический успех компаний. Именно знания становятся источником высокой производительности, инноваций и конкурентных преимуществ [1].

Осуществляя функцию управления знаниями, важно создавать условия для получения необходимых новых знаний. Среди используемых способов можно указать три основных.

Покупка знаний. Известны следующие методы покупки знаний и опыта: наем на работу новых сотрудников, обладающих знаниями и опытом; образование партнерства с другой организацией; переход какой-либо функции из иной организации для постоянного функционирования в данной структуре.

Фирмы выкупают другие фирмы не только из-за их производственных возможностей или потребительской базы, но и для получения их знаний. Какая-то доля знаний заключена в процессах и обычной работе, но большая часть знаний заключена в людях. Если эти знающие люди покинут организацию, их опыт уйдет вместе с ними. Интегрируя приобретаемые знания в свою организацию, необходимо проявлять умение и профессионализм. Знание имеет тенденцию сливаться с культурой, в которой оно развивается [8].

Аренда знаний. Существует несколько способов аренды знаний и мастерства среди них можно выделить такие, как наем на работу консультантов; получение помощи от клиентов, поставщиков, потребителей, со стороны научных учреждений и профессиональных ассоциаций;

привлечение других организаций на субконтрактных основах. Знания о потребителях повышают результативность отношений с ними, а знания, полученные совместно с потребителем, создают пространство для большего числа нововведений, продуктов и услуг более высокого качества.

Развитие знаний. Можно подчеркнуть такие способы развития знаний и мастерства, как: отправка работников на обучение на стороне; разработка и предоставление обучающих программ внутри организации; приглашение специалистов со стороны для передачи опыта сотрудникам внутри организации; распространение уже имеющихся знаний внутри самой организации. Развитие знаний перспективно только в том случае, когда они отвечают текущим или будущим возможностям компании и имеется долгосрочная потребность обладания широкими знаниями [2, 3].

В настоящее время, можно отметить, что проблемами российских организаций является отсутствие систематизированного комплекса накопленных знаний и структурированных данных о работе предприятия. Управления знаниями могут успешно реализовать комплекс задач по стратегическому планированию, более четкому анализу принимаемых мер, внедрению инноваций и технологий. Но стоит отметить, что организация должна быть подготовлена к данной концепции, то есть корпоративная культура должна способствовать обмену знаниями и опытом между сотрудниками, которое ведет к потенциальному росту на всех уровнях производственной деятельности. Следовательно, одной из главных задач системы управления знаниями является выявление и применения неявных знаний персонала, комбинирование их с явными знаниями и дальнейшее использование на всех этапах производства. В итоге управление знаниями особенно актуально применять в наукоемких отраслях, что в свою очередь приведет к повышению производительности предприятия и качеству выпускаемой продукции. Проблемами взаимодействия явных и неявных знаний занимались Икуджиро Нонака и Такеучи Хиротака, предложившие модель «спираль знаний». Суть спирали знаний заключается в непрерывности трансформации знаний различными способами, за счет которой мы получаем абсолютно новую идею, позволяющую расширять инновационные процессы и решать актуальные для производства проблемы [7].

Введение системы управления знаниями в наукоемкие отрасли поможет решить ряд проблем, связанных с данными и способом их обработки, структурирования и хранения; эффективного обмена опытом между работниками; более четкого контроля над изготовлением продукции на всех этапах производства за счет быстрого доступа к необходимым знаниям и повышению потенциала компании. Уже сейчас отечественные компании используют корпоративные порталы, как единую систему доступа к интересующим данным, а также сформированные информационные сети, способствующие обмену информацией [2, 3]

Список литературы:

1. С. В. Паникарова, М. В. Власов. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом. [Текст]: Учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов – Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет – Екатеринбург: УрФУ, 2015.–140 с.
2. А. И. Уринцов, В. В. Дик, Н. В. Днепровская, Ю. В. Нефедов, И. В. Павлековская, С. Н. Селетков. Управление знаниями. Теория и практика. [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / А. И. Уринцов – Москва: Юрайт, 2019.–255 с.
3. Становление экономики знаний: от теории к практике региона / Н. А. Жернова, Л. В. Коваленко, Д. Г. Кочергин [и др.]. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2012. – 255 с. – ISBN 9785890708427.
4. Муромцева А. К., Высшее образование в условиях становления экономики знаний: императивные изменения// Вестник Кузбасского государственного технического университета.2014. № 5 (105). С. 162-169.
5. L. V. Kusurgasheva, A. K. Muromtseva, Economics and Innovation Management, 1, 87-91 (2018). DOI: 10.26730/2587-5574-2018-1-87-91
6. Муромцева А.К., Баканов А.А., Прокопенко Е.В. Электронная информационно-образовательная среда вуза, как эффективный инструмент повышения качества подготовки специалистов // Новый взгляд на систему образования: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.Ю. Пудов. 2019. С. 049.1-049.4.
7. Кусургашева, Л. В. Образование как категория современной экономической науки / Л. В. Кусургашева, А. К. Муромцева // Экономика образования. – 2020. – № 3(118). – С. 4-12.
8. Кусургашева, Л. В. Методология исследования экономики знаний: критические заметки / Л. В. Кусургашева // Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей : сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием: в 2 ч., Кемерово, 05–06 октября 2017 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 117-121.