

## ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Халимова М. С. Обучающийся гр. ПМЮ-171,  
Галанина Т.В., к. с.- х. н, доцент  
Кузбасский Государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Прежде, чем размышлять об использовании технологии бережливого производства на предприятии, стоит разобраться – что это вообще такое «бережливое производство».

В России с 2004 года принят перевод термина Lean, как - «бережливое производство», хотя ранее встречались варианты «стройное», «щадящее», «рачительное» - концепция менеджмента, созданная на Toyota и основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь.

Сам термин Lean появился когда японские компании стали «захватывать» американский авторынок. Компаниям из страны восходящего солнца удалось сместить позиции американцев, потому что бизнесмены использовали методы где меньше:

- привлекается людей; капитальных вложений;
- производственных площадей,
- материалов и времени,
- а больше:
- внедрение современных технологий;
- внимание на удовлетворение нужд потребителей и качество.

Основная идея бережливого производства заключается в сокращении бесполезных операций и действий, не добавляющих, а порой и снижающих ценность продукции. Для организации бережливого производства нужно понимать, в чем заказчик видит ценность каждого вида производимой продукции, и, как следствие, уменьшить количество бесполезных операций. Целями внедрения бережливого производства являются: сокращение трудозатрат и сроков создания новой продукции и издержек производства, и получения максимального качества при минимальных затратах[1].

Все это возможно благодаря введению системы бережливого производства. Самым важным в любой системе – это отлаженная и качественная работа ее составляющих. В данном случае, стабильность и качество, в первую очередь, обеспечивает Кайдзен - философия постоянного, неторопливого совершенствования всех процессов. Состоит из 12 принципов:

- Фокус на клиентах;
- Непрерывное изменение;
- Открытое признание проблем;
- Пропаганда открытости;
- Создание рабочих команд;

- Формирование поддержания отношений
- Развитие по горизонтали;
- Развитие самодисциплины;
- Самосовершенствование;
- Информирование каждого сотрудника;
- Делегирование полномочий;
- Стандартизация.

К концепции кайдзен относят большую часть известных японских техник менеджмента: «точно в срок», канбан, систему нуль дефектов, всеобщий контроль качества, и другие[2].

Нельзя не упомянуть и концепцию PDCA, описанную Уолтером Шухартом, занимавшимся в 1930-х годах разработкой статистических методов контроля процессов, на основе которых написал книгу «Статистические методы с точки зрения управления качеством» (1939 г.). В 1950-х годах концепция PDCA была развита в трудах Эдварда Деминга, известного специалиста в области менеджмента качества, разработавший так же четырнадцать основных методов для менеджмента.

Основным инструментом, осуществляющий стабильность для кайдзен и PDCA, является система 5s. Это система организации рабочего места, которая позволяет значительно повысить эффективность и управляемость операционной зоны, улучшить корпоративную культуру, повысить производительность труда и сохранить время. Это первый шаг на пути к созданию бережливого предприятия и применению других инструментов системы менеджмента компании Toyota.

В названии системы отображается ее суть, а именно составляющие

- сортируй,
- создай порядок,
- содержи в чистоте,
- стандартизируй,
- совершенствуй.

Конечно, это адаптированные переведенные термины, но суть от этого не изменилась.

Рассмотрим этапы внедрения системы 5s во франшизе «Додо пицца».

На первом этапе – сортируй, рабочее место освобождают от не нужных инструментов и оставляют только то, что действительно необходимо (Рис.1).



Рис .1. Первый этап внедрения системы 5S- сортируй

Следующим этапом становится создание порядка. Это очень важный пункт, поскольку он позволяет сократить потери времени при поиске нужных предметов и их использовании, а также потери, возникающие в связи с перемещением предметов с места на место (рис.2,3).



Рис .2. Второй этап внедрения системы 5S- создание порядка



Рис. 3. Второй этап внедрения системы 5S- создание порядка

К примеру, на фото можно увидеть, что для поддержания порядка используются подписи всех инструментов и запасов используемых для создания продукции.

Так же для поддержания порядка используются принципы дорожных знаков (ярлыки), оконтуривания (тени), цветовой маркировки. Во франшизе основной упор сделан на принцип цветовой маркировки. Помимо отметок для инструментов и инвентаря используется и для деления зон.

Третий этап системы 5s - содержание в чистоте, этот этап предусматривает постоянное удаление пыли, въевшегося машинного масла и грязи.

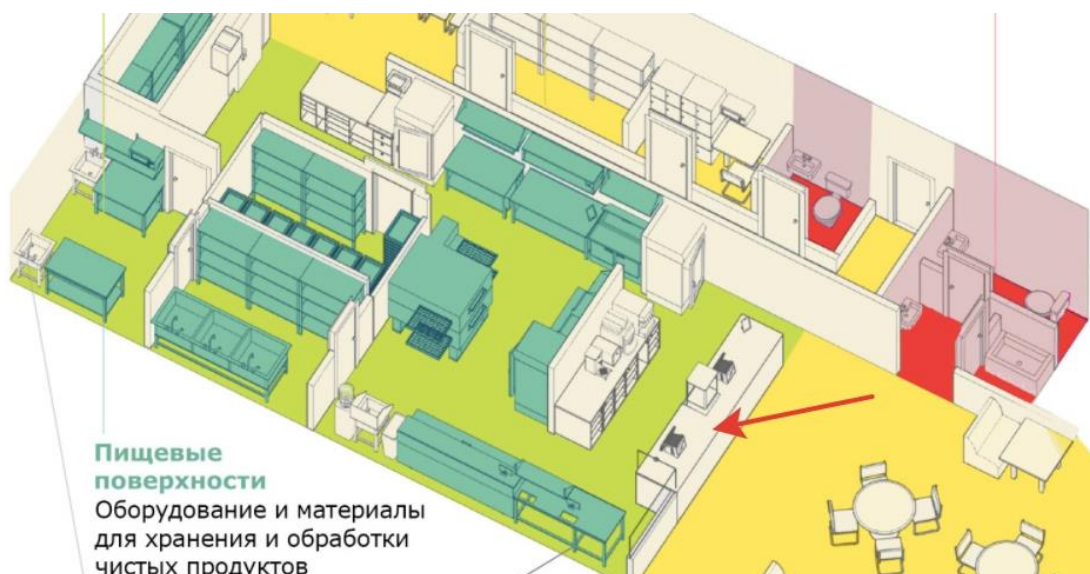


Рис .4. Третий этап внедрения системы 5S- содержание в чистоте

Содержание в чистоте -это содержание рабочих мест и рабочих зон в полной чистоте. Компании отказываются от проведения неэффективных субботников и традиционной уборки помещений в конце года — им на смену приходит регулярная уборка как часть повседневной рабочей деятельности, способствующая тому, что инструменты, оборудование и рабочие зоны поддерживаются в полной чистоте. Зоны разделены по цветам, Так, зона приготовления окрашена в зеленый цвет, как самая чистая зона.

Четвертый этап – стандартизация (рис 5). Создание единого подхода к выполнению заданий и процедур. Стандартизировать - значит разработать такой контрольный лист, который всем понятен и прост в использовании.



Рис. 5 . Четвертый этап внедрения системы 5S- стандартизация

Пятый этап - это совершенствование или самодисциплина, поддержание результатов, достигнутых ранее. Стабильность системы 5С зависит не от того, насколько хорошо внедрены процедуры первых четырех этапов, а от того, будут ли поддерживаться первые четыре этапа пятым.

### Список литературы:

1. Левинсон У., Рерик Р. Бережливое производство/ Пер. с англ. А.Л. Раскина.- М.:РИА «Стандарты и качество», 2007.- 272с.
2. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниэл Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/ Пер. с англ.- 2-е изд. М.:Альпина Бизнес Букс, 2005.- 473с.