

УДК 338.1

ОТКРЫТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЙ

Фролов И.К., студент гр. Э.18, III курс
Погребняк А.И., студент гр. М.20, I курс
Мутовкина Д.В., студент гр. С.20, I курс

Научный руководитель: Панова Н.Ю., заведующий отделением ППССЗ
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Прокопьевский электромашиностроительный техникум»
г. Прокопьевск

Идея реализации проекта по созданию малого предприятия «МУСТАГ» студентами техникума возникла в результате проведенного маркетингового исследования курорта Шерегеш на предмет охвата различными культурно - развлекательными, познавательными, занимательными и другими мероприятиями посетителей курорта.

На первый взгляд, казалось бы, в Шерегеше есть всё. Однако, на самом деле, у опытных любителей лыжного отдыха накопилось большое количество требований к развитию курортной зоны. Достаточно небольшого опроса в социальных сетях, чтобы прояснить все «узкие места». К примеру, до сих пор нечего делать в Шерегеше тем, кто не катается, а приехал с друзьями за компанию. Занятие только одно - сидеть в кафе на вершине или на выкате.

Ещё один нюанс - маленькие дети на горнолыжном курорте. У подножья горы ходят бабушки и дедушки с внуками в колясках и на санках, пока родители катаются. Пойти с ребёнком практически некуда - нет ни детских центров, ни детских комнат. У считанных гостиниц и отелей есть свои детские площадки, большую часть из которых зимой попросту заваливает снегом. Становится очевидным факт острой нужды Шерегеша в социокультурных объектах.

Эта сфера может быть не очень прибыльной, но такие объекты актуальны. Люди приезжают в Шерегеш не только для того, чтобы кататься, но и культурно отдыхать. В результате, после активного дня они могут только сидеть в домике или в номере, пойти чаще всего некуда, особенно если это семейные туристы.

Целью проекта, рассмотренного в бизнес-плане, является создание малого предприятия по развитию нового направления в области оказания услуг по организации культурного досуга гостей курорта «Шерегеш».

В предстоящем сезоне в Шерегеше администрацией области предусматривается презентация «Инвестиционной гостиной», в которой заместитель губернатора, представители государственной власти и органов местного самоуправления будут принимать потенциальных инвесторов, выслушивать их идеи и, при соблюдении необходимых условий, брать

проекты в работу. Команда проекта уверена в том, что данное направление будет одобрено и получит поддержку.

Слоган проекта - **«ОТКРЫТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЙ!»**

Основополагающим фактором конкурентоспособности данного проекта состоит в специфичности творческих авторских развлекательных программ, а также в новых познавательных и образовательных программах, разработанных опытными профессионалами - аниматорами.

Проект предусматривает заключение договоров о совместной деятельности с гостиницами, отелями, гостевыми домами и туристическими агентствами.

Для обеспечения разнопланового досуга гостей курорта бизнес-планом культурно - развлекательного центра **«МУСТАГ»** предусмотрена программа по организации:

- ролевых сказок для детей;
- квестов, в т.ч. квест-румов;
- национальных обрядовых традиции малых народностей территории

Шерегеша;

- квизов;
- мастер - классов;
- театрализованных городских экскурсий;
- обзорные экскурсии по значимым местам малых народностей

национальностей Шории.

Целевой аудиторией культурно - развлекательного центра **«МУСТАГ»** являются как сами активные горнолыжники, так и сопровождающие их лица (члены их семей, друзья).

Финансовый план входит в горизонт планирования в 2 года и учитывает все расходы и доходы и проекта. Под доходами понимается выручка от основного вида деятельности, а также незапланированные доходы, полученные в виде незапланированных доходов от неосновного вида деятельности.

Планируемая выручка первого года деятельности составляет 6880,95т.руб., прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия - 940,4 т.руб. Аналогично и второй год деятельности.

Планируемая выручка за 2 года составляет 6880,95т. руб., прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия - 1880,8 т. рублей.

Основная часть средств расходуется на этап внедрения проекта (оборудование помещений, разработку и продвижение сайта предприятия).

Недостаток средств 1000000 рублей планируется покрыть путем привлечения кредита банка на срок 24 месяца со ставкой 11% годовых.

Оценка экономической целесообразности проекта проводится на основании анализа проведенных прогнозных расчетов:

- банковского кредита;
- инвестиционного капитала (первоначальных затрат);

- себестоимости услуг (расчет представлен исходя из размера суммы «среднего чека»);

- прогнозного баланса.

Вследствие отсутствия собственного капитала для реализации проекта возникла необходимость в заёмных средствах в размере 1 000 000 рублей на срок 2 года под 11% годовых.

Проект является привлекательным в инвестиционном плане, а также, согласно произведенным расчетам целевых показателей эффективности и их анализа, представляется команде проекта экономически эффективным.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

Показатели эффективности	
Срок окупаемости (PP), мес.	12
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс.руб.	610,457
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	14
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR),%	94
Индекс доходности (PI)	1,2
Внутренняя норма прибыли (IRR),%	61

Список литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 417 с.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 228 с.