

УДК 621

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Почуева Д.С., студент гр. СУмоз-201, I курс
Бугрова С.М., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Конкурентоспособность предприятия — это способность противостоять на рынке изготовителям и поставщикам аналогичной продукции как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности потребителей, так и по эффективности производственной, маркетинговой и финансовой деятельности [1].

Сегодня совершенно ясно, что повышение конкурентоспособности российских предприятий является необходимым условием для интеграции страны в глобальную рыночную экономику [2]. Инструментарием для решения стратегических задач повышения конкурентоспособности может служить комплексный подход по разработке концепции конкурентоспособности промышленного предприятия, что является непростой задачей, так как с одной стороны необходимо обеспечить сохранение конкурентоспособности предприятия на уровне, не меньшем достигнутого, а с другой – повысить его.

Особенно важными проблемы конкурентоспособности являются для предприятий строительной отрасли, которая не всегда имеет высокие барьеры для входа на рынок потенциальных конкурентов, и большое количество мелких фирм заходит на данный рынок, создавая конкуренцию для уже существующих много лет предприятий [3].

ООО «Дорожно-строительное управление № 1» г. Кемерово создано с целью строительства и содержания автомобильных дорог областного и муниципального значения, а также строительства мостов, путепроводов и других искусственных сооружений.

Анализ финансовых результатов деятельности ООО за последние три года показал значительное уменьшение прибыли от продаж из-за превышения расходов над доходами, а значит и конкурентных преимуществ предприятия [4, 5]. Чтобы оценить платежеспособность предприятия и верность принятия управленческих решений, необходим более углубленный анализ финансового состояния, в том числе анализ ликвидности баланса предприятия.

Проведенный расчет финансовых коэффициентов показал, что коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности ООО не соответствуют нормативным значениям, что указывает на отсутствие ликвидных средств по пога-

шению краткосрочных обязательств. Кроме того, коэффициент абсолютной ликвидности еще снизился, с 0,001 до 0,0007, что свидетельствует об увеличении краткосрочных обязательств более быстрыми темпами по сравнению с денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями.

Внутренние конкурентные преимущества, определяющие рыночные позиции предприятия, по мнению большинства авторов включают в себя: конкурентоспособность продукции; финансовое состояние предприятия; эффективность маркетинговой деятельности, эффективность менеджмента [6]. Повышения конкурентоспособности можно добиться путем ориентации на потребителя, с помощью поддержания качества продукции на должном уровне, использования наиболее качественных ресурсов [7].

Наиболее универсальным и оперативным методом анализа внутренних конкурентных преимуществ предприятия, на наш взгляд, является SWOT-анализ, позволяющий оценить сильные и слабые стороны предприятия в сравнении с угрозами и возможностями для него во внешней среде [8].

Проведенный анализ показал, что к слабым сторонам ООО «ДСУ №1» относятся: недостаток оборотных средств; необходимость модернизации технической базы; неэффективность использования трудовых ресурсов. Сильные стороны предприятия - наличие лаборатории для постоянного контроля за производством работ; собственное производственное оборудование и строительная техника; наличие квалифицированного персонала.

Для повышения конкурентоспособности ООО «ДСУ №1», прежде всего, необходимы мероприятия по применению инновационных технологий, которые позволят уменьшить себестоимость строительных работ (рис.1).

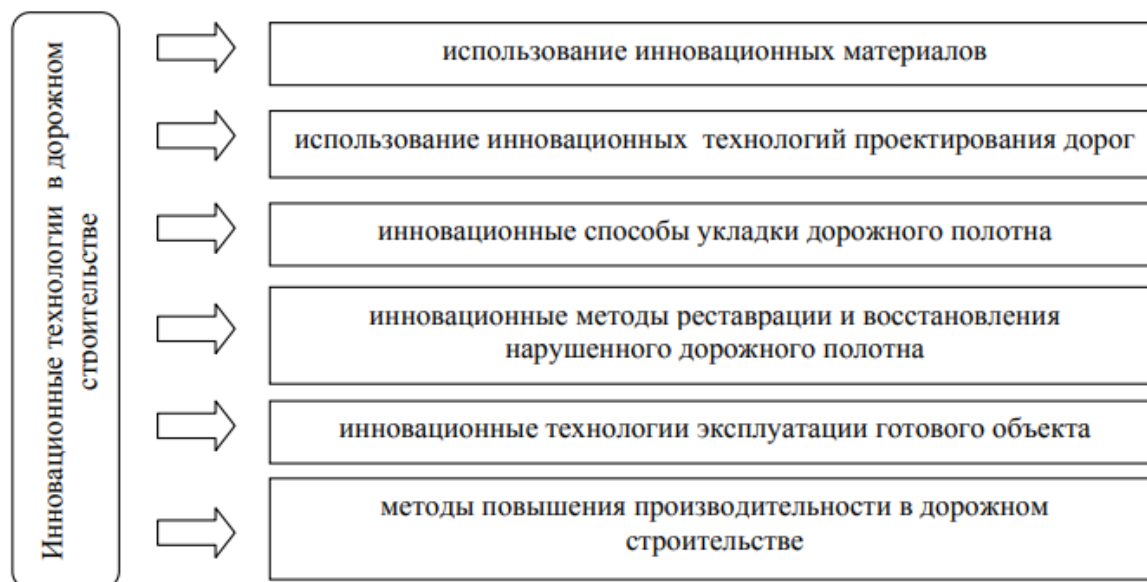


Рисунок 1 - Ключевые направления использования инновационных технологий в дорожном строительстве

Для ООО «ДСУ №1» в области использования инновационных технологий можно предложить, во-первых, организацию собственного производства щебня мелких фракций для производства асфальтобетонных смесей, и, во-вторых, применение битумных добавок в асфальтобетон.

Для переработки щебня крупных фракций в щебень мелких фракций предлагается приобрести дробильно-сортировочную установку metso марки Nordberg NP-200 стоимостью 12455 тыс. руб., которую планируется расположить в существующем производственном корпусе.

Битумную адгезионную добавку можно вводить на разных стадиях приготовления смеси. Но, так как адгезионные добавки имеют различную чувствительность при нахождении в горячем битуме, то их предпочтительно добавлять на конечной стадии процесса. Для того чтобы добавка вводилась непрерывно, существуют дозирующие системы в поток битума на асфальто-смесительной установке или при отпуске битума из битумных емкостей. На ООО «Дорожно-строительное управление №1» добавка также может вводиться в расходную емкость. Однако при этом необходимо предпринять меры для предотвращения распада смеси в том случае, если битум не использовался в течение длительного времени.

Эффектом от внедрения данных мероприятий является снижение затрат на 15-20%, поскольку применение добавок не менее чем наполовину экономит энергоресурсы; увеличение срока эксплуатации асфальтобетонного покрытия; уменьшение водонасыщения; повышение пластичности асфальта при пониженных температурах.

Использование модифицированного битума повысит качество продукции, ее конкурентоспособность и, следовательно, выручку от продаж и прибыль. Рост выручки оценивается специалистами предприятия в 10-15% в год.

Итоговый расчет финансового результата от реализации приведенных выше мероприятий представлен в таблице 1.

Таблица 1- Эффективность инновационных мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «ДСУ №1»

Вид мероприятия	Прирост выручки, тыс. руб.	Прирост затрат, тыс. руб.	Прирост чистой прибыли, тыс. руб.	Срок окупаемости, месяцев
Организация производства щебня мелких фракций, вместо его закупки у поставщиков.	22330 (за счет снижения себестоимости)	12455	7900	8
Применение битумных добавок в асфальтобетон.	7475	4500	2380	6
ИТОГО:	29805	16955	10280	-

Предлагаемые мероприятия будут способствовать более эффективному использованию ресурсов, росту объема продаж предприятия, что позволит повысить его конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Шинкаренко, Ю. В. Конкуренция в современной рыночной экономике / Ю. В. Шинкаренко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 282-284. — URL: <https://moluch.ru/archive/304/68588/> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Старцев П.В. Концепция повышения уровня конкурентоспособности предприятия / П.В. Старцев. – Текст: непосредственный // Менеджмент. – 2018. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-povysheniya-urovnya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Белова А.П., Бугрова С.М. Квaziконкуренция на рынке строительной отрасли// Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая». - Кемерово, 2019.
4. Михайлов, В.Г. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий / В. Г. Михайлов, Я. С. Михайлова. — Текст: непосредственный // Экономика и управление инновациями. - 2017. - № 3. - С. 73 - 80.
5. Киселева, Т.В. Управление рисками ИТ-сервиса на стадиях его жизненного цикла / Т. В. Киселева, Е. В. Маслова. — Текст: непосредственный // Информатизация и связь. - 2013. - № 2. - С. 128 - 131.
6. Михайлова, Я.С. Некоторые вопросы повышения эффективности управления персоналом промышленного предприятия // Россия молодая. Сборник материалов VIII Всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием. 2016. С. 534.
7. Степанова Д.С., Бугрова С.М. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия // Конкуренция и монополия. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования. 2019. С. 185-187.
8. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа / А. А. Алексеенко. — Текст: непосредственный // Социальные науки. - 2017. - № 1. - С. 63 - 66.