

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муромцева А. К., к.э.н., доцент
Степанов С. С., магистрант гр. СУмоз-191, II курс
Боровков В. А., магистрант гр. СУмоз-191, II курс
Кузбасский государственный технический университет
им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Умение эффективно управлять экономической эффективностью предприятия является высоко конкурентным преимуществом в условиях, ведь экономическая эффективность для предприятия играет важную роль в процессе достижения успеха. Поэтому основная цель владельцев и менеджеров компаний должна базироваться и ориентироваться на постоянный контроль уровня экономической эффективности предприятия и нацелена на его повышение. Важно также своевременно и точно определять основные факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, на основе полученной информации формировать выводы и планировать дальнейший ход действий.

При исследовании понятие «эффективность» выявлено, что в экономической теории существует несколько концептуальных подходов к пониманию данной категории и оценки результативности данного показателя.

Так одними авторами оценка эффективности ассоциируется с определением безубыточности. Сторонниками такой трактовки является в частности Зятковський И. В., Ковалев В. В., Орлов А.А., обильно Е. Г. С другой стороны, в исследованиях таких авторов как Мец В. О, Мных Е. В., Ришар Ж., Зятюк Н. В. оценку эффективности приравнивают к уровню рентабельности, определяет ее, как уровень доходности в процентах есть - относительный показатель, с помощью которого оценивается финансовая результативность различных видов деятельности предприятий, реализации отдельных видов продукции и услуг, отраслей производства [1].

Хмелевский А. В. определяет эффективность как способность предприятия осуществлять рентабельную деятельность, генерировать прибыль, сохранять и наращивать свою платежеспособность, обеспечивая свое стабильный рост и развитие. Бесспорным является тот факт, что эффективность напрямую связана с получением прибыли. Однако она имеет два проявления, положительный в виде прибыльности и отрицательный в виде убыточности. По мнению автора, основой такого проявления результат хозяйственной деятельности - положительный (прибыль), нулевой - (безубыточность) и отрицательный (убыток) [2].

На сегодняшний день не существует единого общепринятого показателя уровня экономической эффективности предприятия, поэтому при расчетах в числителе формулы может быть валовой, балансовой, операционный, чистая прибыль, в знаменателе - средние показатели общего капитала (общие активы), основного капитала (долгосрочные активы), оборотного капитала (текущие активы) [5].

Некоторые авторы предлагают измерять эффективность деятельности предприятия с различных позиций в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена. Для этого основные показатели прибыльности объединяют в следующие группы: показатели доходности капитала (активов), продаж, издержек производства.

Таким образом, на практике широко используется большое количество показателей оценки экономической эффективности деятельности предприятия, совокупность которых всесторонне отражает эффективность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Также результаты же оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия отражают общую рациональность деятельности предприятия. Ведь как было раньше, эффективность - это относительная величина, представляющая соотношение между конечным эффектом и ресурсами, которые используются для создания этого эффекта [6].

Таким образом, достижение экономической эффективности является главной целью осуществления хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Можно сказать, что эффективность является отношением между входными и выходными данными деятельности предприятия.

Входными элементами являются факторы производства, которые используются или потребляются на предприятии. Факторы производства, которые заняты непосредственно в производстве, выражаются в виде суммы капитала, потребленного факторами производства.

Исходными элементами является продукция, произведенная за определенный период. Предоставляется в форме количественных показателей, большинство из которых выражается объемом производства, который рассматривается как естественный выход предприятия. Или бывает представлен как значение показателя дохода, объемов продаж, добавленной стоимости и тому подобное [7].

Поэтому стратегия повышения уровня экономической эффективности деятельности предприятия должна состоять из следующих составляющих:

- характеристика внешних и внутренних угроз, влияющих на уровень экономической безопасности деятельности предприятия;
- определение, изучение и контроль факторов, которые укрепляют или отрицательно влияют на устойчивость и конкурентоспособность предприятия, его социально-экономического положения в краткосрочной и среднесрочной (3-5 лет) перспективе, иногда на долгосрочную перспективу;
- исследование критериев и параметров показателей, используемых для оценки экономической эффективности деятельности предприятия,

несущие смысловую нагрузку для удовлетворения интересов собственников и заинтересованных лиц в деятельности такого предприятия и соответствуют требованиям экономической эффективности;

- на основе полученных данных проводить разработку основных шагов экономической политики деятельности предприятия, включая механизмы учета, которые влияют на состояние экономической эффективности предприятия;

- направления деятельности предприятия относительно реализации выбранной стратегии.

Особого внимания заслуживает представления мер укрепления экономической эффективности предприятия в разрезе именно функциональных составляющих, так как каждая из них требует применения различных мер и мер по смыслу и имеющихся проблем.

В то время, в процессе реализации механизма повышения экономической эффективности деятельности предприятия, целесообразно придерживаться определенных принципов, а именно:

- обеспечивать органическую взаимосвязь между критериями и системой соответствующих показателей экономической эффективности деятельности;

- мониторить и отражать эффективность использования всех видов ресурсов, используемых;

- изучать новаторские возможности, применять показатели эффективности к управлению различными звеньями производства на предприятии;

- обеспечивать выполнение стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов, роста эффективности производства на основе ведущих показателей экономической эффективности деятельности организации.

Основной целью руководства при этом должен стать ориентация на повышение уровня экономической эффективности, может базироваться на снижении трудоемкости и фондоемкости продукции, использовании инновационных подходов к управлению организацией, активизации инвестиционной деятельности и тому подобное.

Проанализировав различные взгляды ученых, можно сделать вывод, что предприятиям, которые функционируют в рыночной среде, следует рассматривать все подходы к выбору и оценки категории «эффективности», чтобы сформировать конкурентоспособную стратегию успешного развития производственно-хозяйственной деятельности [8].

Ключевыми факторами влияния на экономическую деятельность предприятия нами определены: степень интенсивности внедрения результатов научно-технического прогресса и инновационного продукта, в частности технологий, в производство аграрной продукции; степень интегрированности субъекта в макро- и микросреду.

Список литературы:

1. Шутько Л.Г., Муромцева А.К., Малюгин А.Н. Развитие конкуренции, монополизм и монополизация в пореформенной России: теоретические и практические аспекты // Научные исследования и разработки. Экономика. 2020. Т. 8. № 4. С. 61-68.
2. Черных, Т. В. Особенности организационного поведения персонала промышленных предприятий / Т. В. Черных, А. К. Муромцева // Россия молодая : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ, НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ, Кемерово, 21–24 апреля 2020 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2020. – С. 84635.1-84635.4.
3. Кусургашева, Л. В. Акономерности и тенденции развития региональной политики: методологический аспект / Л. В. Кусургашева, А. К. Муромцева // Вопросы региональной экономики. – 2020. – № 2(43). – С. 90-95.
4. Кучерова, Е. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие : [в 3 ч.] / Е. В. Кучерова, Т. Г. Королева, Н. Н. Голофастова ; Е.В. Кучерова, Т.Г. Королева, Н.Н. Голофастова ; М-во образования Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2004. – 20 с. – ISBN 5890703706.
5. Голофастова, Н. Н. Функционально-стоимостной анализ в организации и управлении производством (на примере угольного машиностроения) / Н. Н. Голофастова, Т. Г. Королева // Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2018 : Материалы XVII Международной научно-практической конференции, Кемерово, 22–23 ноября 2018 года / Ответственный редактор А.А. Хорешок. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2018. – С. 602.1-602.7.
6. Кучерова, Е. В. Организация оперативного управления себестоимостью на угольных разрезах / Е. В. Кучерова, Т. Г. Королева, В. В. Хряков ; Е.В. Кучерова, Т.Г. Королева, В.В. Хряков; М-во образования Рос. Федерации. Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования. "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово, 2003. – 105 с. – ISBN 5890703498.
7. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория как наука / Л. В. Кусургашева // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2003. – № 4(35). – С. 111-115.
8. Вильгельм, К. Ю. Исследование профиля среды функционирования организации / К. Ю. Вильгельм, О. А. Макарова // Россия молодая : Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 16–19 апреля 2019 года / Редакционная коллегия: Костюк Светлана Георгиевна отв. редактор,

Останин Олег Александрович, Хорешок Алексей Алексеевич, Дворовенко Игорь Викторович, Кудреватых Наталья Владимировна, Черкасова Татьяна Григорьевна, Стенин Дмитрий Владимирович, Покатилов Андрей Владимирович, Бобриков Валерий Николаевич, Бородин Дмитрий Андреевич. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 80305.