

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аверьянов И. А., обучающийся гр. ПМб-171, IV курс
Крещенко К. А., обучающаяся гр. ОУб-191, II курс
Научный руководитель: Муромцева А. К., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
им. Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Понятие «эффективность деятельности предприятия», в современных рыночных условиях занимает одну из главных ролей, способствует дальнейшему функционированию и развитию предприятий. В условиях высокого уровня неопределенности, конкуренции, присутствия различного рода кризисных явлений, наличия различных политических и экономических проблем в стране и за несогласованности решений внутри компании, повышение эффективности функционирования предприятия является первоочередной источником решения поставленных вызовов. Необходимость повышения и обеспечения эффективности предприятия заключается в формировании новых целей, принципов и принципов деятельности, удовлетворение потребностей потребителей и расширения своих рыночных возможностей. Поэтому направления повышения эффективности деятельности предприятий - это, прежде всего, инструмент рационального использования ресурсов и потенциала компании.

Обеспечение эффективности функционирования предприятий ведущих отраслей экономики является основной задачей возрождения и дальнейшего прогрессивного развития промышленности нашей страны, а в частности машиностроения, как одной из ключевых отраслей национальной экономики. Из-за несоответствия полученного производственного потенциала структуре спроса произошло резкое падение производственных мощностей сопровождалось потерей высококвалифицированных кадров.

В современной экономической науке эффективность является отражением удачного управления ресурсами и затратами предприятия в долгосрочной перспективе.

Эффективность, как экономическая категория дает возможность провести качественно-количественную оценку результатов хозяйствования. Она занимает одну из главных позиций во всех процессах деятельности предприятия и его фазах: производстве, распределении, обмене и потреблении, выражаясь в деятельности любого звена на всех уровнях, от отдельной фирмы к целой отрасли и экономики в целом [1].

Содержание и развитие понятия «эффективность» постепенно претерпевает изменения и усложняется в процессе своего развития. Оно включает в себя не только те экономические параметры, отражающие экономичность производства через соотношение затрат и объема выпуска, но и различного рода взаимоотношения с внешней средой.

При производстве происходит сознательное и планомерное комбинирование различных производственных ресурсов (материальных, трудовых, технических, технологических, организационных) и создание новых продуктов. Для экономического развития как отдельных предприятий, так и экономики государства в целом необходимо, чтобы процесс изготовления продукции был эффективным, то есть происходил при оптимальных затратах производственных ресурсов, минимальных затратах и максимальной прибыльности производства [2].

Понятие «эффективность» является ключевым в экономике, так как при принятии индивидуальных и социальных решений, ему уделяют особое внимание.

Важная роль категории «эффективность» в экономической и организационной науке и практике требует повышенного внимания со стороны ее толкования и осмысления. Лишь при условии четкого понимания понятия «эффективности», его можно использовать и применять при принятии управленческих решений, для достижения успеха в операционной деятельности предприятия [3].

Итак, исходя из приведенных определений, можно утверждать, что эффективность - это соотношение полученного результата к затратам и является лишь выражением, коэффициентом, который характеризует степень отдачи от вложенных средств.

По нашему мнению, наиболее удачным определением экономической эффективности является следующее: под экономической эффективностью предприятия следует понимать динамическую, комплексную организационно-управленческую систему, по обеспечению максимального уровня прибыли при имеющихся ресурсах предприятия.

Подробная характеристика эффективности хозяйственной деятельности предприятия может быть представлена в разрезе ее видов в зависимости от классификационных признаков.

Чтобы получить объективную оценку эффективности деятельности предприятия нужно, кроме расходов на основную деятельность предприятия, учитывать и расходы понесенные при использовании средств труда (основные фонды), предметов труда (оборотные фонды), рабочей силы (трудовые ресурсы). Кроме того, на производство существенным образом влияет финансовое состояние предприятия, а также определенные организационные, управленческие, технологические и другие преимущества, отражаются как нематериальные и материальные ресурсы. Поэтому за оценку расходов в соответствии стоит взять оценку всех перечисленных ресурсов.

Наиболее общеупотребительной классификационным признаком по которому эффективность делится на отдельные виды, является распределение эффективности при оценке результатов деятельности. По этой классификации выделяют экономическую, организационную и социальную эффективность.

Следует подчеркнуть, что разновидности эффективности деятельности организации тесно взаимосвязанными между собой. Ведь рост экономической эффективности вызывает рост других ее видов; социальная эффективность объединяет признаки экономической и организационной эффективности и направлена на полное удовлетворение потребностей работников.

Внешние же в свою очередь делятся на прямого и косвенного воздействия и зависят от окружающей среды компании: влияние государства, деятельность конкурентов, международные события и т.д. [3].

Сущность эффективности хозяйственной деятельности предприятия можно рассмотреть через призму организационно-экономического механизма обеспечения результативности такой деятельности. В системе управления эффективностью деятельности предприятия традиционно оперируют четыре группы показателей (финансовые, учетные (расходные), рыночные, управленческие) и на основе этих четырех групп аналитических индикаторов отражают тенденции развития и обеспечения результативности деятельности предприятия [4].

По своей сути ВРМ - это совокупность интегрированных циклических процессов управления и анализа, а также соответствующих технологий, относящихся к финансовой и операционной деятельности компании. ВРМ ориентирована на определение стратегических целей предприятия с последующей оценкой эффективности их достижения, а также управления процессом достижения стратегических целей.

Действенность (результативность) внедрение на предприятии такого типа организационно-экономического механизма управления, базируется на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC) доказана Р. Капланом и Д. Нортоном.

Учитывая, что методика BSC по своей сути является методикой контроля достижения целей, то можно поддержать ученых о возможности использования «системы сбалансированных показателей как инструмента управления эффективностью предприятия, поскольку ее методика включает в себя набор критериев эффективности деятельности» [2].

Считается, что BSC фактически превращает систему измерения эффективности в систему управления с прямой связью, поскольку интегрирует различные проекции в деятельности предприятия (бизнес-процессы, его финансовое состояние и финансовые результаты, оценку предприятия клиентами, развитие и обучение персонала). Наиболее очевидным преимуществом этой системы считается то, что она тесно связана с бизнес-процессами, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов, зависит от деятельности всех сотрудников предприятия [6].

Следует также отметить, что концептуальные и базовые основы методик инструментов типа «система сбалансированных показателей» позволяют адаптировать входные параметры критериев эффективности к отраслевой специфике предприятия с целью установления интегральной оценки эффективности его функционирования.

Однако эффективность деятельности предприятия базируется на эффективном формировании, сочетании и использовании ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия. Поэтому эффективный ресурсный менеджмент является залогом достижения стратегических целей, реализации долгосрочных стратегических программ развития, перспективным направлением обеспечения результативности деятельности и инструментом повышения конкурентоспособности предприятий [4].

Для подтверждения научных мыслей, относительно попытки освещения сущности и важности формирования ресурсного портфеля предприятия, как ключевого фактора результативности хозяйственной деятельности, следует схематично построить ресурсный портфель, обеспечивает его функционирование [7].

Отметим, что в процессе эффективной деятельности предприятия ценностными и важнейшими ресурсами выступают материальные и интеллектуальные ресурсы, в частности категория организационных ресурсов. Соответствующая тенденция объясняется бурным развитием рыночной среды и учитывая мировой опыт данный вид ресурсов - является залогом долгосрочного успеха за счет формирования конкурентных преимуществ.

Также наличие стратегических ресурсов определяет устойчивость компании в динамической рыночной среде. В процессе формирования и поддержания высокого уровня экономической эффективности предприятия акцент необходимо осуществлять не только на эффективности использования ресурсов, но и на выявлении их новых элементов и комбинаций как источников экономических рента и конкурентных преимуществ. Также, для формирования экономической эффективности предприятия важное значение имеет принцип опережающего создания и развития уникальных видов ресурсных комбинаций, которые недоступны конкурентам в определенный период времени [3].

Таким образом, эффективность хозяйственной деятельности предприятия - это свойство и способность предприятия формулировать и достигать своих целей с учетом влияния внешних факторов и использования внутренних условий функционирования, используя все имеющиеся ресурсы и средства, ориентируясь на решение социальных, экологических, бюджетных и других проблем как общества, так и предприятия при установленном соотношении затрат и результатов [5].

Список литературы:

1. Вырупаева, Т. В. Менеджмент : учебник для студентов / Т. В. Вырупаева – Красноярск : СФУ, 2016. – 380 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497293 (дата обращения: 19.04.2020). – Текст : электронный.
2. Кульпина Е.Е., Кульпин А.Г. Совершенствование антикризисного управления на машиностроительном предприятии ОАО БЭРЗ. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов. Сборник материалов международного экономического форума, посвященного 65-летию КузГТУ. 2015. С. 15.
3. Березнев С.В., Кульпина Е.Е., Экономическое развитие: инновационно-технологические аспекты, Экономика и предпринимательство, № 5 (ч. 1), (82-1), Москва, 2017.
4. Модели и методы систем управления: учеб.пособие / В. В. Герасимов, Е. А. Вахрушева, А. Н. Малюгин: - Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2009. - 156 с.
5. Чернышов, А.В. Подходы к системе принятия управленческих решений на основе финансовых показателей / А.В. Чернышов, А.Н. Малюгин // Сборник материалов XII Всероссийской научно-прак. конференции с международным участием «Россия молодая», 21-24 апр. 2020 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; – Кемерово. – 2020. - <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2020/RM20/pages/Articles/84636.pdf> (дата обращения: 18.03.2021)
6. Малюгин, А. Н. Определение ключевых компетенций необходимых для достижения компанией успеха в отрасли / А. Н. Малюгин, А. К. Муромцева, Н. В. Дорожкина // Финансовая экономика. – М.: Изд-во Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика». - 2019. - №3. – С.640-643.
7. Турищев, Д. Г. Совершенствование методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в современных условиях / Д. Г. Турищев, А. К. Муромцева // Россия молодая : Сборник материалов XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 16–19 апреля 2019 года / Редакционная коллегия: Костюк Светлана Георгиевна отв. редактор, Останин Олег Александрович, Хорешок Алексей Алексеевич, Дворовенко Игорь Викторович, Кудреватых Наталья Владимировна, Черкасова Татьяна Григорьевна, Стенин Дмитрий Владимирович, Покатилов Андрей Владимирович, Бобриков Валерий Николаевич, Бородин Дмитрий Андреевич. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – С. 80360.

