

УДК 330

**АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КУЗБАССХЛЕБ»**

Силина А. А., студентка гр. ЭОб-191, II курс

Научный руководитель: Якунина Ю. С., к.э.н., доцент кафедры экономики
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева
г. Кемерово

Каждый руководитель организации и управленец зачастую задается вопросом: «Какую экономическую стратегию и тактику применить в организации в условиях рынка, чтобы организовать эффективную и прибыльную деятельность, и каким образом снизить затраты на производство?». Этот и другие вопросы можно решить с помощью технико-экономического анализа.

Под технико-экономическим анализом понимают комплексное изучение производственно-хозяйственной деятельности с целью получения объективной оценки результатов и определения потенциальных путей совершенствования деятельности организации.

Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия, которая отражается в статистическом, бухгалтерском и оперативном учетах является предметом технико-экономического анализа.

Анализ нацелен на оценку конечных итогов работы организации за конкретный период, а также на исследование факторов, которые их формируют. Конечный результат характеризует финансовое состояние организации, основываясь на экономический и производственный результаты, степень технического и социального развития [3].

Задачи технико-экономического анализа представлены на рисунке 1.

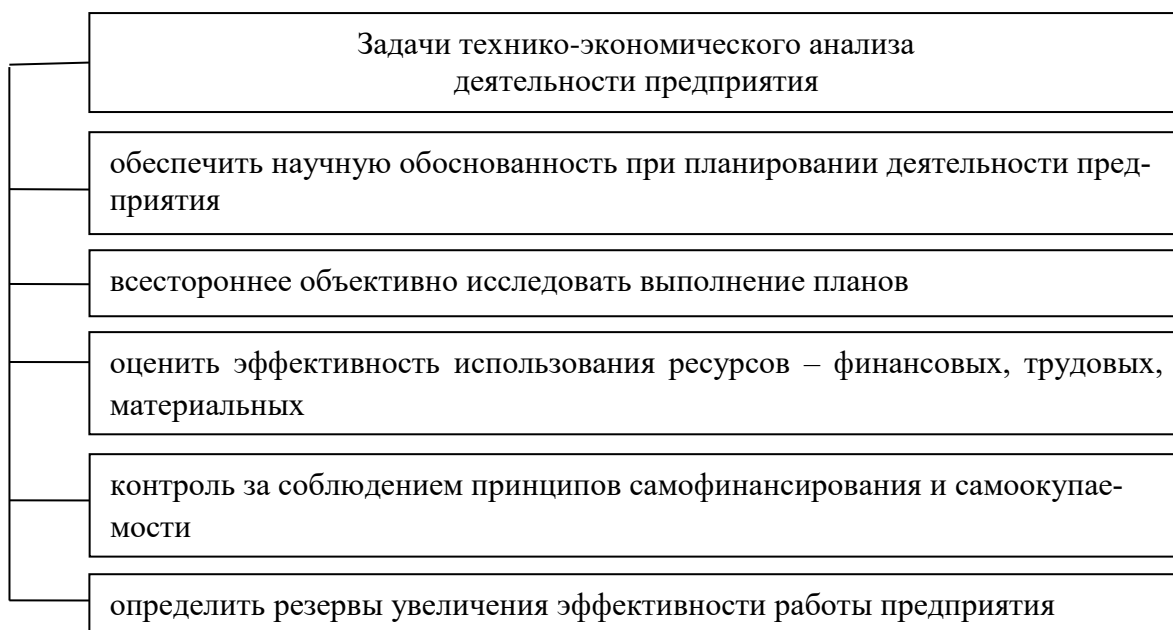


Рисунок 1 – Задачи технико-экономического анализа деятельности предприятия

Для наглядного примера проведем технико-экономический анализ ООО «Кузбассхлеб».

Общество с ограниченной ответственностью «Кузбассхлеб» находится по адресу: г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 105. Общество существует на рынке уже 85 лет и является крупнейшим хлебопекарным предприятием Кузбасса.

Оно производит хлеб и мучные кондитерские изделия, сахарно-бараночную продукцию, а также торты и пирожные недлительного хранения. ООО «Кузбассхлеб» за период своего существования неоднократно переименовывали в: АООТ «Кемеровохлеб», ОАО «Кемеровохлеб» [1].

В настоящее время ООО Кузбассхлеб – это развивающаяся компания, которая успешно реализует планы развития. В таблице 1 представим анализ технико-экономических показателей ООО «Кузбассхлеб» за 2017-2019 гг [2].

Таблица 1 – Анализ технико-экономических показателей ООО «Кузбассхлеб» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
				2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017	2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	671220	586759	586568	-84461	-191	-84652	87,42	99,9	87,4
2. Среднесписочная численность персонала, чел.	635	650	658	15	8	23	102,4	101,2	103,6
3. Среднегодовая выработка 1 работника, тыс. руб.	1057,04	902,71	891,44	-154,33	-11,27	-165,60	85,4	98,75	84,33
4. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	21000	25000	30000	4000	5000	9000	119,1	120	142,9

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.	2,76	3,21	3,80	0,45	0,59	1,04	116,3	118,4	137,7
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	88565	78110	87520	-10455	9410	-1045	88,2	112,1	98,82
7. Фондоотдача	7,58	7,51	6,70	-0,07	-0,81	-0,88	–	–	–
8. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	140 590	147150	143051,5	6560	-4098,5	2461,5	104,7	97,21	101,8
9. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об.	4,77	3,99	4,10	-0,78	0,11	-0,67	–	–	–
10. Себестоимость продаж, тыс. руб.	642812	551005	524620	-91807	-26385	-118192	85,72	95,21	81,61
11. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	26014	9077	25194	16937	16117	-820	34,89	2,7 р	96,85
12. Рентабельность продаж, %	3,88	1,55	4,29	-2,33	2,74	0,41	–	–	–
13. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	12903	315	7211	-12588	6896	-5692	2,44	22 р	55,89
14. Активы, тыс. руб.	234540	233740	238699,5	-800	4959,5	4159,5	99,7	102,1	101,8
15. Рентабельность активов, %	5,5	0,13	3,02	-5,37	2,89	0,41	–	–	–

Исходя из данных в таблице 1, можно сделать следующие выводы, что в отчетном периоде деятельность предприятия являлась прибыльной.

В 2019 г. выручка от продаж сократилась на 191 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, в относительном отклонении она уменьшилась на 0,03%. Если сравнить показатель 2019 г. с показателем 2017 г., то можно заметить, что выручка от продаж сократилась на 84652 тыс. руб. или на 12,61%. Данные обстоятельства объясняются тем, что у предприятия сократился спрос на продукцию, вследствие наличия конкурентов, а также из-за неэффективной системы менеджмента.

Несмотря на то, что на протяжении анализируемого периода выручка от продаж сокращалась, среднесписочная численность персонала возросла в динамике на 23 человека. Такая тенденция говорит о стабильности работы предприятия.

Показатель среднегодовой выработки одного работника в отчетном периоде сократился на 11,27 тыс. руб. по сравнению с базисным, что в относительном выражении составило 1,25%, что говорит о снижении производительности труда на предприятии в отчетном году.

Положительная динамика прослеживалась у показателя расходов на оплату труда. В 2019 г. показатель увеличился на 5000 тыс. руб. или на 20%

по сравнению с 2018 г. Рост данного показателя связан с ростом численности персонала, а также свидетельствовал об увеличении премий на каждого работника за выполнение производственного плана.

Фондоотдача предприятия в 2019 г. уменьшилась относительно 2018 г. на 0,81 тыс. руб. Снижение данного показателя говорит о том, что использование основных производственных фондов являлось неэффективным.

Среднегодовая стоимость оборотных средств в отчетном периоде сократилась на 4098,5 тыс. руб. или на 2,79% по сравнению с базисным периодом. На данное сокращение повлияло уменьшение дебиторской задолженности, что говорит об улучшении политики расчетов предприятия с клиентами, а также сокращение денежных средств и запасов, что в свою очередь не являлось положительным моментом.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 0,11 оборотов и составил 4,1 оборотов в год. Это означало, что предприятие являлось рентабельным.

Себестоимость продаж в отчетном году сократилась на 26385 тыс. руб. или на 4,79% по сравнению с базисным годом. Это говорит об увеличении производительности труда и снижении затрат на производство.

Прибыль от продаж за весь анализируемый период положительная. Абсолютное отклонение в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составило 16117 тыс. руб., увеличение произошло почти в 3 раза. Это говорит о повышении продаж, благодаря снижению себестоимости продукции.

Рентабельность продаж в отчетном периоде увеличилась на 2,74% по сравнению с базисным периодом и составила 4,09%. Это означает что каждый рубль дохода предприятия дал все более высокую прибыль, эффективность предприятия возросла.

Чистая прибыль увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 6896 тыс. руб. Данная тенденция сложилась в следствие роста продаж, снижения себестоимости продукции и являлась положительным моментом.

Активы общества увеличились в 2019 г. на 4959,5 тыс. руб. или на 2,12% по сравнению с 2018 г. Это говорит о стабильной и прибыльной работе предприятия.

Рентабельность активов увеличилась в отчетном периоде на 2,89% по сравнению с базисным и составила 3,02%. Это говорит о росте доходов фирмы, увеличении количества продаж и сокращения издержек.

В целом у предприятия есть все предпосылки для развития и увеличения чистой прибыли. Однако у общества есть конкуренты, такие как: Хлебо-завод, Ленинск-Кузнецкий хлебокомбинат и другие.

Список литературы:

1. Официальный сайт ООО «Кузбассхлеб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kuzbasshleb.ru> (дата обращения: 20.03.2021). – Загл. с экрана.

2. Отчетность ООО «Кузбассхлеб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.list-org.com/company/6643424/report> (дата обращения: 21.03.2021). – Загл. с экрана.
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва: Дашков и К, 2018. – 247 с.