

## ОЦЕНКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ГО- РОДА КЕМЕРОВО

Сычѳв М.Д., Голин Д.Д., студенты гр. ТЛб-171, 4 курс

Научный руководитель: Казарян М.Т., Старший преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Гор-  
бачева, филиал в г. Кемерово

г. Кемерово

В современном мире существует множество музыкальных жанров, одни вытекают из других и образуют новые направления. И на фоне этого становится актуальным вопрос от том, какую музыку слушают люди в современном обществе.

Работая в сфере продаж музыкальных инструментов, каждый день нам встречаются люди, которые исполняют и слушают музыку абсолютно разных жанров и направлений. И как оказывается предпочтения довольно разнообразные, от рока до классики и то, что слушают одни абсолютно не воспринимают другие.

Нам стало интересно, какую музыку предпочитают слушать люди в городе Кемерово, какие жанры будут являться самыми популярными, а какие наоборот и какое время уделяется прослушиванию музыкальных композиций.

Для того чтобы выяснить какую музыку слушают в нашем городе было принято решение провести опрос, по результатам которого можно получить необходимую статистику.

В течении трех недель проводился опрос каждого посетителя магазина и по итогу было опрошено 2150 человек в возрасте от 14 до 45 лет. После чего все респонденты были разделены на три возрастные группы: от 14 до 25 лет, от 25 до 35 лет и от 35 до 45. Количество опрошенных первой группы составляет 1425 человек, второй 478 человек и последней 247 человек. Результаты опроса представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Музыкальные предпочтения граждан в возрасте от 14 до 25 лет.

Жанр	Количество слушателей	Количество слушателей в %	Среднее время прослушивания в ч.
Рэп	465	32	3
Поп	342	24	4,5
Рок	285	20	3
Электронная	285	16,491	5,5
Метал	86	6,035	4

Джаз	21	1,474	6
Блюз	0	0	0
Шансон	0	0	0

Из данных представленных в таблице видно, что респонденты группы 14-25 лет предпочитают музыку современных жанров, реп, поп, а время прослушивания может занимать до 6 часов в день.

Таблица 2

Музыкальные предпочтения граждан в возрасте от от 25 до 35 лет:

Жанр	Количество слушателей	Количество слушателей в %	Среднее время прослушивания в ч.
Рок	137	28,66	4
Рэп	107	22,38	4,5
Поп	87	18,2	3
Шансон	16	16	3
Электронная	54	11,3	2,5
Метал	41	8,58	3
Джаз	21	4,39	2
Блюз	15	3,14	2,5

Респонденты, входящие в возрастную группу от 25 до 35 лет. Предпочитают слушать рок исполнителей, а время, которое они тратят на прослушивание музыки в день составляет от 2 до 4 часов в день.

Таблица 3

Музыкальные предпочтения граждан в возрасте от от 35 до 45 лет

Жанр	Количество слушателей	Количество слушателей в %	Среднее время прослушивания в ч.
Поп	70	28,34	3
Рэп	54	21,86	2,5
Рок	40	16,19	3
Шансон	25	10,12	1,5
Блюз	22	8,91	1
Джаз	21	8,5	3
Электронная	15	6,07	1
Метал	0	0	2,5

Опрошенные. Находящиеся в возрасте от 35 до 45 лет, в своем большинстве выбирают «легкую» и «незамысловатую» музыку, которая будет играть на фоне, при этом время прослушивания сокращается до 1 - 3 часов в день.

На основании всех полученных данных составляется общая таблица, в которой записаны жанры по их популярности среди опрошенных, от наибольшего к наименьшему.

Таблица 4

Музыкальные предпочтения посетителей музыкального магазина

Жанр	Количество слушателей	Количество слушателей в %
Рэп	617	28,7
Поп	499	23,21
Рок	462	21,49
Электронная	304	14,14
Метал	127	5,91
Джаз	42	1,95
Шансон	41	1,91
Блюз	37	1,72

Таким образом, из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что музыкальные предпочтения людей разных поколений кардинально отличаются. По результатам исследования и полученной статистике можно понять, что молодые люди уделяют больше внимания современным жанрам музыки, а старшее поколение предпочитает жанры уже ставшие «классикой». Также, следует обратить внимание на время, в течение которого респонденты слушают музыку в течение дня. Так, можно отметить, что люди до 25 лет (преимущественно школьники и студенты) уделяют больше времени прослушиванию музыки. Многих молодых людей музыка сопровождает во время выполнения ежедневных обязанности. Люди чуть старше (до 30 лет), уделяют музыке гораздо меньше времени, а респонденты до 45 лет слушают музыку значительно реже.