

УДК-656.025.4

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Смоленинова Д.В., студентка гр.ТЛб-181, III курс;
Высокина Е.А., студентка гр.ТЛб-181, III курс;
Штоцкая Анастасия Аркадьевна, к.т.н, доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева
г. Кемерово

Формула успеха для транспортной компании – это качество, скорость и надёжность. В период пандемии COVID-19, транспортная сфера наиболее сильно пострадала. Причиной негативных последствий является: введение ограничений на передвижение людей и товаров, разрыв производственно-сбыточных цепочек, закрытие границ и конечно же снижение спроса покупательской способности. Этот негатив отразился на всех видах транспортных перевозок – от использования индивидуального и общественного транспорта в городах до осуществления пассажирских и грузовых перевозок как внутри стран, так и между ними. По итогам 2020 года мировой объём грузовых перевозок сократился на 36%, а потери российских транспортных компаний составили 215 миллионов рублей.[4]

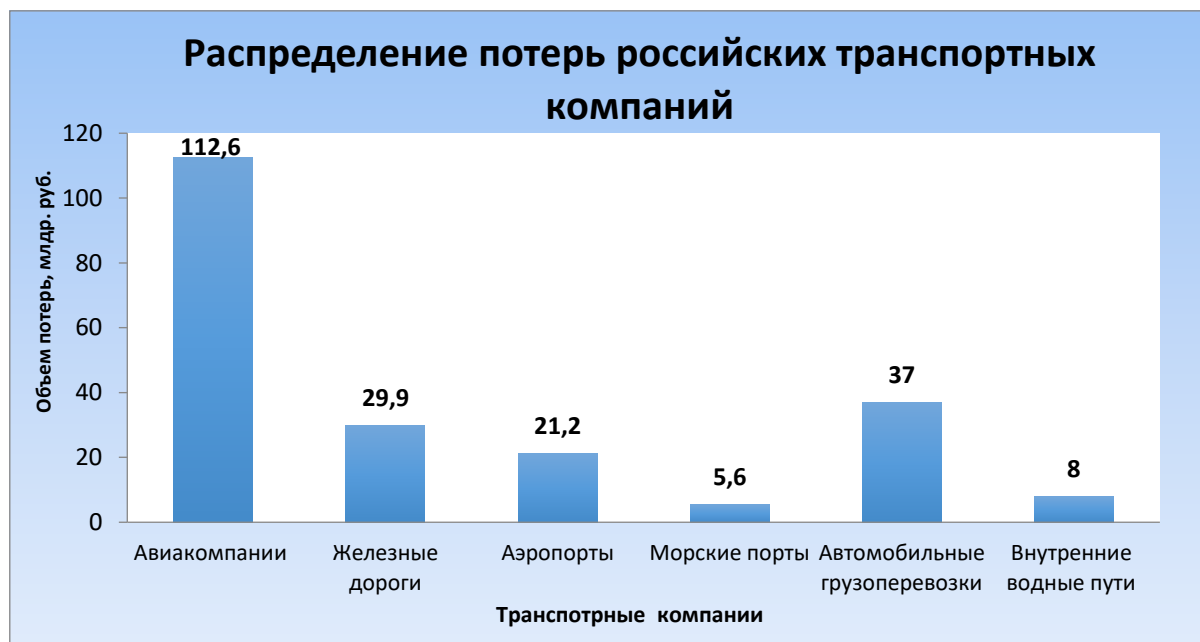


Рисунок 1 – Распределение потерь российских транспортных компаний в период пандемии, млрд. руб.

На рисунке 1 видно, что больше всего потерь понесли авиационные транспортные компании, так как у них дорогое обслуживание, а перевозки в

другие страны были ограничены в связи с закрытием границ. Меньше всего потерь отмечается при перевозках морским транспортом.

Пандемия сопровождалась общественной паникой, которая привела к масштабным закупкам товаров первой необходимости в самом начале. Стоило только властям сообщить о закрытие границ, как объём перевозок в этот же месяц резко увеличился, а в дальнейшем стал уменьшаться, так как грузы невозможно стало доставить в Россию. Людям приходилось ждать открытия границ, а наиболее предусмотрительные закупили все заранее.

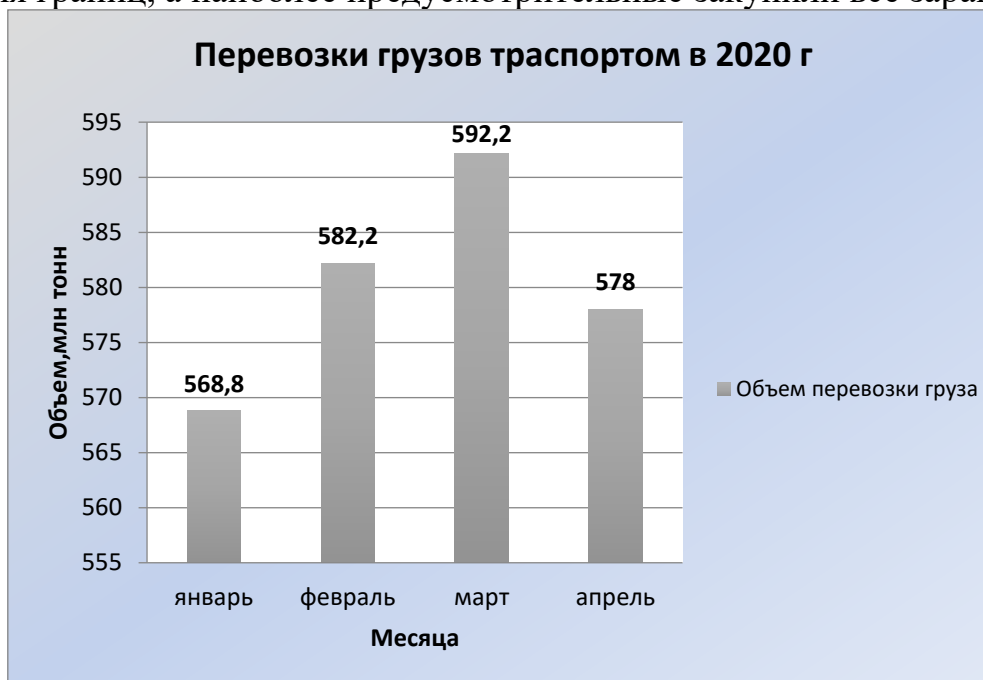


Рисунок 2 – Перевозки грузов транспортом в 2020 г, млн. тонн

На рисунке 2 видно, как возрос объём перевозок из-за страха людей, остаться без необходимых вещей в период самоизоляции, они начали массово скупать всё самое нужное и в больших объёмах. В апреле наблюдается спад объемов перевозки грузов, поскольку большая часть запасов к этому времени уже сделана населением.

В настоящее время в транспортной сфере наблюдается адаптация к обновленным условиям деятельности и постепенное восстановление после кризиса. В сформировавшихся условиях необходимо очень быстро адаптироваться, в частности, следует усилить борьбу за клиента, которая влечет возникновение ценового демпинга на рынке грузоперевозок, так как количество грузов уменьшается, а транспорт простаивает. [3].

2020 год принёс много испытаний, пандемия стала непростым временем, как для людей, так и для бизнеса. Порядка 70% логистических компаний признают, что кризис сказался на их работе негативно, а около 20% видят позитивные моменты, к примеру, они переместили грузоперевозки на железный транспорт и научились работать удаленно. В период самоизоляции резко вырос спрос на доставку интернет – покупок.

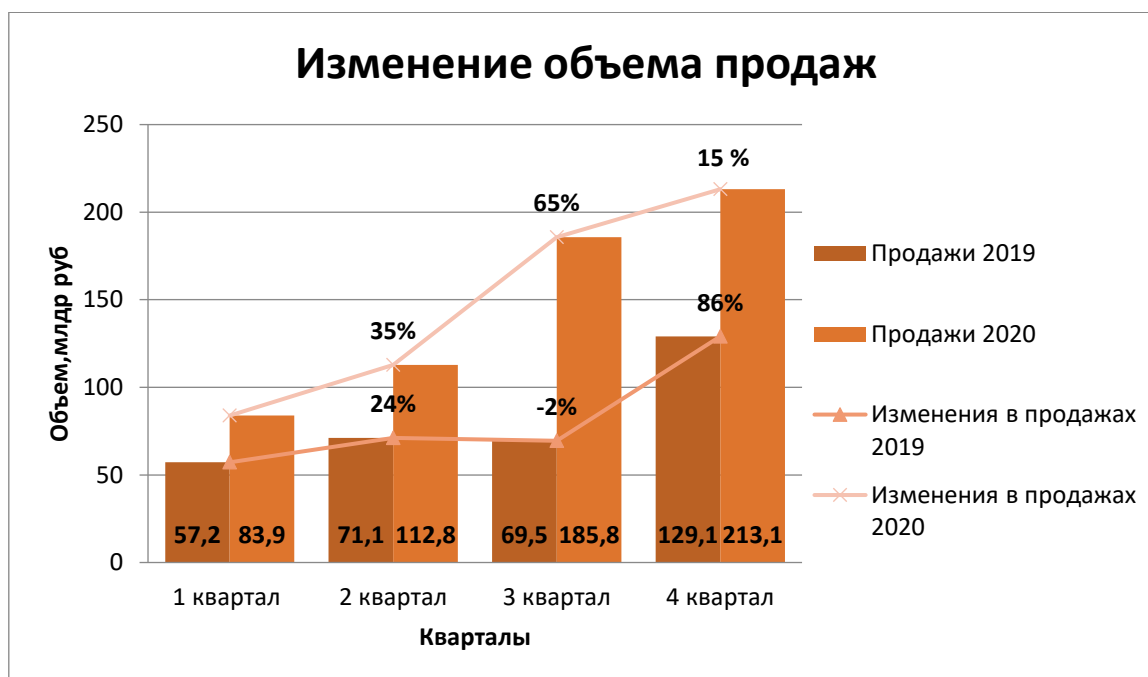


Рисунок 3 – Изменение объема продаж в Российской Федерации

На рисунке 3 мы видим, как выросли продажи за счёт онлайн-покупок, люди научились заказывать все, что им нужно прямо к себе домой и благодаря этому скупают даже то, что им возможно никогда не пригодится, а предпринимателям это только на руку.

Хороший показатель в сегменте LTL (перевозок сборных грузов) – около 7%. Это привело к росту заказов на перевозку и те компании, у которых собственный большой автопарк легко справились с ростом нагрузок, обеспечив бесперебойную доставку. Транспортный рынок достиг повышенных экономических уровней в размере 872 миллиона рублей. Приоритет для въезда во все страны отдаётся грузовому транспорту с продуктами питания и медицинскими товарами. На момент соблюдения карантинных мер, логично было ожидать негативных последствий, таких как снижение спроса на торговлю товара, так же непостоянность и неопределённость, когда нет точной схемы дальнейших действий. Некоторые торговые предприниматели потеряли 15% объёма партий, а какие-то целых 40%. Рынок грузовых перевозок настигли перемены, связанные с потребителями. В первую очередь для клиента важна низкая стоимость товара и его доставка, что привело к уходу транспортных компаний у которых перевозка габаритных грузов была в приоритете. Всё это повлияло на простои, сроки доставок и экономику транспорта [5].

Пандемия коронавируса нарушила традиционные отношения между производителями и потребителями, а также внесла существенные изменения в бизнес логистических компаний. Несмотря на все запреты – закрытие границ, установление новых правил и требований к грузоперевозкам, логистические компании справились и научились работать в трудных ситуациях. COVID-19 несомненно ударил по транспортной отрасли, что

сказалось на экономике, изменились логистические потоки, что привело к существенному снижению объемов грузоперевозок, покупательское поведение людей так же изменилось под влиянием режима самоизоляции, Покупки в интернете стали ещё популярнее, а создание запасов, и скупка продуктов стали нормальным явлением. В стране следствием карантина стали такие негативные моменты как закрытие границ страны, очереди на таможенных пунктах, что увеличило сроки доставки груза, закрытие торговых точек, рост курса валюты, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние страха и неуверенности среди потребителей. Очень большим минусом стало отсутствие знаний, простых понятных правил действия в условиях карантина для лиц, представляющих логистический рынок. В связи с такой ситуацией в мире добавились и стали обязательными санитарные проверки на границах. Водители массово обязаны соблюдать карантинные нормы. Упала оборачиваемость транспорта, появился недостаток грузов по причине остановки производств, произошел спад покупательского спроса.

Но есть и положительные моменты. Например, во время самоизоляции резко вырос спрос на доставку интернет-покупок. Это привело к росту заказов на перевозку сборных грузов, внедрение IT-технологий, к примеру, электронная накладная, которые существенно экономят время. Коронавирусная эпидемия, оставив без клиентов на время классическую торговлю, дала мощнейший импульс для становления бизнеса на просторах интернета. Спрос на товары интернет-магазинов вызвал бурю на рынке доставки. Кризис, как выявил проблемы, так и показал новые возможности в грузоперевозках.

Список литературы

1. А. Д. Молокович «Транспортная логистика» 2019 г.
2. Дэймон Шехтер, Гордон Франк Сандер «Логистика. Искусство управления цепочками поставок» 2015 г.
3. Транспортная сфера в контексте COVID-19 [электронный]. Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf>
4. Российские транспортные компании потери [электронный]. Режим доступа: https://долг-рф.turbopages.org/xn--c1abvl.xn--p1ai/s/short_news/168313/
5. ArturLysionok Логистика России в 2020 г. [электронный]. Режим доступа: <https://trans.info/ru/logistika-rossii-v-2020-g-kakie-izmeneniya-zhdut-sferu-dostavki-gruzov-v-blizhayshee-vremya-170561>