

УДК 658.5.011

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ

Милославская Р.А., студентка гр. УКб-171, IV курс
Шатько Д.Б., к.т.н., доцент
Научный руководитель: Шатько Д.Б., к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В настоящее время одной из характеристик инновационного предпринимательства России является переход от хаотичных форм бизнеса к современным формам, использующим методы и средства бизнес-планирования.

Одним из актуальных методов управления предприятием выступает процессный подход, заключающийся в выделении цепочек бизнес-процессов и управлении данными процессами в целях достижения максимальной эффективности деятельности.

В международном стандарте ISO 9000-2015, уделено внимание процессному подходу, в частности п. 2.4.1.3 содержит требование, обязывающее организацию определять, измерять и улучшать процессы [1].

Однако на практике, в силу ряда причин, моделирование процессов организации пока не нашло широкого распространения. В то же время, моделирование бизнес-процессов помогает повышать эффективность организации во всех направлениях ее деятельности. Использование специализированных инструментов моделирования позволяет выявить узкие места процессов, оптимизировать затраты, повысить производительность, при этом скорость разработки моделей значительно выше, чем при описании процессов неформализованным языком [2].

Особое значение при создании нового или реорганизации действующего предприятия имеет моделирование его деятельности. Эффективность деятельности организации напрямую связана с правильностью принятия управленческих решений. Выбор неправильной стратегии даже в незначительных, на первый взгляд, ситуациях может привести к упадку организации. Принятию правильного решения способствует четкое понимание того, что произойдет в случае изменения стратегии действий. Формированию такого понимания способствует моделирование бизнес-процессов организации.

Рассмотрим понятие термина «бизнес-процесс». В общем случае под бизнес-процессом понимают совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, используемые потребителем и имеющие для него определенную ценность [3].

Существуют следующие основные группы бизнес-процессов (см. рис. 1): основные (все процессы, формирующие ценность в ходе создания продукта), вспомогательные, к которым относятся обеспечивающие бизнес-процессы и бизнес-процессы управления. Такое деление условно, и существует лишь для удобства пользователя при детализации и формализации описания процессов.

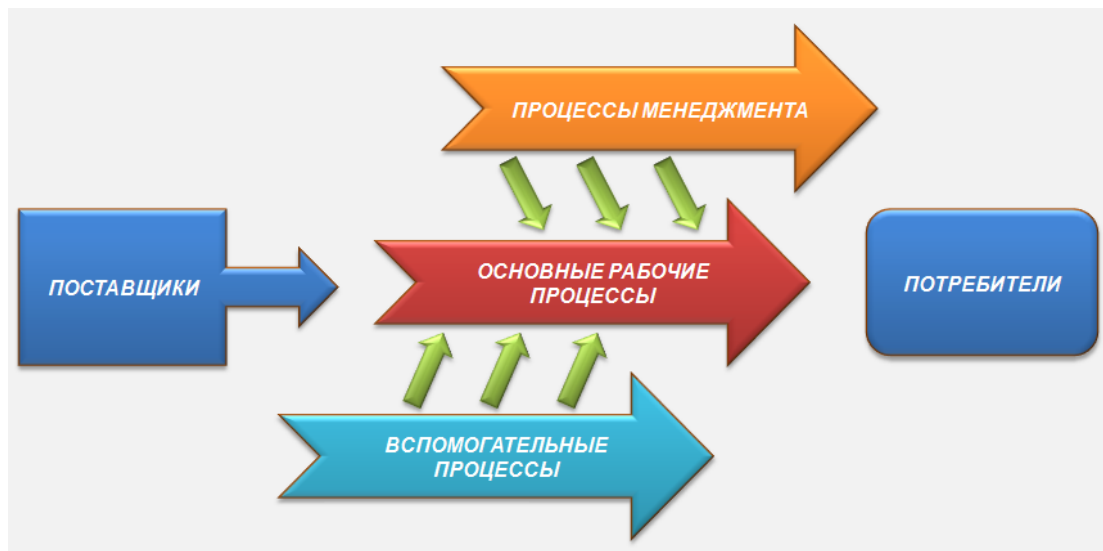


Рис. 1. Обобщенная схема процессов в организации

Основные процессы предназначены для создания продуктов или услуг. Данные процессы обеспечивают добавление производимому продукту ценности для потребителя.

Вспомогательные процессы создают условия для функционирования основных процессов. Эти процессы не добавляют продукту ценности.

Управленческие процессы (процессы менеджмента) предназначены для управления деятельностью всей организации.

На практике нашло широкое применение большое количество программных продуктов для визуализации бизнес-процессов, среди которых: IDEF0, «Business studio», «Visio» и др. Документированное описание процесса, по сути, является моделью деятельности организации. Модель представляется в виде диаграммы, отражающей технологическую последовательность выполнения процесса в виде структурированной цепочки действий (см. рис. 2).

Широкое распространение получили следующие методы моделирования:

- Flow Chart Diagram;
- Data Flow Diagram;
- Role Activity Diagram;
- IDEF.

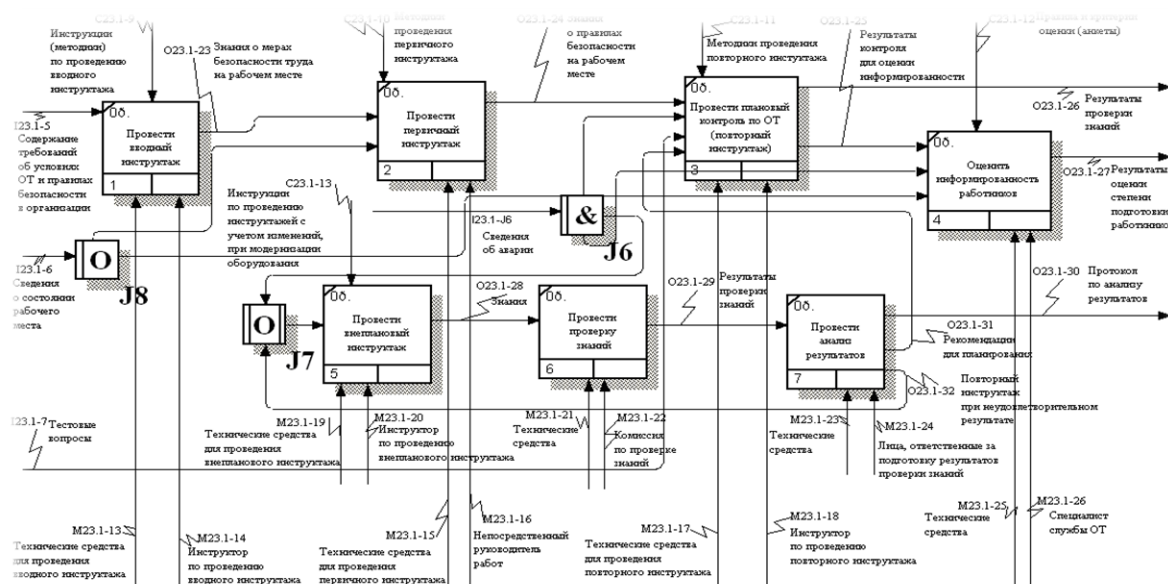


Рис. 2. Фрагмент бизнес-процесса, построенного посредством программного продукта.

Типовой бизнес-процесс характеризуется наличием следующих параметров:

- входы и выходы;
- владелец процесса;
- ресурсы;
- показатели процесса [4].

В условиях современной бизнес-среды, для повышения операционной эффективности увеличивается число фирм, которые приходят к осознанию необходимости реализации проектов по описанию и оптимизации своих бизнес-процессов [4-6]. Это обусловлено, прежде всего тем, что наличие на предприятии слаженно функционирующих бизнес-процессов способствует повышению эффективности всех основных показателей работы организации в целом и является одним из ключевых факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества.

Таким образом, для эффективного руководства предприятием, необходимо управлять процессами, так как данный подход является одним из основных элементов улучшения качества.

Список литературы:

1. ИСО 9001: 2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Москва: Стандартинформ, 2015.
2. Шатько, Д.Б., Алексеев, М.Ю. Особенности планирования и описания бизнес-процесса. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая» 16-19 апреля 2019 года. Кемерово, 2019. С. 40602.1 – 40602.3.

3. Кондратьев, В. В. Моделируем и анализируем бизнес-процессы: навигатор для архитекторов бизнес-процессов: учеб.пособие/ В.В.Кондратьев; Под ред. В.В. Кондратьева. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 109 с.

4. Кинтонова, А.Ж., Ким, Е. Оптимизация бизнес-процессов // Sciences of Europe. 2016. № 9-4 (9). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-biznes-protsessov-1> (дата обращения: 01.04.2021).

5. Тациенко, В.П., Шатько Д.Б., Баканов А.А. Оптимизация технологического процесса на основе хронометража его ключевых операций // Вестник КузГТУ – 2020. –№ 1 – С. 12-19.

6. Джон, Д., Йохан, Н. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / перевод В. Агапов. – Москва: Альпина, 2015. – 640 с.