

УДК 004.42

## РАЗРАБОТКА САЙТА ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНА

Ухаткин Е.А., студент гр. ПИБ-172, IV курс  
Научный руководитель: Корниенко И.Л., ст. преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Одним из самых эффективных инструментов оценки спроса на продукцию компании и выявления наиболее оптимальной цены товара могут служить интернет-аукционы. В сети представлены различные сайты реализующие разные товары по системе аукциона. Все они являются посредниками между продавцами и покупателями. Только действуют нестандартно.

Интернет-аукционы похожи на гигантские онлайн-блошиные рынки. Продавцы могут предлагать по одному товару за раз или несколько лотов одного и того же предмета. Теоретически онлайн-аукционы работают так же, как и на местных аукционах, но за кулисами продолжается сбор данных. Как и на местных аукционах, есть продавцы и участники торгов, победители и проигравшие. Ожидается, что победители будут платить за то, что они предлагают по окончании аукциона. Но именно здесь заканчиваются сходства между онлайн-аукционами и местными аукционами.

Существует два типа интернет-аукционов: от бизнеса к человеку или от человека к человеку. Продавцы сайтов аукционов «один на один» имеют физический контроль за предлагаемым товаром и принимают оплату за товары. В личных аукционах отдельные продавцы или малые предприятия предлагают свои товары на аукцион непосредственно потребителям. Как правило, продавец, а не сайт, имеет физическое владение товаром. После того, как аукцион закрывается, продавец несет ответственность за непосредственное обращение с самой высокой ценой за организацию оплаты и доставки.

Прежде всего, интернет-аукционы обладают целым рядом преимуществ по сравнению с традиционной формой их проведения:

- Участниками аукциона могут быть все желающие независимо от их физического местонахождения.
- Интернет делает возможным выставление на аукцион гораздо большего числа предметов, по сравнению с традиционной формой его проведения.
- Участникам аукциона доступна самая подробная информация о выставяемых на продажу предметах, кроме того, претенденты на конкретный продукт могут при помощи электронной почты или других

средств коммуникации связаться с продавцом для получения дополнительной информации.

Подробная информация помогает участникам лучше познакомиться с продаваемыми предметами. Практика показывает, что это выгодно как для продавцов, так и для покупателей. Покупатели могут более правильно оценить выставляемые предметы, а продавцы, получить более точную оценку своих товаров со стороны покупателей, которая отражается в уровне их заявок. В результате продавцы товаров на интернет-аукционах получают более привлекательные заявки, а покупатели чаще приобретают предметы, которые действительно для них ценны.

Примеры крупнейших интернет-аукционов показывают, что на них можно продавать практически любые виды товаров. По крайней мере, все то, чем торгуют в обычных интернет-магазинах, может быть с успехом выставлено и на интернет-аукционах. Вместе с тем можно выделить следующие виды товаров в наибольшей степени подходящие для аукционной торговли:

1. Компьютерные товары. В интернете присутствуют их потенциальные потребители; для новых продуктов аукцион может выступить как инструмент оценки спроса и определения оптимальной рыночной цены.

2. Новые для рынка высокотехнологичные товары - аудитория Интернета склонна к новинкам и новым технологиям, и аукцион может являться удобным инструментом для выявления спроса и определения оптимальной рыночной цены.

3. Уцененные товары - разного рода «некондиция», товары с нарушенным товарным видом, возвращенные покупателем из-за мнимых или действительных дефектов.

4. Неходовые товары, старая или не нашедшая спроса продукция.

5. Недавние лидеры продаж. После вытеснения их новыми лидерами аукцион предоставляет хорошую возможность продать устаревшие модели и, тем самым, избежать затоваривания складов.

6. Коллекционные товары - для этого вида товаров существует своя особенная аудитория, как следствие, состоятельность за их обладанием очень высока.

Сайт «Goldwing» – это интернет-аукцион, на котором размещаются лоты для продажи товаров. Товар для продажи поступает от разных людей, товаром может являться как обычная коллекционная монета, так и поддержанный автомобиль (Рис. 1).

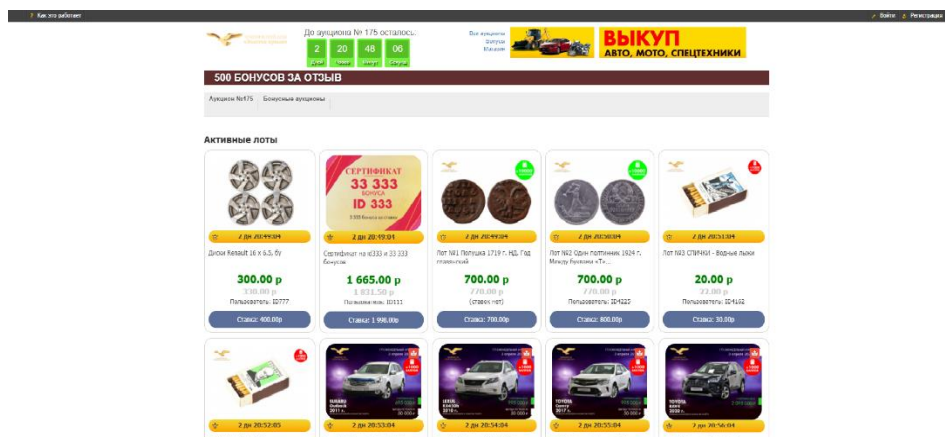


Рисунок 1 – старая версия сайта.

На сегодняшний день сайт перестал отвечать требованиям администратора и уже не мог выполнять свои функции в полной мере. Поэтому сайт было решено написать заново.

Проанализировав поставленную задачу, были определены основные требования к функционалу сайта:

- Разработка усовершенствованного дизайна с учетом возможности использования на мобильном устройстве.
- Расширить возможности администрирования.
- Поддерживание различных типов аукциона.
- Возможность добавлять различные темы.

Для реализации всех вышеупомянутых требований, было принято решение использовать для построения сайта Фреймворк Zend.

Некоторые из преимуществ Zend перечислены:

- **Слабая связь** — Zend предоставляет возможность удалять модули или компоненты, которые нам не нужны в приложении.
- **Производительность** — Zend Framework высоко оптимизирован для производительности. Zend Framework 3 в 4 раза быстрее своей предыдущей версии.
- **Безопасность** — Framework поддерживает стандартное шифрование.
- **Тестирование** — PHPUnit интегрирован с Zend, так что вы можете легко протестировать фреймворк.

За последние годы на просторах Интернета открылись сотни онлайн - аукционов они отличаются интерфейсом, языком, локализацией и специализацией на одних на торги выставляется недвижимость, на других автомобили, на третьих ценные бумаги. Чем же объясняется столь высокая популярность? Все очень просто возможности сетевого аукциона намного превосходят возможности обычных аукционов, которые, как правило, не всем доступны. А здесь торги на тысячи и сотни тысяч лотах ведутся одновременно. Любой пользователь, из любой страны выставляет на торги свой товар и неважно уникальный он, редкий или же это просто товар повседневного быта продается абсолютно все!

### Список литературы:

1. Что такое аукцион? [Электронный ресурс]. -Режим доступа: [https://www.topauthor.ru/что\\_такое\\_аукцион\\_6bff.html](https://www.topauthor.ru/что_такое_аукцион_6bff.html), свободный (дата обращения: 20.03.2021).
2. Интернет-аукционы. Типы интернет-аукционов. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: [https://studref.com/374761/tovarovedenie/internet\\_auktsionyu](https://studref.com/374761/tovarovedenie/internet_auktsionyu), свободный (дата обращения: 20.03.2021).
3. Материалы из электронной библиотеки «Википедия». [Электронный ресурс].-Режим доступа <https://ru.wikipedia.org>, свободный (дата обращения: 20.03.2021).