

УДК 004

ОБЗОР НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ В РФ ДЛЯ ГАРАНТИИ ПОДЛИННОСТИ И ЗАЯВЛЕННОМ КАЧЕСТВЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Смокотин В.А., – студент гр. ПИБ-172, IV курс

Научный руководитель: Смыков А.Б., к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Анализ Минпромторга утверждает, что с 2018 года распространение низкокачественной и контрафактной продукции сильно выросло и составляет более 6 миллионов единиц. Это оказалось серьезной проблемой как для потребителей, так и производителей. Распространение такой продукции влечет за собой не только финансовые убытки, но и негативно сказывается на репутации производителя. Проект “Честный Знак” учитывает все детали, чтоб уменьшить объем производимого контрафакта, а также привлекать его производителей к ответственности. Честный ЗНАК — это национальная система маркировки и прослеживания товаров из разных категорий. Маркироваться будет одежда, обувь, парфюмерная продукция, табачные изделия, лекарства, автопокрышки, текстиль для дома, питьевая вода и молочная продукция. Список продукции, подлежащей обязательной маркировке, постоянно пополняется, поэтому представители других отраслей ждут выхода новых изменений и внимательно за ними следят. Дополнительно в перечень обязательной маркировки товаров с 2021 года планируется включить велосипеды и велосипедные рамы. Также в первом квартале 2021 года введут в правительство проект постановления о проведении эксперимента по маркировке биологически активных добавок к пище. Обсуждается вопрос проведения эксперимента по маркировке медицинских изделий. Главная задача проекта – обезопасить россиян, снизить количество контрафакта и низкокачественной продукции. Цифровая маркировка гарантирует подлинность и качество товара.

Работа ЧЕСТНОГО ЗНАКА

У каждой единицы товара существует уникальный идентификатор. Это цифровой код, по которому можно получить всю информацию о продукте и его движении. Данная маркировка позволяет государству контролировать оборот производства и не допускать попадания в него подделок и контрафакта. Генерация кодов для маркировки товаров в 2020 году платная. Цена составляет пятьдесят копеек без учета НДС за каждый идентификатор. Срок действия кодов не ограничен. Все выпускаемые коды зашифрованы, подделать их нельзя. Повторное использование кодов также невозможно. Сама процедура маркировки гарантирует, что на данный момент при продаже или списании товара

уникальный код на всегда выходит из оборота. Отслеживание кодов маркировки государством начинается, как только код был выпущен. Все сведения о производстве, импорте, перемещениях, продажах и любых других операциях попадают в информационную систему маркировки. Обязательная маркировка товаров в 2021 году основана на использовании онлайн-касс. О продаже сообщает в систему не сам магазин, а ОФД, который получает данные об этом от ККТ. Это тоже ступень защиты от подделки. К 2024 году обязательная маркировка товаров охватит на всю потребительскую продукцию, а система отслеживания станет единой для России и ЕАЭС.

Ответственность за нарушения

Обойти обязательную маркировку товаров невозможно, притом нарушителей ожидают штрафы, ведь подключение к системе прослеживания товаров обязательно. Нарушение правил маркировки влечет за собой административную и уголовную ответственность, следовательно, нужно помнить и соблюдать не только сроки маркировки товаров, но и остальные требования

Закон о маркировке товара предусматривает строгую ответственность за нарушения. Статья 4.7 п. 554-ФЗ вводит дополнительный обязательный реквизит кассового чека — «КТ», а именно код товара, позволяющий идентифицировать товар. В постановлении Правительства РФ №174 от 21.02.19 указано, что в данном реквизите для товаров, которые подлежат маркировке, указывается код идентификации, предусмотренный 381-ФЗ. За нарушение этого требования применяется ответственность, предусмотренная частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ за нарушение порядка применения касс: предупреждение или штраф на должностных лиц от 1,5 до 3 тысяч рублей, на юридических лиц — от 5 до 10 тысяч рублей. Также Согласно статье 15.12 КоАП, за распространение немаркированных товаров предполагается административное наказание в виде штрафа с обязательной конфискацией. В том случае, если стоимость немаркированной продукции превышает 1,5 млн рублей, то, в соответствии со статьей 171.1 УК РФ, нарушителю грозит уголовное заключение на срок до 3 лет, а также штраф 80 000 рублей.

Польза от ЧЕСТНОГО ЗНАКА для потребителя, бизнеса и государства

Бороться с проблемой контрафакта, регулировать продажи, следить за качеством и помочь российскому рынку стать прозрачным – задачи системы Честный ЗНАК.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что требуется от покупателя – скачать приложение и отсканировать код. Благодаря системе маркировки потребитель в одно касание получает полные данные о конкретной единице маркированного товара. И в свою очередь получает уверенность в легальности купленного товара, безопасность продукции для жизни и здоровья, возможность сообщить о контрафакте через приложение на телефоне.

Информация, которую видит потребитель:

- Место и дата производства;
- Срок годности товара;
- Место реализации;
- Полный путь перемещения от собственника к собственнику;
- Номер серии или партии.

Для бизнеса это, оздоровление конкуренции, из-за сокращения торговцев контрафактом, неплательщиков налогов и акцизов. Как итог, продавать станет легче. Оптимизация процессов и снижение издержек. Данные о движении продукции позволят планировать производственные циклы и увеличить оборачиваемость товара.

Государство борется с теневым сектором, получает рост налоговых и таможенных отчислений. Возможность контроля рынка в режиме реального времени.

Так, в ходе обзора системы маркировки получается, что Маркировка — драйвер легальной торговли. Проект маркировки затрагивает всех участников процесса, от владельцев производства, импортёров, дистрибьюторов, реализаторов до потребителей. Маркированная продукция – признак качества, свидетельство того, что конкретный товар принадлежит конкретному производителю и качество продукции соответствует заявленному. Маркировка призвана помочь честному бизнесу конкурировать на равных условиях, а контрабандных предпринимателей вытесняет с рынка. Покупка контрафактного или некачественного товара может не только повлечь убытки, но и принести вред здоровью Система с высокими уровнями защиты разработана для того, чтобы любой человек был уверен в качестве покупаемой продукции.

Список литературы:

1. Честный Знак [Электронный ресурс] // URL <https://честныйзнак.рф/> (дата обращения 22.03.2021).
2. Get Mark [Электронный ресурс] // URL: <https://getmark.ru/blog/o-markirovke/obyazatel'naya-markirovka-tovarov-kod-pravila-ehapy-sroki/> (дата обращения 26.03.2021).
3. МойСклад [Электронный ресурс] // URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/markirovka-tovarov/> (дата обращения 26.03.2021)