

УДК 004

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ТИПЫ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ. ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ.

Кузьмин А.В., студент, гр. ПИБ-171, IV курс
Научный руководитель – Е.В. Прокопенко, доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва,
г. Кемерово

Мобильное приложение – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы (Android, Windows Phone IOS и т.д.). Многие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как App Store, Google Play, и других, бесплатно или за плату.

В современном мире сложно представить человека, который не пользуется телефоном. Для нашего удобства их стараются каждый раз сделать всё лучше и лучше. С их помощью мы можем делать практически всё: начиная от звонков и поиска нужной нам информации в интернете, и заканчивая учёбой или работой через смартфон.

Мобильные приложения можно разделить на несколько групп, исходя из заинтересованности пользователей. Каждой категории мобильных приложений свойственны свои технические характеристики и особенности реализации. Мобильные приложения бывают:

- 1) Игры для смартфона – это приложения для развлечения пользователя, сюда входят различные игры всех жанров: стрелялки, гонки, аркады, квесты, задачи на логику, и другие. Их главная целевая аудитория – это дети и люди моложе 27 лет. Но с каждым годом популярность мобильных игр растёт и люди старшего возраста тоже погружаются в виртуальную реальность. Самый распространённый способ заработка на играх – продажа дополнительного контента (ресурсов).
- 2) Промо-приложения – приложения, создаваемые для компаний на заказ, они служат для продвижения бренда. Основная цель таких приложений – это максимально привлечь клиентов, которые могут пользоваться разными моделями смартфонов. Из популярных приложений, которые пользуются спросом – это приложения доставки еды, такси, заказов товаров.
- 3) Контентные сервисы – это приложения, которые создаются для быстрого доступа пользователя к определённому контенту:
 - Публикации новостных изданий.
 - Мотивирующие цитаты.
 - Актуальные курсы валют.

- Системы тренировок или похудения.
- Обучающие языковые курсы.

Распространённым способом заработка данных приложений – реклама в них. Пользователи могут убрать рекламу за дополнительную плату, которая идёт в бюджет проекта.

- 4) Социальные сети – приложения, которые позволяют общаться в социальных сетях через смартфон или планшет. Некоторые из них предустановлены на смартфон, например, такие приложения как Facebook, Twitter, YouTube, Mail.ru зачастую входят в базовую комплектацию системы.

Помимо того, что мобильные приложения распределяют по заинтересованности пользователей, также их делят на три группы по особенностям работы:

- 1) Нативные – приложения, которые создаются для определённой операционной системы смартфона (IOS, Android, Windows) с целью охвата большей части аудитории. Они могут выполнять одни и те же функции, иметь одинаковый дизайн, но они всё равно будут разными приложениями. Для создания таких приложений необходимо больше времени и финансовых затрат. Нативные приложения могут работать без подключения интернета на смартфоне. Эти приложения требуют меньше памяти, работают быстро, тратят меньше заряда аккумулятора.
- 2) Веб приложения – приложения, являющиеся адаптацией сайтов для пользователей смартфонов. Они создаются, чтобы посетители могли заходить на сайт в любое удобное для них время, даже если у них нет доступа к компьютеру или ноутбуку.
- 3) Гибридные – приложения, которые занимают промежуточную позицию между нативными и веб приложениями. Имеют ограниченный доступ к аппаратной части смартфона (камера, микрофон, геолокация, адресная книга). Этим приложениям необходим постоянный доступ к интернету, потому что они подгружают данные из внешнего источника, размещённого на сервере.

Мобильная операционная система – это операционная система, которая специально предназначена для работы на мобильных устройствах (смартфоны, КПК, планшеты и другие).

На мобильных устройствах производитель сам решает какая будет на нём стоять операционная система. Часто покупателям приходится узнавать о ней до покупки, чтобы не возникало проблем с установкой и работой необходимых ему приложений. На данный момент есть большое количество различных мобильных операционных систем, рассмотрим самые популярные из них:

- 1) Android – сетевая операционная система для смартфонов и планшетов на основе ядре Linux. Компания Google выпустила данную ОС в 2005 году, но полная версия вышла только через 3 года. На данный момент ОС Android устанавливают и на другую технику, например, умные часы, приставки, проигрыватели.

- 2) Windows Phone – семейство операционных систем, которое прекратило своё существование в 2017 году. Является разработкой Microsoft в качестве преемника Windows Mobile и Zune.
- 3) IOS – операционная система для смартфонов, разработанная американской компанией Apple. Первоначально была выпущена в 2007 году для iPhone и iPod Touch, а позже, с выходом устройств iPad и Apple TV начала появляться на них. ОС IOS доступна только для устройств, производимых Apple.
- 4) Symbian OS – платформа была популярна до 2014 года, после чего её начала вытеснять Android.
- 5) Palm OS – платформа, созданная в 1996 году, была известна как Garnet OS. Представляла собой операционную систему серии портативных компьютеров PalmPilot со стилусом.
- 6) MeeGo – операционная система, имеющая открытый исходных код. MeeGo сегодня установлена: в нетбуках, настольных компьютерах начального уровня, портативных вычислительных и коммуникационных устройствах, в информационно-развлекательных.
- 7) BlackBerry OS – операционная система с основным набором приложений для смартфонов, выпускаемых компанией Research In Motion Limited.
- 8) Bada OS – запатентованная операционная система для смартфонов Samsung, была представлена в 2009 году.

На сегодняшний день Android является ведущей операционной системой в мире, она занимает около 75% всего рынка. С каждым годом количество пользователей увеличивается. Именно этот факт играет важную роль, для создания приложений именно для ОС Android. Разработчики дают пользователям возможность самим создавать приложения и размещать их в специализированном интернет-магазине под названием Play Market.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Роль мобильных приложений в жизни современного человека – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mobilnyh-prilozheniy-v-zhizni-sovremennogo-cheloveka/viewer> , свободный (дата обращения: 04.03.2021)
2. Типы мобильных приложений | Виды приложений для Андроид и iOS – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://punicapp.com/blog/pages/1046/typy-mobilnyh-prilozhenij> , свободный (дата обращения: 07.03.2021)
3. Мобильные операционные системы – обзор ОС | Apptoday – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apptoday.ru/publication/reiting-mobilnykh-operatsionnykh-sistem> , свободный (дата обращения 07.03.2021)