

УДК 004.01

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ

Ермолаева И.О., студент гр. ПИБ-172, IV курс

Научный руководитель: Лимаков С.А., ст. преподаватель

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

В 1994 году началась революция – World Wide Web. Всемирная паутина соткана из веб-страниц, которые содержат в себе разную информацию в зависимости от тематики веб-сайта. Ученые и преподаватели использовали веб уже несколько лет, но общество в целом еще только начинало осознавать его привлекательность. Сегодня в Интернете существуют миллионы веб – сайтов. Можно получать доступ к информации по различным темам, открыть в Интернете свой бизнес. Более того, в Интернете можно найти и сведения о нем самом и о тех технологиях, на которых он основан.

В настоящее время, в условиях высокой конкуренции, тяжело представить успешную компанию, у которой нет веб-сайта, бизнес аккаунта в Инстаграме или странички в социальных сетях. Но, однако, не все владельцы салонов красоты понимают, зачем им создавать собственное виртуальное пространство.

Интернет-пользователи, которые являются потенциальными клиентами, должны иметь информацию о конкретном салоне красоты - официальном сайте, стоимости услуг, перечне выполняемых процедур. Качественный веб-ресурс - это еще и инструмент рекламы в Интернете. Кроме того, анализируя частоту посещения веб-сайта, можно собрать информацию о востребованности различных видов услуг, а также о том, заинтересованы ли клиенты в специальных предложениях и акциях.

Важно с ответственностью подойти к такому делу, как разработка веб-сайта, для того, чтобы получить хороший результат. Зачастую разработчики начинают с дизайна, но это совсем не правильно.

В этой статье будет рассмотрен детально каждый этап создания веб-сайта.

Первый этап – постановка целей и задач сайта. Не каждый владелец салона имеет информацию о разновидностях веб-сайта, поэтому лучше обратиться к специалисту, который проведет подготовительный анализ и определит, какие задачи должен решать сайт, и его целевую аудиторию.

Второй этап – формирование технического задания. Техническое задание – это документ, который составляется вместе с клиентом. Он включает детальные характеристики ресурса: структура сайта (количество блоков, страниц), функционал сайта, пожелания по дизайну, применяемые технологии и технические требования. Это очень важный этап, потому что техническое задание является основой, на которую полагается каждый разработчик, а также

оно является для него «защитой» от претензий заказчика, или внеплановых изменений.

Третий этап – создание макета сайта. Разработка дизайна это один из главных этапов, так как дизайн — это визитная карточка любой компании. Посетитель, в первую очередь, оценивает веб-сайт визуально, и, после этого, принимает решение, остаться на нем или нет. Разработчик дизайна основывается на техническом задании. Он рисует шаблоны нескольких основных страниц. Если у компании имеется определенный корпоративный стиль, то дизайн будет разрабатываться по его критериям. После выполненной работы веб-дизайнер передает готовые макеты заказчику на одобрение.

Четвертый этап – слияние дизайна с системой управления сайта. Веб-разработка делится на два типа: front-end и back-end. Front-end это все то, что браузер может читать, выводить на экран или запускать. К примеру, это HTML, CSS и JavaScript. HTML отвечает за содержания страниц в браузере. CSS отвечает за отображение элементов. JavaScript отвечает за взаимодействия на веб-сайте. Back-end это все то, что работает на сервере. Для этого можно использовать любой универсальный язык программирования. Завершающим этапом верстки является адаптация сайта. Это не обязательный пункт, но если владелец компании хочет позаботиться о том, чтобы у пользователей не было проблем при посещении сайта с мобильного устройства, то стоит этому уделить внимание.

Пятый этап – наполнение контентом. Веб-сайт наполняется графическим и информационным контентом. Размещается видео, фото, тексты и другая информация, которую сможет увидеть или прочесть посетитель.

Шестой этап – тестирование веб-сайта. Существуют разные виды тестирования:

- Функциональное тестирование
- Тестирования удобства пользования
- Тестирование производительности
- Тестирование интерфейса пользователя
- Тестирование безопасности

Функциональное тестирование включает в себя: поиск услуг, навигацию, формы аутентификации, добавление, отмену записи и т.д.

Тестирования удобства пользования - это вид тестирования, который делает для сайта удобство и практичность в использовании.

Тестирование производительности - дает шанс проверить, насколько он будет работать под определенной нагрузкой.

Тестирование интерфейса пользователя, осуществляется вместе со следующими видами тестирования:

- Тестирование на соответствие стандартам графических интерфейсов
- Тестирование с различными разрешениями экрана
- Тестирование графического интерфейса пользователя на целевых устройствах (смартфоны, кпп, планшеты).

Тестирование безопасности - это ключ к надежности веб-сайтов. Основные правила этого тестирования — это проверка на уязвимость разных видов атак.

Когда вы находитесь на просторах Интернета, вы находите множество хорошо разработанных сайтов, которые быстро загружаются, имеют привлекательный вид, конкретную информацию и удобные функции навигации. Такие сайты вызывают большой интерес, а значит, что этот сайт хорошо продуманный. При выборе разработчика нужно убедиться, что он уделяет внимание всем этапам создания веб-сайта, ведь это довольно сложная работа, но, в конечном итоге, обратившись к специалистам, владелец салона получит сайт, удовлетворяющий запросы целевой аудитории и предоставляющий всю необходимую информацию.

Список литературы:

1. Основные этапы создания сайта // URL: <https://impulse-design.com.ua/etapy-razrabotki-sajta.html> (дата обращения 25.03.2021)
2. ТЗ для сайта // URL: <https://va-promotion.ru/how-to-prepare-tech-specs-for-website/> (дата обращения 25.03.2021)
3. Веб-дизайн // URL: <http://www.connectdesign.ru/web-design/index.shtml> (дата обращения 25.03.2021)
4. Создание веб-сайта // URL: <https://habr.com/ru/post/273795/> (дата обращения 25.03.2021)
5. Этапы тестирования веб-сайта // URL: <https://www.internet-technologies.ru/articles/rukovodstvo-po-testirovaniyu-saytov.html> (дата обращения 25.03.2021)