

УДК 004

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ИЗОБРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Девянин Е.С., студент гр. ПИБ-171, IV курс,
Болдырев Д.А., студент гр. ПИБ-171, IV курс,
Солобуев А.И., студент гр. ПИБ-171, IV курс,
Научный руководитель – А.А. Тайлакова, ст. преподаватель.
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва,
г. Кемерово

При разработке информационной системы, в частности веб-сайта, возникает необходимость наполнения его графическим контентом. Хоть в интернете и миллионы разных изображений, вы не можете просто взять любую понравившуюся фотографию и использовать ее на своем веб-сайте или распечатать на футболках. Всё потому, что любое изображение защищено авторским правом.

Что это может значить для разработчика? Как использовать фотографии и иллюстрации из интернета легально? Чем грозит нарушение авторского права? Попробуем разобраться с возникшими вопросами.

Для начала стоит понять, что же такое авторское право?

Если сказать на простом языке, то авторское право – это совокупность прав, которая автоматически появляется у людей при создании любых произведений науки, литературы или искусства. В частности, к последней категории относятся фотографии, иллюстрации и изображения, которые созданы на их основе – например, коллажи.

Авторское право включает в себя два вида прав [1]:

- неимущественные
- имущественные.

Неимущественные права – это права на авторство, название, публикацию, включая отзывы и неприкосновенность произведения.

Допустим, некий человек написал картину. Никто кроме него не может считаться её автором. При его желании, он может опубликовать свою работу. При этом указывать свое имя или нет – решаете он. Без разрешения автора никто не может ничего менять в иллюстрации. По российскому законодательству неимущественные права принадлежат автору, и он не может их передать. Они действуют бессрочно.

Имущественные права (исключительное право на использование произведения) дают возможность автору и его правопреемникам – наследникам или тем, кому автор продал права – использовать произведение.

Например, автор или правопреемники могут разрешить изменить в графических редакторах фотографию и разместить её на сайте.

Имущественные права имеют срок действия – это вся жизнь автора и 70 лет после его смерти. После этого произведения считаются общественным достоянием, являются общедоступными, и любой желающий может их использовать. Чтобы передать имущественные права на изображение другому лицу, автор заключает с этим лицом лицензионный договор или договор об отчуждении исключительных прав. Правообладатель может распоряжаться этим изображением только в соответствии с условиями контракта.

Как пример, автор может разрешить использовать изображение на веб-сайте, но запретить его использование в печати на визитках. Если предполагается, что изображение нужно изменить, об этом тоже необходимо договориться с автором.

Поскольку большая часть графического контента, загруженного в Интернет, была создана за последние 70 лет [3], его нельзя свободно копировать, распространять, использовать или публиковать.

Использование изображений без разрешения автора.

Если правообладатель изображения обнаружит, что его произведение используется без его согласия, он может подать в суд и выиграть процесс.

Например, в 2013 году фотожурналист Даниэль Морель (Daniel Morel) подал в суд на Getty Images и Agence France-Presse [4]. Эти компании продавали скриншот его твита о землетрясении на Гаити в 2010 г. В посте была фотография Дэниела с места происшествия. В результате фотограф выиграл судебный процесс и получил компенсацию в размере 1,2 миллиона долларов, а Twitter запретил коммерческое использование снимков экрана с публикациями пользователей.

Виды ответственности [1]:

- Гражданская ответственность.
Нарушителя могут обязать выплатить денежную компенсацию правообладателю. Есть три варианта её расчета:
 - от 10 тысяч рублей до 5 млн рублей;
 - в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения;
 - в двукратном размере стоимости права использования произведения.
- Административная ответственность.

Конфискуется (удаляется) контрафактные экземпляры произведений, так же накладывается штраф в следующих размерах:

- для граждан штраф в размере от 1 до 2 тысяч рублей,
- для должностных от 10 до 20 тысяч рублей,
- для юридических лиц от 30 до 40 тысяч рублей.
- Уголовная ответственность вплоть до лишения свободы.

Чем больший ущерб нанесён правообладателю, тем строже наказание. Наиболее жёстко карается сбыт изображений в особо крупном размере и плагиат. Например, если своровать фотографию и поставить её на обложку книги и успеть полностью распродать весь тираж, у нарушителя могут быть серьёзные проблемы.

Поиск изображений

Предполагается, что вам необходимо изображение для сайта. Вы не можете создать его сами, поэтому хотите найти нужную картинку в интернете и легально использовать её в дизайне.

В первую очередь определяется цель использования изображения

Чтобы использовать законно изображение из Интернета, вы должны найти правообладателя и получить его письменное разрешение на его использование в своих целях. То есть сначала нужно определиться, что именно делать с изображением.

Цели использования изображений:

- Редакционные (Editorial Use Only)

Иллюстрирование статей и других информационных материалов

- Обычные коммерческое (Standard License)

Создание рекламных материалов и использование на коммерческих платформах

- Расширенные коммерческое (Extended License)

Создание товаров для перепродажи

После определения цели, обычно происходит поиск изображения с нужной лицензией или получение разрешение от автора в письменном виде.

Можно искать изображение в поисковой системе обычным способом или воспользоваться фильтрами «лицензионные» в расширенном поиске Google.

Чтобы найти правообладателя, найдите исходное изображение. Отсортируйте изображения по дате создания или посмотрите, на каком сайте размещено лучшее качество. Ищите контакты на сайте и пишите правообладателю.

Creative Commons (CC) – международная некоммерческая организация, разработавшая простую в использовании систему лицензирования [2]. Это упрощает поиск изображений, которые можно использовать без нарушения авторских прав. Есть поиск по самому сайту.

Всего существует шесть видов СС-лицензий. Некоторые из них позволяют использовать изображения бесплатно при соблюдении определённых условий.

Например, если изображение находится под лицензией СС0 (CC Zero), это означает, что автор сделал произведение общественным достоянием, и вы можете использовать его для любых целей. Однако лицензия СС Attribution (CC BY) позволяет использовать изображение, но только с указанием автора. Можно найти информацию о различных типах СС на сайте Creative Commons.

Фотостоки – это платформы, на которых собраны фотографии по разным категориям. Их преимущество в том, что вам не нужно искать первоисточник и связываться с автором изображения.

Правовые вопросы, связанные с изображениями, уже решены. Поэтому, когда вы покупаете или скачиваете изображение, вам не нужно договариваться с автором и получать разрешения от моделей, если они есть в кадре.

Подобным образом организованы все стоки фотографий. Контент, который попадает в фотобанк, проходит проверку качества: кураторы и программа проверяют цветовой баланс, состав кадра и разрешение. А сами изображения доступны в различных разрешениях и форматах, включая JPEG и EPS.

Есть бесплатные стоки фотографий, как Unsplash [5], и платные, как Depositphotos [6]. Как правило, на платных сайтах гораздо больше фото. Чтобы использовать все возможности таких платформ, вам необходимо зарегистрироваться и выбрать тариф. После оплаты вы можете выбрать желаемое изображение и скачать его. Вы можете использовать его столько раз, сколько позволяет платная лицензия. В этом случае указывать авторов не обязательно, но это не запрещено.

Ещё один способ законно использовать чужой контент – при помощи embed-кода, который позволяет встраивать изображение на ваш сайт напрямую из соцсетей. Этот способ отлично подойдёт для иллюстрирования статей.

Лучше не использовать embed-контент для коммерческих целей, так как в этих случаях авторы фотографий могут подать на вас в суд. В 2020 году Instagram предупредил пользователей сети о том, что использование embed-изображений может быть признано нарушением авторского права.

Причина – Instagram никогда не заявлял о том, что вместе с embed-кодом передаёт лицензию на использование изображения кому-либо.

В некоторых кейсах embed всё же признаётся прямым цитированием, поэтому считается легальным. Это объясняется тем, что при нажатии на встроеное изображение пользователь попадает на первоисточник.

Embed-изображение содержит элементы платформы, на которой оно было опубликовано, подпись автора или логотип компании-правообладателя.

Чтобы встроить изображение с помощью функции embed, нужно вставить embed-код в код вашего сайта в админ-панели. Тонкости embed необходимо смотреть на платформах, с которых вы копируете контент.

Обычно такие популярные социальные сети, как Facebook и Instagram, сами предоставляют встроенный код. Если вы хотите проиллюстрировать публикацию в социальной сети изображением кого-то из той же сети, просто повторите публикацию из другой сети – скопируйте ссылку на публикацию и подождите, пока загрузится предварительный просмотр изображения.

Использование изображения

Таким образом вы сможете безопасно использовать изображение. Делайте это только по согласованию с автором или разрешено лицензией. Например, редакционные изображения нельзя использовать в коммерческих материалах, это нарушение авторских прав. Если вы обязались указать имя автора и дать ссылку на его сайт, обязательно сделайте это.

Редактирование чужих изображений

Создание нового визуального контента на основе чужого – серая зона авторского права, так как действительно сложно установить степень вмешательства в работу.

Поэтому лучше перестраховаться и договориться со всеми. Например, если вы создаете художественный коллаж из нескольких фотографий, то у вас должны быть письменные разрешения именно на создание коллажа от авторов всех снимков.

Достаточно скриншота переписок с авторами или копии лицензионного соглашения с сайта [2] Creative Commons. В случае с фотостоками достаточно иметь регистрацию на платформе, так как история ваших скачиваний поможет доказать, что файл вы взяли легально.

Если в лицензионном соглашении с авторами указано, что вы получаете исключительные права на произведения, включая право изменять части работы, вы можете свободно создавать своё «произведение искусства».

При публикации своей работы необходимо прописать, что ваш коллаж был создан на основе изображений других авторов. Имя авторов источников также нужно указать. Исключением могут стать случаи, когда установить автора невозможно.

Коллаж из изображений нескольких авторов, который вы сделали, или фотографии другого человека, которую вы отретушировали, является как вашей интеллектуальной собственностью, так и собственностью тех, кто владеет источником. Никому из вас не разрешается использовать коллаж или отредактированное изображение без обоюдного разрешения.

Вывод

1. Каждое изображение защищено авторским правом и требует разрешения на использование автором или правообладателем.

2. Автор остаётся автором, даже если он передал кому-либо права на использование, изменение и перепродажу работы. Запрещено указывать автором другого человека.

3. Не всегда нужно связываться с автором самостоятельно, чтобы использовать изображение на законных основаниях. Автор может объявить условия использования изображений на своем сайте, а также опубликовать их в базе данных Creative Commons [2] или на фотостоках [5,6]. Вам просто нужно соблюдать эти условия

4. Цитирование и встраивание визуального контента с открытым исходным кодом с использованием встроенного кода подходит для редакционных целей. Если вы хотите сделать фото для коммерческого использования, нужно связаться с автором напрямую и договориться с ним.

5. Никто не имеет права использовать созданное вами изображение без вашего согласия. Даже если при этом вы взяли за основу работу других людей.

6. Если вы создали коллаж и хотите использовать его для рекламы или сувениров, вы должны получить согласие авторов всех фрагментов.

Список литературы:

1. ГК РФ Статья 1259. Объекты авторских прав – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/be05678dc42ddc67aae5be9ba9beebd367fb9a3f/
2. Creative Commons – Режим доступа: <https://creativecommons.org/>
3. Картинки из интернета: использовать и не нарушать закон – Режим доступа: <https://tilda.education/articles-image-copyright>
4. Фотограф отсудил у АФР 1,2 миллиона – Режим доступа: <https://www.urank.ru/fotograf-otsudil-u-afp-1-2-milliona/>
5. Фотосток Unsplash – Режим доступа: <https://unsplash.com/>
6. Фотосток Depositphotos – Режим доступа: <https://ru.depositphotos.com/>