

УДК 347.6

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Хомутова И.А., студент гр. УКб-162, I курс

Научный руководитель: Кузнецова Елена Владимировна, к.и.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева
г.Кемерово

Семья – это, пожалуй, одна из самых важных ценностей в жизни любого человека. Для большинства людей семейные ценности приблизительно одинаковы: дом, родители, взаимопонимание, связь поколений. Словом, все то, без чего семью сложно представить. Система ценностей человека является «основой» его отношения к миру [4]. Для любого общества характерен процесс формирования ценностей семьи и брака, а также отношения к ним, особенно молодежи. Ценностные ориентиры, социальные правила и нормы определяют тип сознания, специфику проблем, характер деятельности, потребностей, интересов, ожиданий молодежи, типичные образцы поведения. Ни для кого не секрет, что в последние годы жизненные приоритеты нашего общества кардинально меняются, в том числе изменяются и семейные ценности [2].

Актуальность данной темы обусловлена огромным значением института семьи в обществе. В российском обществе происходят динамичные изменения в общественной, социальной, экономической жизни, что влечет за собой и трансформацию института семьи – уникальной подсистемы государства, способной успешно решать специфические функции по воспроизводству населения и социализации новых поколений [5].

К сожалению, как показывают современные исследования, создание семьи и рождение детей не являются социально значимым приоритетом в системе ценностей современной молодежи. Эти ценности не исчезли вообще, но значительно утратили свою позицию. Новое поколение превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого жизненного статуса и благосостояния. Планирование же семьи предпочитает откладывать в «долгий ящик», после создания удачной, на их взгляд, карьеры и обретения значительных материальных благ.

Итак, рассмотрим аспекты современной семьи и ее ценностей? По мнению многих специалистов, занимающихся изучением данной проблемы, для большинства молодых людей критериями «современной семьи» являются: создание взаимовыгодного союза, рождение ребенка (максимум двух), необходимость отдать его в детский сад (чем раньше, тем лучше), затем – школа, учеба в высшем учебном заведении, престижная и хорошо оплачива-

емая работа. Большое внимание современными родителями уделяется дополнительному образованию и развитию ребенка, нагрузки на многих детей взваливаются порой несоразмерные их возрасту и физическому развитию. При всем при этом молодые семьи сопровождает множество проблем: материально-бытовые, жилищные, психологические, проблемы трудоустройства и другие.

А вот если посмотреть назад, совсем еще недавно, во времена детства наших родителей: наблюдалась совсем другая ситуация, другие ценности и ориентиры. Наши соотечественники жили в огромной стране и были окружены определенной общностью людей (детские и юношеские организации, в частности, пионерская и комсомольская, трудовой коллектив и т.п.). Другими словами, приоритеты были расставлены таким образом: «общество – семья – человек». А сейчас, все кардинально изменилось: сначала, я, затем моя семья, далее мое ближайшее окружение (и то, сейчас необязательно), а только потом страна (в лучшем случае).

Другими словами, произошла смена позиций в общественной системе. Индивид и общество поменялись местами. Это означает, что человек все больше считает главной ценностью самого себя. Семья хотя и осталась на своей позиции, но сменились акценты в ее значимости. А ведь именно в семье формируются личностные основы гражданина, его ценностные установки и ориентации, которые отвечают потребностям общества.

При подготовке своей статьи изучены материалы нескольких авторов, анализирующих затронутую мной проблему посредством проведения опроса молодежной аудитории. По своим характеристикам результаты этих опросов похожи, но я приведу анализ одного из них.

В исследовании принимали участие девушки и юноши в возрасте от 17 до 23 лет, из них 41% юношей и 59% девушек. 70 % выросли в полной семье, 26 % - в неполной. Основная часть исследуемой группы - молодежь в возрасте от 18 до 21 года. При этом 88% респондентов не состоят в браке или сожительстве, 12% живут в незарегистрированном браке. Данные цифры подтверждают тот факт, что молодежь сначала стремится получить образование и достичь финансовой самостоятельности для того, чтобы впоследствии создать благополучную семью. Почти половина респондентов (45%) утвердительно ответили, что определенно собираются вступать в официальный брак в будущем. В основном преобладал положительный ответ у девушек, а 9% опрошенных респондентов мужского пола вообще не планируют жениться. Таким образом, молодежь больше ориентируется не просто на сожительство, а на официальный зарегистрированный брак.

Самый подходящий возраст для создания семьи, по мнению мужчин, с 26 до 30 лет. На втором месте вариант – "с 21 до 25 лет". Женщины (71%) указали оптимальный для них именно этот возраст вступления в брак. Вариант ответа "Свыше 30 лет" из женщин не отметил никто. Вероятно, различия в возрасте обусловлены тем, что мужчины считают, что они должны успеть за это время "встать на ноги", обзавестись работой и жильем, чтобы обеспечи-

вать семью. Такой мотив для вступления в брак, как "любовь", остается все же основным, его выбрали 49% респондентов. На втором месте стоит "желание создать семью" - 41%, на третьем "рождение ребенка" - 6%. Как это ни странно, но мотив "любовь", чаще указывали молодые люди, а девушки сделали примерно одинаковый выбор между "любовью" и "желанием создать семью". Кроме того, женская часть опрашиваемых в большей степени стремится к независимости от родителей, чем юноши. Также респондентам было предложено проранжировать список основных жизненных ценностей. Данные показали, что любовь и семья для молодежи по-прежнему на первом месте. На втором - здоровье, на третьем - образование. Дети заняли только четвертое место. Очевидно, что молодежь все больше связывает семейные отношения с супружеством, а не с родительством, либо они имеют в виду семью своих родителей, а о браке и детях пока не задумывались. Большинство опрошенных знают, что такое семья, но представления о ней у молодежи оказались различными. Большинство респондентов (31%) сочли, что семья - это "союз двух любящих и уважающих друг друга людей", то есть семью молодежь больше связывает с супружеством, нежели с детьми, 21% респондентов определили семью, как "ячейку общества, в которой права и обязанности супругов равны", третье место (19%) занял ответ "Затрудняюсь ответить".

Также респонденты давали следующие определения семьи: "родители и их дети" (всего 9%), "личное пространство человека, где его поддерживают и любят", только 8% респондентов написали, что семья - это "люди разных поколений, связанные кровным и духовным родством". Данный факт говорит о том, что преемственность поколений среди семейных ценностей у молодежи стоит далеко не на первом месте, наблюдается тенденция нуклеаризации, т.е. отделения молодых семей от своих родителей. При этом респонденты, выросшие в полной семье, лучше понимают смысл слова "семья", а на вопрос "является ли для Вас образцом семейная жизнь Ваших родителей?" четверть опрошенных ответила положительно, 14% ответили отрицательно, а 15% затруднились ответить.

При ранжировании в системе семейных ценностей респонденты поставили на первое место "Любовь", причем и девушки и молодые люди были единодушны. На втором месте оказались "Поддержка, забота и взаимопонимание", у молодых людей эту позицию разделили еще и "Дети", а у девушек они оказались лишь на четвертом месте, для них оказался важнее эмоционально-психологический комфорт. Стабильность и материальную обеспеченность респонденты поставили на 6-ое место. На последнее место молодежь поставила "Преемственность поколений".

Следовательно, утверждение о том, что ориентации на индивидуальное благополучие начинают занимать приоритетное место в структуре ценностных ориентаций молодежи - не пустые слова. Подавляющее большинство респондентов предпочитают форму организации семьи, когда супруги являются равноправными членами семьи и вместе принимают решения (78%), на втором месте вариант ответа "Глава семьи мужчина" (20%) и только 2% отмети-

ли, что главой семьи должна быть женщина. Если раньше нормой был патриархат, сегодня партнерский тип семейных отношений - наиболее распространенный и приемлемый.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что современная российская молодежь видит идеальную семью следующим образом: официально зарегистрированная супружеская пара, члены которой любят и уважают друг друга, равны в своих правах и обязанностях, имеют высшее образование и достойную работу, совместно обеспечивают себя, решают насущные вопросы и проблемы, организуют и проводят свой досуг.

Мне кажется, что возразить на мнение о том, что возрождение государства возможно через возрождение и укрепление ценностей семьи сложно. Потому что, имея крепкую здоровую семью, человек с детства обретает надежную поддержку, уверенность в собственных силах и необходимость быть ответственным за себя и своих близких. Для этого в семье должны создаваться и поддерживаться традиции, которые дети будут воспринимать и переносить в свои будущие семьи. Не надо забывать о том, что формирование ребенка как личности происходит в детстве и на всю жизнь, а потому необходимо собственным примером хорошего семьянина призывать наших детей возрождать и сохранять семейные ценности.

В целом по результатам исследования можно сделать вывод о том, что, не смотря на некоторые трансформации института семьи в современной России, традиционные для нашей страны семейные ценности остаются в приоритете у современной российской молодежи.

Список литературы:

1. Астахова Ю.Г., Агасарян М.В. Социология семьи: учеб. пособие - Липецк: Липецкий государственный технический университет.- 2012.- 66 с.
2. Огиенко Т.Ю. Семья и брак в системе ценностных ориентаций современной молодежи // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» .- 15 февраля-31 марта 2014 года.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/671/4439>, свободный.
3. Шкавро В.С., Петровская О.А. Семья как ценность у молодежи // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1052/10577>, свободный.
4. Лукашова О.В. Современная семья и ее ценности // Социальная сеть работников образования.- 2015.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/materialy-dlya-roditeley/2015/12/06/sovremennaya-semya-i-ee-tsennosti>.

5. Научная статья: Анализ семейных ценностей современной российской молодежи // Пятифан.- 2013.- [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://5fan.ru/wievjob.php?id=6449>.
6. Борисенков В.П., Гукаленко О.В. Институт семьи и семейная политика в современной России: проблемы, тенденции и перспективы // Интернет-журнал «Науковедение».- сентябрь-октябрь 2014.- выпуск 5(24).- 24 с.- [Электронный ресурс].- Режим доступа:
<http://cyberleninka.ru/article/n/institut-semi-i-semeynaya-politika-v-sovremennoy-rossii-problemy-tendentsii-i-perspektivy>