

УДК 316.012

## ДЕТИ-САМОУБИЙЦЫ ИЛИ #Я\_В\_ИГРЕ

Д. А. Богомолова, Ю. Е. Захарова, студентки гр. УУб-161, I курс  
Научный руководитель: Н. Р. Барышева, к.и.н., доцент  
Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева  
г. Кемерово

В конце января – начале февраля 2015 года появилась и быстро обрела популярность виртуальная игра «Синий кит». Все чаще и чаще в социальных сетях стали возникать многочисленные посты о новой, широко известной среди подростков игре. В различных источниках высказывались догадки о том, что данная игра является возрождением «групп смерти», которые еще в прошлом году шокировали общество своим негативным влиянием на подростков. «Группы смерти» – сообщества в социальных сетях, которые подстрекают подростков к суициду.

Посты в социальных сетях, имеющие отношения к данной игре, сопровождаются необычными картинками с китами и различными хэштегами. Самыми популярными из них являются: #кит, #китыплывутвверх, #синийкит, #тихий, #синий, #китом, #жду, #синий\_кит, #хочу, #море, #разбуди, #спасименя, #рина, #полерерамалиен, #тихийдом, #4, #китообразный, #Видья, #я\_в\_игре, #млечный\_путь\_далеко, #кураторнапиши, #гдемойкуратор, #явИгре.

Хэштег — метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах. Помечая свои сообщения хэштегом, пользователи сети дают возможность другим пользователям найти информацию по данной теме с помощью поиска (#).

После того, как подросток оставляет на своей странице данный условный знак, куратор самостоятельно находит его с помощью поиска по хэштегу. Дальнейшая переписка уже проходит в Viber, WhatsApp или «ВКонтакте». Во время игры куратор может меняться. Некоторых блокируют, но они возвращаются под другими именами, что позволяет всегда оставаться на связи с ребенком.

Начало их общения выглядит примерно следующим образом:

«-Привет. Я — твой личный Кит, который поможет тебе довести игру до конца. Она длится ровно 50 дней. Последний день является концом игры. Если ты умрешь — выиграешь. Если нет, то не беспокойся, тебе всегда помогут. Вступив в игру, обратной дороги нет.»

Далее ребенок отвечает на это сообщение вероятнее всего согласием, потому что думает, что все это шутка/из интереса или у него действительно в жизни какие-то проблемы, которые он думает, что решить невозможно.

Суть игры заключается в том, что, выполнив 50 заданий, подросток совершает самоубийство. Ранее список этих заданий был доступен только участникам, но после того как игра стала привлекать к себе большое внимание, список появился в Сети:

1. На руке лезвием вырезать f57.
2. Проснуться в 4:20 и посмотреть полученные видео.
3. Порезать руку вдоль вен (не глубоко). Только три пореза.
4. Нарисовать кита на листочке.
5. Если ты готов стать китом – пишешь на ноге лезвием «да». Если нет, то делаешь со своей рукой все, что хочешь (много порезов и так далее).

6. Задание с шифром, как квест.
7. Вырезать f40. Написать в статусе #якит.
8. Должен перебороть свой страх.
9. Проснуться в 4:20 и пойти на крышу.
10. Вырезать на руке кита или нарисовать.
11. Весь день смотреть полученные видео.
12. Слушать музыку, которую тебе присылают.
13. Порезать губу.
14. Исколоть руку иглой.
15. Причинить себе боль.
16. Пойти на самую высокую крышу и стоять на краю.
17. Залезть на мост.
18. Залезть на кран.
19. Проверка на доверие.
20. По скайпу поговорить с Китом.
21. Сидеть на краю крыши, свесив ноги.
22. Снова задание с шифром.
23. Секретное задание.
24. Встретиться с Китом.
25. Тебе говорят дату смерти, с которой ты должен смириться.
26. В 4:20 пойти на рельсы.
27. Ни с кем не общаться.
28. Дать клятву, что ты кит.

С 30-го по 49-й день игры ежедневно просыпаться в 4:20, смотреть видео, слушать музыку и каждый день делать новый порез на руке, разговаривать с Китом.

На 50-й день поступает задание совершить самоубийство.

Как видим, данный список заданий направлен на то, чтобы ослабить психику подростка. От нервного напряжения и недостаточного количества сна участник игры становится морально и физически истощенным. Дети легко поддаются внушению и уже не в состоянии отвечать за свои поступки.

На 50-й день детям скидывают ссылку, перейдя по которой Киты получают информацию об IP-адресе ребенка. Спустя некоторое время ему присылают сообщение с угрозами вычислить адрес проживания, убить

родных и т.д. Ребенка ставят перед выбором: погибнет либо он, либо вся семья. Этого психика ребенка не выдерживает, и он решается на самоубийство.

Первая жертва, о которой узнала страна, – Рина Паленкова – совершила страшное самоубийство 22 ноября 2015 года, положив голову на рельсы. С этого момента «группы смерти» начали использовать ее смерть для своих целей, публикуя записи о ней в разных группах, в результате появилось большое количество подростков, «посвященных» в эту тему.

По статистическим данным, из-за этой игры в 2016 году количество попыток суицида среди российских подростков в возрасте от 11 до 17 лет увеличилось на 13%. Как замечают психологи, раньше тема суицида привлекала детей в возрасте от 14 до 16 лет, а сейчас зафиксирован повышенный интерес к ней среди школьников 8–10 лет.

Однако помимо «групп смерти» существуют и «группы жизни», так называемые «Дельфины». Они борются против самоубийств и, наоборот, призывают детей к жизни. Чаще всего это активные и реальные пользователи, #Антикиты, которые рассказывают о недопустимости суицида и стараются наставить детей и подростков на путь истинный. Они так же используют хэштеги, но уже другой направленности, например: #противсуицида, #ЗАЖИЗНЬ, #ядельфин, #янекит, #нехочувигру, #НЕИГРАЙ.

Специалисты давно говорят, что над нашими детьми устроен бесчеловечный эксперимент. На состоявшейся недавно коллегии МВД Президент В. В. Путин предложил ужесточить Уголовный кодекс Российской Федерации, дополнив его ст.110.1 «Склонение или содействие самоубийству». По мнению Президента, только таким жестким способом можно остановить распространение «групп смерти» в социальных сетях. А масштабы бедствия огромны: по данным Роскомнадзора, только с начала нынешнего года было заблокировано более четырех тысяч подобных групп. Но меньше их по-прежнему не становится. Интернет-проект «МедиаГвардия» подсчитал, что только в российском сегменте соцсети «ВКонтакте» в «группах смерти» сегодня состоят более 70 тысяч подростков, в украинском – около 35 тысяч. Появились они и в других странах, где велика доля русскоговорящего населения – от Эстонии до Израиля. В России уже более 200 тыс. человек использовали хэштеги, свидетельствующие о желании свести счеты с жизнью, в том числе в Москве – 1849 человек, в Санкт-Петербурге – 1059, в Перми – 506, в Екатеринбурге – 491, в Новосибирске – 426, в Минске – 398, в Иркутске – 374, в Красноярске – 343, в Киеве – 315, в Новокузнецке – 311. Многим кажется, что данная проблема не коснется их самих, родных и близких людей, однако уже и в Кемерово были зафиксированы попытки самоубийства из-за участия в этой игре: в городе играли в «синий кит» 20 подростков.

В заключение хотелось бы сказать, что с опасностью может столкнуться любой из нас. Нельзя быть равнодушным к тем, кто нас окружает, ведь именно от нас во многом зависит здоровье и благополучие наших близких.

**Список литературы:**

1. Игра «Синий кит» новости сегодня, группа vk, как играть, как бороться с опасной игрой [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://rsute.ru/321251-igra-sinij-kit-novosti-segodnya-gruppa-vk-kak-igrat-kak-borotsya-s-opasnoj-igroj.html>
2. «Синий кит» игра, которая захватила умы многих детей [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://newsyou.info/sinij-kit-igra-kotoraya-zaxvatila-umy-mnogix-detej>
3. «Синий кит» плывет в Европу [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://izvestia.ru/news/668416>
4. «Синий кит» продолжает распространяться [Электронный ресурс].