

УДК 338

## **ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Михно Е.С., студентка гр.БЭС-143, III курс

Научный руководитель: Ермолаева Г.С., старший преподаватель  
Кузбасский Государственный Технический Университет им. Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Бизнес-планирование в российской практике во многом основано на зарубежном опыте, так как только в начале 90-х годов прошлого века появилась необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а опыта в этой сфере деятельности не было и большинство предприятий продолжало использовать более привычные технико-экономические обоснования.

По мере развития рыночной экономики потребность в разработке бизнес-планов перестала вызывать сомнения. И в 1994-1995 гг. он становится обязательным документом, применяемым «в целях совершенствования методов расчета экономической эффективности проектных решений и коммерческой целесообразности вложений инвестиций» [1].

Сущность планирования в условиях рынка состоит в научном обосновании предприятия будущих экономических целей развития, в выборе лучших способов их достижения на основе выявления таких видов и объемов деятельности, которые необходимы рынку, а также установление таких её показателей, которые позволят наиболее полно использовать ресурсы и достичь качественного результата. Принцип плановости – это неотъемлемый принцип деятельности предприятия, так как без плана невозможно осуществить действенный контроль, добиться согласованных действий между подразделениями предприятия, выделить приоритетные направления его развития и добиться поставленных задач [4].

Бизнес-план выполняет следующие основные функции:

- информационную, связанную с возможностью использовать выполненные при разработке бизнес-плана планово-экономические расчеты для концептуальной разработки стратегии бизнеса;
- контрольную, используемую при принятии решений о проведении соответствующих корректирующих мер хода инвестиционного процесса;
- организационно-финансовую, востребованную при подготовке документального комплекса в процедуре открытия внешнего финансирования и размещения заказа на выполнение проекта;
- имиджевую, связанную с демонстрацией инвестиционной привлекательности предприятия и дающую возможность привлечь к реализации бизнес-

проектов предприятия консервативных инвесторов и лояльных участников [2].

В бизнес-плане отражаются проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе достижения поставленных перед ними целей. Группирование этих проблем в соответствующих разделах бизнес-плана поможет разработать и обеспечить их наиболее приемлемые пути решения. Содержание и степень конкретизации разделов определяется спецификой и сферой ее деятельности.

Главная цель, которую преследует предприятие – достижение максимума прибыли при минимуме затрат. План фирмы способствует решению этой задачи и определяет наиболее выгодные источники финансирования, а также рациональные направления расходования средств, обеспечивая устойчивое положение предприятия на рынке. Планирование само по себе не гарантирует успеха, однако оно может обеспечить немало важных и благоприятных факторов для предприятия. Современные темпы изменения и наращивания объемов знаний настолько велики, что планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей [3].

Основная ценность бизнес-плана определяется тем, что он:

- содержит ориентир, как должна развиваться фирма;
- даёт возможность определить жизнеспособность фирмы в условиях конкуренции;
- служит важным инструментом обоснования для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов;

Рамки бизнес-планирования затрагивают 3 основные области принимаемых управленческих решений:

1. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
2. Управление изменениями на предприятии.
3. Разовые решения по отдельным аспектам управления [2].

Бизнес-планирование в России имеет свои особенности. Меняющиеся экономические отношения ставят руководителей перед необходимостью самим просчитывать свои будущие шаги и учиться вести борьбу с конкурентами. Появляется новое поколение руководителей, которые не были руководителями коммерческих организаций, поэтому они плохо представляют весь круг ожидающих их экономических проблем, особенно в рыночной экономике. Российские предприниматели должны научиться обосновывать свои заявки, доказывая инвесторам, что они могут просчитать все аспекты использования инвестиций не хуже бизнесменов из других стран.

Важной и актуальной проблемой в планировании деятельности предприятий выступает необеспеченность их компьютерной техникой, современными программными средствами и соответствующим квалифицированным персоналом планово-экономических служб. На рынке программных продуктов является значительное количество программ, которые реализуют функции планирования. Однако, они не нашли широкого применения на предприятиях

из-за необходимости дополнительного вложения финансовых ресурсов и дополнительной подготовки кадров [5].

Для решения долгосрочных задач развития необходимо широко внедрять стратегическое планирование. Стратегические планы целесообразно разрабатывать по функциональному признаку – производственная стратегия, стратегия реализации товаров, маркетинговая, финансовая, ценовая, инвестиционная, технологическая, кадровая, социальная, экологическая и др. Важными показателями стратегических планов должны стать: доходы от реализации товаров, доля рынка, которую охватывает предприятие, скорость обновления ассортимента, показатели рентабельности, структура активов и пассивов баланса, платежеспособность, ликвидность и др. [5].

Также необходимо прибегать к консультированию по планированию. Однако услуги консультантов в области планирования востребованы, в основном, крупными компаниями или фирмами, которые склонны прибегать к услугам консультантов лишь тогда, когда предприятие уже оказалось в сложной ситуации. В маленьких компаниях предприниматели должны сами повышать свой уровень знаний о бизнес-планировании, ходить на различные тренинги и обучение повышения квалификации, а также обучать персонал и привлекать специализированных инвестиционных аналитиков.

#### **Список литературы:**

1. Черняк В.З. Оценка бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 8.
2. Стандарты разработки бизнес-плана – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infokreditplus.ru/biznes-proektirovanie/57-standarty-razrabotki-biznes-plana.html>
3. Головань С.И., Спиридонов М.А. «Бизнес-планирование и инвестирование» Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 203 с.
4. Голяков С.М. Общий и стратегический менеджмент. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях. // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2003. Сер. 8. Вып. 4 (№ 32). 22 с.
5. Орлова Е.Р.. Бизнес-план - основные проблемы и ошибки – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uchebnik.online/planirovanie-biznes/biznes-plan-osnovnyie-problemyi-oshibki.html>