

УДК 338.1

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НАУКЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Мерзлякова С.Б., магистрант гр. ЭИмоз-151, 2 курс
Научный руководитель: Якунина Ю.С., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Лидерство как проявление феномена социальной жизни человеческого общества представляет особый интерес для изучения в рамках таких наук как политология, психология, социология, философия, история и др. За время изучения природы возникновения лидерства учеными разработано множество различных теорий. Вопрос периодизации научно-исследовательских работ в рамках темы теорий лидерства в экономической науке управления также не имеет единого ответа. В данной научно-исследовательской работе произведен анализ ряда концепций лидерства, выдвинутых наиболее известными экономистами и научными школами в 21 веке.

Обратимся к трактовке понятия «лидер» как субъекта в рамках темы «лидерство». Согласно Толковому словарю С.И. Ожегова определение понятия «лидер» в анализируемом нами аспекте данного понятия представляет собой: «главу (руководителя) политической партии, общественно-политической организации или вообще какой-нибудь группы людей, человека, который пользуется авторитетом и влиянием в каком-нибудь коллективе» [1]. Проанализировав данное понятие, можно сделать вывод о том, что лидерство, с одной стороны, представляет собой положение конкретной личности в социуме, с другой стороны, лидерство представляет собой процесс вовлечения последователей в ту или иную деятельность.

Теория эмоционального интеллекта Д. Гоулмана [2, 3]. Данная концепция основана на ранних идеях П. Сэловея и Ю.Мэйера, с рядом дополнений. Д. Гоулман проанализировал и доказал наличие взаимосвязи между эмоциональным интеллектом и социальным успехом. Ученый выделил пять навыков лидера: самосознание (понимание своих возможностей, предпочтений и др.), саморегуляция (умение контролировать свои внутренние побуждения, эмоциональное состояние; думать, прежде чем действовать), мотивация (умение эмоционально побуждать к действию), эмпатия (способность находить и понимать чувства и интересы других людей) и социальные навыки (способность вызывать у других людей определенную реакцию, предполагаемую субъектом). Д. Гоулман утверждал, что «для достижения успеха в той или иной сфере деятельности необходимо развивать личностные качества» [3]. Таким образом, совершенствование данных навыков возможно. В настоящее время

концепции эмоционального интеллекта уделяется большое внимание. Она введена в качестве корпоративных тренингов во многие транснациональные компании.

Лидерство голубого океана – теория, разработанная Ч.Кимом и Р.Мауборн [2]. К проблеме лидерства субъекта данная теория применяется в следующем контексте: в качестве «голубого океана» в теории представлены нераскрытые таланты сотрудников компании. Данные способности, по мнению ученых, можно развивать благодаря следующим мероприятиям: разработка идеального профиля идеального лидера и соответствующей должностной инструкции; оценка ежедневной деятельности действующих лидеров; перераспределение ролей среди сотрудников внутри компании; утверждение переизбранных сотрудников (лидеров) на новых местах.

Теория «внутреннего стимулирования» лидерства К.Кэшмана [2, 4]. Данная теория подразумевает возможность развития лидерских качеств «изнутри». «Внутреннее лидерство», по мнению К.Кэшмана, можно совершенствовать по семи направлениям: самопознание, нахождение равновесия, целеполагание, умение действовать, бытие, межличностные отношения, управление изменениями. При этом автором разработаны специальные инструменты для мониторинга текущего уровня мастерства субъекта.

Теория опосредованного лидерства Р.Фишера и А.Шарпа [2, 4]. Авторы утверждают, что для реализации процессной функции лидерства не обязательно занимать формальную позицию лидера. В том случае, если получение желаемого результата важнее занимаемой субъектом позиции, то возможно осуществление опосредованного лидерства через проявление следующих навыков субъекта: выработка видения перспективы; четкая формулировка желаемых результатов; освоение новых форм научения и установление отношений сотрудничества.

Концепция «трубопровода лидерства» [4]. Исследователи - Р. Чаран, С. Дроттер, Дж. Ноэл. Рассмотрение лидерства осуществляется на уровне внешней среды. Концепция предполагает продвижение лидера по «лестнице мастерства» по следующим шести основным этапам: управление собой – управление другими – управление менеджерами – функциональный менеджмент – управление бизнесом – управление группой – управление предприятием. Каждому этапу соответствует целостная структура управленческих навыков, умений и показателей, усвоение которой позволяет будущему лидеру продвинуться на следующий этап и увеличить сложность и объем выполняемых задач.

Лидерство как управление парадоксами [2]. Исследователи – Ф. Томпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. Под парадоксом в данной теории подразумевают некую проблему, не имеющую однозначного (статического) решения, а требует изменения поведения сообразно складывающимся в тот или иной момент условиям (т.е. предполагается динамическое решение проблемы). При осуществлении деятельности лидеру, по мнению авторов, необходимо находить баланс между парадоксами (полярностями):

универсализм – специфичность, индивидуализм – групповая ориентация и др.

Подводя итог рассуждению, следует отметить, что научные работы в области лидерства в настоящее время дополняются новыми исследованиями. Повышение внимания к данному вопросу, на наш взгляд, обусловлено его практической значимостью для непродественного развития как личности и ее социального статуса в обществе, так и самого общества в целом. Следует отметить, что в данной научно-исследовательской работе рассмотрены далеко не все актуальные в настоящее время теории лидерства. В общем, современные теории лидерства акцентируют внимание на личности лидера в условиях глобализации, борьбы за ресурсы клиентов и возрастающей конкуренции.

Список литературы:

1. Сборник словарей. URL: <http://glosum.ru/>
2. Крылова Т.А. Развитие теорий лидерства в экономической науке // Экономический журнал. - 2015. - №1 (37). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teoriy-liderstva-v-ekonomicheskoy-nauke>
3. Кобзарева, И.И. Останина, А.М. Обзор ведущих теорий эмоционального интеллекта// Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. - № 2 (7). - С. 244–246. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/80898/discussion_platform
4. Филонович, С.Р. Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы // Российский журнал менеджмента. – 2003. - №2. – С.3-24. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/955/948/1231/Filonovich_leadership.pdf