

УДК 005

МЕТОДЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА – НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИИ

Галькив В.Г., Фурсова Е.А. студенты гр. УК-141, 3 курс

Научный руководитель: д.т.н. профессор Ермолаева Е.О.

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
(Университет)
г.Кемерово

Комплексный подход к реализации проектов по повышению операционной эффективности в компании одним из немаловажных этапов предполагает реализацию мероприятий по стратегическому планированию. В рамках же философии Lean (Lean Production – Бережливое производство) стратегическое мышление, постановка долгосрочных целей и ориентация на стабильный продолжительный успех являются первостепенным принципом.

Бережливое производство является логическим развитием многих подходов управления, созданных в японском менеджменте. Поэтому система Lean включает в себя большое число инструментов и методик из этих подходов, а зачастую и сами подходы управления. Перечислить все инструменты и методики довольно сложно. Тем более что состав применяемых инструментов будет зависит от условий конкретных задач конкретного предприятия. Основные инструменты и подходы управления, которые входят в состав инструментов бережливого производства это:

Just in Time (точно в срок) – подход к управлению производством на основе потребительского спроса. Позволяет производить продукцию в нужном количестве в нужное время.

Кайдзен — японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни.

Рока – Yoke – метод моделирования ошибок и их предупреждения в производственных процессах. Позволяет сократить потери, связанные с дефектами в производстве.

Также существует модель TPS (Toyota Production System), которая создана с целью обучения персонала на предприятии и поставщиков. Данная модель представлена в виде дома. Дом – это целостная структура, а не совокупность приемов и методов. И чтобы он был крепким и прочным, должны быть крепки и прочны крыша, опоры и фундамент. Слабое звено может разрушить всю систему.

Сначала цели: отличное качество, низкие затраты и предельно короткое время выполнения заказа - это крыша. Затем идут две внешние опоры: «Точно в срок», которая является самым известным атрибутом TPS, и дзидока,

цель которой – не допустить передачи дефектных деталей на следующую стадию процесса и освободить людей от машины, т.е. обеспечить автоматизацию с человеческим интеллектом. В центре системы – люди. И наконец, фундамент составляют стандартизированные, стабильные и надежные процессы и хэйдзунка, поддерживающая устойчивость системы, помогая свести запасы к минимуму.

В заключении, хотелось бы сказать, что в какой бы сфере не применялся подход бережливого производства, везде он требует некоторой адаптации под конкретные условия. Тем не менее, его применение в любой организации позволяет добиться существенного повышения эффективности работы и сокращения потерь.

Список литературы:

1. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/ Дж. Лайкер/ Пер. с англ./ – М.: Альпина Паблишер, 2011.- 400 с.
2. Партин, Р.В. Периодическая система индикаторов устойчивого развития бизнес-систем/ Р.В. Партин// Методы менеджмента качества. – 2013. - №9 – С. 12-17.
3. Кондратьев, Э.В. Организационная культура российского бережливого производства, или как превратить «дом» в « ракету»/ Э.В.Кондратьев// Методы менеджмента качества. – 2014. - №2 – С. 4-7.