

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Васильева Е.К., студентка гр. ЭСб-131, IV курс
Научный руководитель: Муромцева А.К., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет имени
Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Наиболее значимым конкурентным преимуществом любой, в том числе и строительной фирмы, считается обоснованный уровень инновационной активности, как неотъемлемая составляющая качества управления. В основном это преимущество считается внутренним, но в некоторых случаях трактуется как внешнее, когда за счет активности компании резко сокращается показатель инновативности "ТАТ" и продукт фирмы поступает к потребителю значительно раньше продукта конкурента, что придает первой "рыночную силу" (возможность повышения цены).

Однако существует целый ряд факторов, который сдерживает инновационную активность, а значит и достижение значительных результатов в развитии инновационной сферы среди широкого круга предприятий на данный момент и в ближайшем будущем представляется достаточно проблематичным.

Наиболее значимое негативное влияние оказывает тот фактор, что у предприятий отсутствует серьезный опыт ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Корни этой проблемы уходят в прошлое и связаны с ориентацией научно-исследовательских организаций на выполнение государственных, в основном, военно-промышленных, заказов и отсутствием ранее возможностей для самостоятельного введения новых изделий на рынок.

Оказывает влияние и проблема отсутствия общепринятой терминологии или расхождение в понимании терминов. В литературе широко представлены всевозможные определения термина "инновация"; в переводе с английского "innovation" трактуется как новый или усовершенствованный продукт или технология, которую создали в результате использования новшества и реализовали на рынке или внедрили в производственную, управленческую или любую другую деятельность. Однако нет единого понимания понятия "инновационная деятельность", являющейся, по сути, видом предпринимательской деятельности, поскольку направлена на применение новшеств с целью получения прибыли.

Всё чаще мы видим проблему подготовки и закрепления квалифицированных кадров в отечественной науке и промышленности. По причине низкой зарплаты, отсутствия помощи со стороны государства в приобретении научного оборудования молодые люди уходят из науки, специалисты уезжают на

заработки в зарубежные научные лаборатории, вследствие этого происходит так называемая "утечка мозгов" и старение научных кадров.

Инновационная активность организаций ограничивается в том числе и вследствие неблагоприятного делового климата, который обусловлен во-первых высоким уровнем фискального давления, во-вторых – пассивным участием государства в защите прав собственности, неактивной поддержкой предприятий в сфере инноваций и отсутствием равных условий для конкуренции. Существующие государственные программы оказывают слабое воздействие на инновационную деятельность промышленных предприятий. Так, например 95 процентов опрошенных руководителей считают, что "участие в программах государственной поддержки" не оказало ощутимого воздействия на инновационную активность предприятий.

Инновационную активность предприятий так же сдерживает целый ряд факторов, к которому можно отнести: устаревшее оборудование, потеря технологий, высокие издержки, финансовые проблемы, а так же длительный период окупаемости нововведений. Следует отметить, что недостаток собственных финансовых средств (для 56% предприятий) и высокий процент коммерческого кредита (для 20% предприятий) считаются основополагающими факторами, поскольку главными источниками финансирования инновационной деятельности предприятий считаются собственные финансовые средства (для 89% предприятий) и кредиты коммерческих банков (для 42% предприятий).

К основным сдерживающим факторам массового внедрения инноваций в жилищном строительстве можно отнести организационно-управленческие. Для того чтобы их устранить, государству необходимо расставить акценты в градостроительстве и задать жилищные стандарты на ближайшие десятилетия.

Снижает интенсивность внедрения инноваций плохое качество строительных материалов. В большинстве случаев они выпускаются на технологических линиях 60-70-х годов. Вследствие низкого качества и технологической неряшливости удельные показатели расхода материалов на квадратный метр площади в нашей стране очень высокие. СНИПы закладывают определенный коэффициент запаса прочности конструкции. Далее проектировщик перестраховывается, добавляя коэффициент собственной безопасности.

В целях активизации и повышения инновационной деятельности необходимо осуществлять разработку и внедрение целого комплекса мероприятий для нейтрализации влияния ограничивающих факторов. При этом перед государством стоит доминирующая задача - гармонизация отношений между государством, бизнесом и наукой в интересах развития высоких технологий, а так же создание механизмов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Государство должно обеспечивать благоприятный инвестиционный климат для использования внутренних и иностранных инвестиций с целью качественных изменений в инновационной деятельности, а именно:

- сопутствовать реализации программ реструктуризации организаций;

- технологически совершенствовать производство;
- разработать программу стимулирования инновационно-ориентированного предпринимательства;
- поощрять развитие венчурных компаний, разрабатывать правовую базу.

Для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, характеризующегося как совокупность различных ресурсов (интеллектуальных, материальных, финансовых, кадровых, инфраструктурных и др.).

Движущими силами внедрения инноваций в строительной отрасли могли бы стать крупные строительные корпорации. Им, так же как и среднему бизнесу, необходима эффективная система навигации в жилищной сфере. Однако на данный момент у участников рынка нет четкого понимания, как будут расставлены акценты в градостроительстве, какие жилищные стандарты заданы на ближайшие десятилетия. Следует отметить, что без четкого представления о них представляется невозможным сформировать инновационный контур, который охватывал бы все сферы деятельности, прямо или косвенно связанные со строительной отраслью. Во избежание конфликта между старой коммуникационной системой и новыми удобными материалами и технологиями, необходима системная инновационная политика, которая призвана не только экономить средства, но и снять существующие ограничения для широкого внедрения инноваций.

Необходимы прежде всего экономические стимулы, поощряющие внедрение энергоэффективных технологий (налоговые льготы, гранты, субсидии и проч.). Разумное государственное вмешательство дало бы возможность сломать не только организационно-управленческие и нормативные барьеры, но и уже сложившиеся стереотипы, и предубеждения против инновационных решений в жилищном строительстве, а значит - повысить к ним лояльность потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство предприятий строительной отрасли до сих пор не адаптировались к требованиям новых условий хозяйствования. Предпринимательский риск в строительстве намного выше, нежели в иных отраслях, что оказывает существенное влияние на величину исходной цены на строительную продукцию. Этим констатируется тот факт, что предпринимательство в строительстве в целом считается достаточно эффективным, имея зачастую более высокую норму прибыли в сравнении с другими отраслями. Следует так же отметить, что строительство характеризуется длительным периодом производства и требует значительных единовременных затрат на производство конечной продукции. Следовательно для эффективного функционирования строительного предприятия на основе инновационной деятельности необходимо накопление крупных активов с целью поддержания инвестиционного процесса.

Список литературы

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 247 с.
2. Горохов Д. Строительные инновации // www.expert74.com.
3. Муромцева, А.К. и др. Многоуровневый анализ формирования инновационной экономики: мир-система, регион, предприятие/ А.К. Муромцева.- Кемерово,2014.-331с.
4. Теличенко, В.И. Инновационный менеджмент в строительстве. Уч. / В.И. Теличенко, С.Б. Сборщиков, А.П. Пустовгар и др. - М.: АСВ, 2008. - 208 с.
5. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 326с.