

ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ PARTY LOGISTICS НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анкудович А.А., Пекарь О.Н., студентки гр. МК-7, III курс
Научный руководитель: Шишло С.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Развитие оптовой и розничной торговли за последнее десятилетие сопровождается динамичным ростом спроса на логистические услуги.

Производители товаров и их дистрибьюторы в поисках рынков сбыта устремляются в другие регионы, создавая дилерскую сеть и увеличивая количество филиалов. Экспансия больших компаний диктует потребность в сотрудниках-логистах, владеющих знаниями и навыками в соответствии со спецификой региона. В этой связи целесообразным является передача части логистических функций сторонним компаниям (аутсорсинг).

Способность обеспечивать выполнение определенных функций и стала классифицирующим элементом логистических компаний-посредников. Сегодня на мировом рынке логистики принята следующая классификация услуг:

–1PL (First Party Logistics) – собственная логистика, все операции выполняются самим производителем (грузовладельцем);

–2PL (Second Party Logistics) – предполагает, что компания оказывает лишь традиционные услуги по транспортировке и управлению складом, предоставляет информационные услуги по экспедированию грузов;

–3PL (Third Party Logistics) – компания оказывает полный комплекс услуг по транспортировке, хранению и обработке товара, его таможенной очистке, имея для этого собственные средства (транспорт, складские комплексы, штат таможенных брокеров). В тоже время по желанию клиента может оказываться только часть услуг;

–4PL (Fourth Party Logistics) – это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. 4PL-провайдер занимается процессом планирования и контролем выполнения планов компании-клиента касательно продвижения ее товаров, используемых для этого денежных средств и информации [1].

По данным Европейской логистической ассоциации, использование логистических разработок сокращает время производства товаров на 25%, снижает издержки производства до 30%, сокращает объемы материальных запасов от 30 до 70%.

С целью выявления масштабов распространения логистики и ее результатов Всемирным банком проведен анализ функционирования 1450 компаний США, Канады, Японии и западноевропейских стран. Из них 55% представляли промышленность, 15% – оптовую и розничную торговлю, 30% – услуги (транспортировку, хранение, электронную обработку данных).

Проведенный анализ показал, что, не смотря на широкое распространение до недавнего времени, 1PL- и 2PL-операторы уходят с мирового рынка логистических услуг, а им на смену приходят более высокоорганизованные структуры – 3PL и 4PL-операторы.

Среди крупных международных 3PL-операторов можно выделить FM Logistic (Франция), компания DSV (Дания), Schenker Assen (Германия), Panalpina Basel (Швейцария). В Республике Беларусь это – «Брест-Белтаможсервис», «Минск-Белтаможсервис», «Озерцо-Логистик», «БелВингесЛогистик», «Двадцать четыре», «Белмагистральавтотранс», «Брествнештранс» и «Минск-Кристалл».

На рынке транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь работает более 1000 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые кроме грузоперевозок в международном сообщении предоставляют услуги по сопровождению груза, оформлению таможенных, товарно-транспортных и других документов. Эти организации в настоящее время не решают глобальные задачи по оптимизации грузовых потоков.

В настоящее время на международном рынке логистических услуг наметилась тенденция по формированию международных центров и фирменных логистических сетей. Подобные центры создаются крупнейшими корпорациями для повышения эффективности логистических операций. Крупными производителями высокотехнологической продукции создаются собственные логистические системы. Прямая поставка продукции зарубежным клиентам с отдельных предприятий приводит к перебоям в отгрузке, относительно высоким расходам по распределению и ошибкам в оформлении документации.

В настоящее время в Республике Беларусь организация компаний 3PL-оператора строится в основном на базе транспортно-логистических центров.

В связи с тем, что в Беларуси существуют также специализированные логистические центры разной направленности: складские, таможенные, транспортные, распределительные, приведенная структура может быть дополнена или изменена в соответствии со спецификой их работы.

Один из первых, построенных в Республике Беларусь и соответствующих требованиям 3PL-оператора, транспортно-логистический центр группы компаний ООО «Белинтертранс» на рынке логистических услуг более 4 лет (управляющая компания ООО «Группа БИТ-Юнион»). Группа компаний ООО «Белинтертранс» на рынке международных перевозок уже более 20 лет.

В соответствии с приведенной классификацией компания прошла стадии развития от 2PL до 3PL-оператора. С развитием области и объемов логистических услуг компании просматриваются особенности в организации всего процесса как с точки зрения клиента: ослабление или потеря контроля над логистическими операциями; потеря индивидуального подхода к заказчику; расхождение в оценке уровня сервиса провайдера. Так и с точки зрения провайдера – снижение оперативности управления не только в организации логистических операций, но и в организации производственной деятельности

компании, возможность утечки информации и утрата конкурентного преимущества.

Учитывая географическое положение Республики Беларусь важнейшей задачей национальной транспортно-логистической системы является привлечение грузопотоков по направлениям «запад – восток» и «север – юг».

По мнению председателя правления группы БИТ-Юнион, развитие национальной транспортно-логистической системы необходимо реализовывать в направлении глобализации управления и синхронизации логистических процессов грузоперевозок и поставок товаров между всеми участниками логистической системы (клиентами, поставщиками и посредниками).

В этой связи возникает необходимость создания интегрирующей структуры, основной задачей которой является сбор информации о ресурсах, технологиях и возможностях рынка логистических услуг и разработка современных решений для цепей поставок. Согласно предполагаемой задаче такой организацией должен стать 4PL-провайдер. В сферу интересов такой компании должны входить:

1. Мониторинг грузопотоков и рынка выполнения заказов;
2. Разработка стратегических направлений деятельности логистической системы и путей их реализации;
3. Разработка конфигурации и управление цепями логистической системы;
4. Координация деятельности логистических операторов более низкого класса;
5. Планирование оптимальных логистических схем грузоперевозок, в том числе с использованием различных видов транспорта;
6. Разработка логистической цепи для конкретного грузопотока (груза) и ее реализация;
7. Внедрение единых информационных технологий;
8. Управление финансами системы;
9. Контроль и управление качеством услуг.

В тоже время создание логистической системы с 4PL-провайдером – это аутсорсинг высокого уровня. Для ее создания транспортно-логистические центры должны изменить свой подход к планированию, контролю и конфиденциальности информации [2].

Важно не упустить время, а используя географическое положение и технический потенциал страны создать конкурентоспособную систему логистических операторов.

Список литературы:

1. Международная логистика: учеб. пособие/ Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 244 с.
2. Климович Л., Щека Е. Международный рынок транспортно-логистических услуг и перспективы белорусской логистики. Журнал международного права и международных отношений 2012 – № 1