

УДК 339.137:339.138

БОРЬБА МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ФАСТФУДА

Андреюк В.А., студент гр. МК-07, I курс

Научный руководитель: Пузыревская Алла Александровна, старший преподаватель

Белорусский государственный технологический университет
г. Минск

Война между Burger King и McDonald's ведётся с давних времён. Это две наиболее известные компании фастфуда. Данные рестораны вы можете встретить почти в любом уголке земного шара. Так что же представляют из себя эти две огромнейшие корпорации?

McDonald's — американская корпорация, основанная двумя братьями Диком и Маком Макдональдами в 1940 г. Данный ресторан является одним из главных производителей фастфуда в мире.

Burger King — американская компания, владелец глобальной сети ресторанов быстрого питания, основанная Дэвидом Эджертоном и Джеймсом Маклэмором в 1953 году.

С тех пор как Burger King догнал по популярности McDonald's и у них началась борьба за лидирующие позиции, которая ведётся до сих пор.

В начале 80-х годов был снят один из самых известных роликов Burger King, в котором компания пыталась показать своё преимущество над McDonald's. В этом ролике 6-летняя актриса Сара Мишель Геллар заявила, что McDonald's кладут на 20% меньше мяса, чем в Burger King. В итоге McDonald's подал в суд на актрису, Burger King и агенство, снявшее ролик.

Не раз компания Burger King отмечали большой размер своего бургера, «воппера». В одном из роликов было показано как сам Рональд Макдональд, главный герой рекламной кампаний McDonald's покупал «воппер» у своих конкурентов и наслаждается им за углом. Но в то же время Король, рекламный талисман Burger King, под покровом ночи крадёт рецепты фирменного завтрака McDonald's.

McDonald's представили публике ролик, в котором показывается, как мальчик сидит на площадке и кушает картошку и фри из мака, к нему подходят хулиганы и отбирают её и так происходит день за днём, вскоре ему это надоело, и он переложил картошку в пакет из-под Burger King и хулиганы прошли мимо.

В 2013-м году между этими двумя компаниями разразился скандал из-за того, что в меню Burger King появился гамбургер, Королевский бургер, до боли похожий на гамбургер из McDonald's, Биг Мак, пользующийся большой популярностью.

В этом же году на российском рынке опять возник конфликт. В рекламном ролике компании Burger King показывалось, что продукт сети - гамбургер

гер «Воппер» — давит собой цветок мака, а закадровый текст сообщает: «Это мак. Когда-то он был популярен, но его время прошло!». Эта реклама не транслировалась на основных каналах.

Всё в том же году опять же Burger King попытался обратить на себя внимание при помощи медиакоммуникаций, запустив рекламный ролик, в котором в самом начале появляется заретушированное изображение фаст-фуда, в котором без труда угадываются цветовая гамма McDonald's, сопровождаемое следующим текстом за кадром: «Надоели старые знакомые? Время попробовать что-то новое». «Что-то новое» - это и есть новый бургер от сети Burger King.

Не менее оригинальный ход Burger King придумали и на Хэлоуин. Burger King нарядил здание своего ресторана в костюм приведения. На белом покрывале были нарисованы жуткие оранжевые глаза, в которых виднелись части логотипа Burger King. А сверху в качестве бровей расположили товарный знак конкурента – большую букву «М». На табличке у входа компания написала — «Буууу. Это просто шутка. Мы все еще жарим бургеры на гриле с открытым огнем», намекнув на то, что конкуренты готовят бургеры по-другому на сковороде, и посетители могут почувствовать только привкус, а не вкус бургеров.

В недавнем времени произошла сверхнеординарная ситуация. Burger King нащёл обожателей бургеров из McDonald's, коротые ради своей любимой еды даже сделали тату с их изображением. Представители Burger King накормили этих обожателей своей новинкой, и вкус Королевского бургера их настолько впечатлил, что они переделали свои тату с изображением Биг Мака на изображение Королевского бургера.

Совсем недавно McDonald's запустил ролик, в котором показано как устанавливается билборд Burger King, на котором отображено как далеко осталось ехать до данного ресторана (показан далёкий путь и цифра 285 км) и тут же установлен небольшой билборд с отметкой 5 км. И надписью: «McDonald's — это то, что вам ближе». Но Burger King переиграли эту ситуацию. В ролике было сказано, что посетителям стоит заехать в McDonald's, чтобы купить кофе т.к. им предстоит путь до ресторана, где их ожидает аппетитный, большой бургер.

21 сентября 2015 к международному дню мира Burger King предложил McDonald's перемирие. Была разработана компания по созданию совместного бургера МакВоппер. Но предложение было отклонено, аргументировав это тем, что McDonald's хочет разрабатывать новые технологии и развиваться самостоятельно.

Что же, возможно в будущем эти две гигантские корпорации найдут общий язык и будут создавать удивительные проекты вместе, но это пока только предположения.

Список литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://wikipedia.org>.– Дата обращения: 03.04.2017
2. GoRabbit [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://gorabbit.ru>.– Дата доступа: 03.04.2017
3. Lenta.ru [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://lenta.ru>. – Дата доступа: 04.04.2017
4. Реклама Маркетинг PR SOSTAV.RU [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.sostav.ru>.– Дата доступа: 05.04.2017
5. Новости – Meduza[Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://meduza.io>.– Дата доступа: 05.04.2017