

УДК 314.7.044

## МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ИЗ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бабанова М.Д., Левшов И.А., студенты гр. УУб-161, I курс

Научный руководитель: Т. В. Галанина, доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева  
г. Кемерово

Мировой опыт показывает, что миграция является одним из важнейших факторов экономического развития страны. Неоднородность развития городской среды, которая проявляется в разных сферах и которая внутренне присуща всем городам, порождает такую ситуацию, когда некоторые регионы, развиваясь более динамично в конкретный промежуток времени, с течением времени исчерпывают потенциал своего развития. Они перестают удовлетворять потребности граждан в различных сферах деятельности. Такими же существенными факторами утраты потенциала являются значительные отличия в их уровнях экономического развития. Например, Кемеровская область относится к районам активных миграционных процессов [1].

За период (2000-2015 г. г.) численность населения Кемеровской области снизилась на 8,3%, что составило 245,8 тыс. чел., в целом же по России за этот же промежуток времени численность населения снизилась на 1,8% [3]. Такая тенденция уменьшения численности населения вынуждает обратить внимание на изучение факторов, влияющих на демографическую обстановку в этом регионе. Влияние на изменение численности населения могут оказывать следующие факторы:

- изменение численности населения за счет естественной и миграционной прибыли (убыли);
- уровень системы здравоохранения;
- уровень жизни населения;
- экологическая обстановка на данной территории;
- психологическая обстановка на данной территории, на фоне этого учащение (замедление) случаев обострения различных инфекционных заболеваний;
- уровень системы образования (особенно популярно среди студентов).

Система образования в стране влияет на развитие общества. Кроме того, человеческий капитал на рынке услуг ценится все больше и больше, поэтому одной из главных задач высших учебных заведений является предоставление определенных услуг, требуемых рынком.

Как известно, формирование имиджа высшего учебного заведения и его поддержание усиливает позиции как на локальном рынке, так и на региональном уровне, что в значительной степени отражается на мотивации студентов при выборе того или иного учебного заведения.

Любой вуз должен формировать свои собственные преимущества и ценности, которые позволяют ему охватить наиболее обширную аудиторию среди выпускников не только всей страны, но и зарубежных государств, ведь поскольку сами студенты - это основа будущей элиты региона, наиболее образованной и активной части населения, на которой лежит социальная ответственность за принятие решений на различных уровнях. На молодежь ложится основная нагрузка не только по воспроизводству следующего поколения, но и по формированию у него моральных и мировоззренческих основ, которые способны в дальнейшем обеспечить стабильное развитие общества. В связи с осознанием важности своей дальнейшей функции в обществе, выпускникам приходится опираться на те или иные ценности, которые присутствуют в определенном вузе и которые в будущем помогут им достойно существовать в обществе. К основным таким ценностям можно отнести следующие (ранжировать по значимости):

- возможность успешного трудоустройства выпускников после окончания вуза
- возможность получить перспективное высшее профессиональное образование (программы подготовки и дисциплины)
- наличие системы международных практик и стажировок
- известность вуза, его престиж
- высокая квалификация преподавателей и высокий уровень образовательной программы.
- хорошая материально-техническая база вуза, его оснащение
- широкий спектр направлений подготовки (специальностей) и многие другие.

Вследствие этого происходит непосредственная конкуренция, и вузы, которые могут обеспечить конкурентные преимущества, обладают наиболее высоким уровнем интеллектуального потенциала среди других вузов, а также имеют собственную стратегию развития и занимают устойчивые позиции на рынке образовательных услуг.

На сегодняшний день преобладающей ценностью студентов является успешной трудоустройство после окончания вуза, порождающее так называемую трудовую миграцию, масштабы которой растут. Трудовая миграция стала типичным явлением современной социально-экономической жизни. Направленность внутренней миграции связана с предпочтениями и возможностями молодой части населения. Для молодежи важно расширение своих возможностей, поэтому пространство мегаполиса привлекает ее. При ответе на вопрос: « Вы бы хотели уехать из Кузбасса?» среди опрошенных

молодых преобладала потребность в том, чтобы покинуть город в силу определенных причин (рис.1) [2].

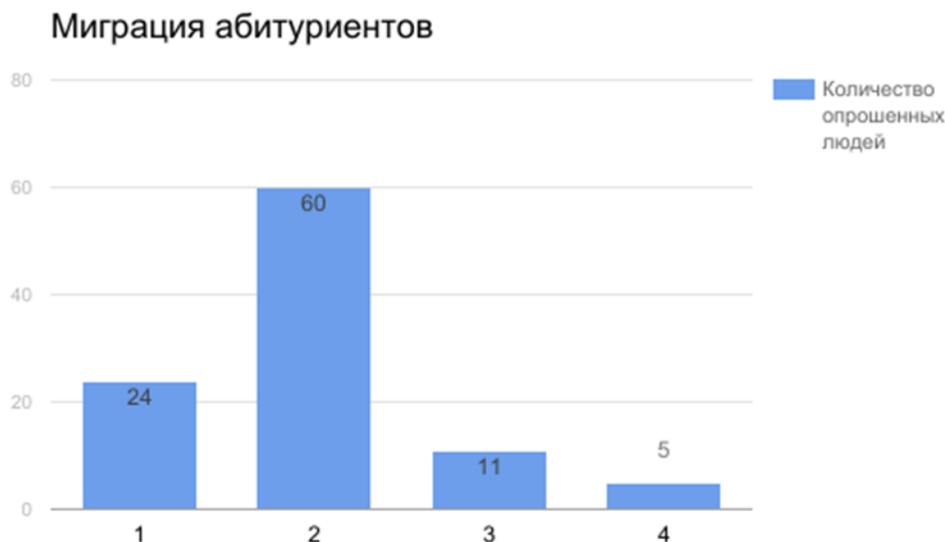


Рис.1- результаты интернет - опроса молодежи « Вы бы хотели уехать из Кузбасса?», %

- 1 - 24% не собираются уезжать
- 2 - 60% собираются покинуть Кузбасс навсегда
- 3 - 11% собираются покинуть Кузбасс, но после обучения в вузе вернуться
- 4 - 5% не собираются учиться в вузе

Среди 60% выпускников, которые собираются покинуть Кемеровскую область, для 12% из них решающей характеристикой является стоимость обучения. Это связано с постепенным сокращением бюджетных мест и прогрессирующим разделением вузов по стоимости обучения. Родители абитуриентов все чаще интересуются программами кредитования образования, поддерживаемыми вузом. Среди других факторов мотивации выбора вуза наиболее часто указывались следующие:

- 1. уровень сложности вступительных испытаний – 11%;
- 2. контакты с зарубежными вузами и другими организациями — 7%;
- 3. близость места жительства и места учебы - 8%
- 4. бренд вуза - 5%;
- 5. наличие подходящих форм обучения - 7%;
- 6. возможность получения двух дипломов – 6%;
- 7. количество изучаемых иностранных языков - 5%;
- 8. форма оплаты обучения - 3%;
- 9. наличие военной кафедры - 5%;
- 10. положительные отзывы знакомых - 3%;

11. возможность получения образовательного кредита на льготных условиях - 4%;

12. спортивные сооружения вуза, наличие спортивных секций - 3%;

Как показал анализ результатов опроса, значимость таких факторов, как наличие военной кафедры (очень важный фактор для юношей), близость к месту жительства, которые не относятся к самому образовательному процессу, но все же играют важную роль при выборе. В то же время, такие факторы как спортивное оснащение, количество изучаемых языков не являются основополагающими при определении дальнейшего места получения образования, что является не весьма практичным. Вследствие чего можно сказать, что интерес при выборе вуза абитуриентами связан с определенными факторами, которые не устраивают студентов, к примеру наличие подходящей специальности в вузе или наличие бюджетных мест. Получается, что основанием для миграции абитуриентов является отсутствие подобных возможностей в рамках Кемеровской области.

По нашему мнению, для решения данной проблемы необходимо предпринять ряд мер:

- повышать качество подготовки конкурентоспособных кадров в образовательных организациях
- создавать различные агентства по трудоустройству с налаженными коммуникациями с образовательными учреждениями, самостоятельно иницилирующее сбор текущей и перспективной информации о потребностях работодателей и доводящую информацию до выпускников образовательных учреждений
- вводить большее количество специальностей в вузы
- оказывать всестороннюю поддержку инициативам молодежи в различных областях экономической деятельности

Таким образом, при сохранении такого положения дел в перспективе это может привести к ряду негативных последствий, среди которых отток молодежи в другие более перспективные регионы, что приведет к экономическому отставанию от других регионов РФ.

#### **Список литературы:**

1. Трудовые миграции в Кемеровской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukarus.com/trudovye-migratsii-v-kemerovskoy-oblasti>
2. Миграция молодежи из Кузбасса [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.kuzbass.aif.ru/society/v\\_odin\\_konec\\_pochemu\\_lyudi\\_begut\\_iz\\_kuzbassa](http://www.kuzbass.aif.ru/society/v_odin_konec_pochemu_lyudi_begut_iz_kuzbassa)
3. Официальная статистика: Кемеровостат [сайт] URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/sphere/)