

УДК 336.6

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Чистякова Д. О., магистрантка гр. Э-166, I курс магистратуры
Научный руководитель: Салькова О. С., к. э. н., доцент
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово

Переход к рыночной экономике требует от субъектов хозяйствования повышения эффективности производства, конкурентоспособности товаров и услуг на основе внедрения эффективных форм хозяйствования и управления производством. В этих условиях управление финансами – одна из наиболее сложных и приоритетных задач, стоящих перед управленческим персоналом любой коммерческой организации независимо от сферы и масштабов ее деятельности. Важнейшим целевым параметром в данной ситуации становится обеспечение устойчивого финансового состояния на основе рационального использования ресурсов.

Финансы организаций являются частью финансовой системы государства и представляют собой экономические отношения, возникающие в процессе формирования производственных ресурсов, производства и реализации продукции, распределения собственных финансовых ресурсов, привлечения внешних источников финансирования, а также формирования и использования прибыли.

В процессе осуществления управления финансами организации применение финансовой информации снижает неопределенность. Важной системой информационного обеспечения принятия финансовых решений является бухгалтерская (финансовая) отчетность. В рыночных условиях она становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом обеспечения финансового менеджмента.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Особая значимость отчетности для менеджеров состоит в том, что она является единственным информационным источником, поскольку:

- 1) хорошо структурирована;
- 2) по сути унифицирована (с расширением значимости международных стандартов финансовой отчетности можно даже говорить об унификации и международном масштабе);

3) является обязательной к регулярному появлению (в любой стране бухгалтерская отчетность обязательно составляется хотя бы раз в год);

4) является общедоступной (по крайней мере, она не полностью закрыта для пользователей).

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет произвести оценку финансового состояния организации и на этой основе разрабатывать и принимать соответствующие управленческие решения по ее стабилизации или улучшению.

В связи с переходом к рыночным отношениям возрастает количество пользователей информации, содержащейся в финансовой отчетности. Если раньше она предназначалась довольно узкому кругу лиц: вышестоящей организации, финансовому органу, банку и территориальному органу статистики, то в рыночной экономике ее пользователями становятся практически все участники рыночных отношений, прямо или косвенно заинтересованные в деятельности организации.

Таким образом, финансовая отчетность, формируемая компаниями, представляет интерес как для внутренних, так и для внешних пользователей. Внутренним пользователям данные бухгалтерской отчетности необходимы для:

- 1) осуществления анализа динамики финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) оценки эффективности используемого капитала;
- 3) принятия объективных управленческих решений;
- 4) выявления неиспользуемых мощностей;
- 5) анализа выполнения плана и определения причин отклонений.

Финансовая (бухгалтерская) отчетность также представляет интерес для внешних пользователей (стейкхолдеров), перечень и интересы которых приведены в составленной нами таблице 1.1.

Таблица 1 – Перечень внешних пользователей финансовой отчетности компаний и её значимость

Внешние пользователи	Значимость финансовой отчетности для внешних пользователей
1. Налоговые органы	Проверяют правильность составления отчетных документов, исчисления и уплаты налогов и сборов, установленных законодательством, а также осуществляют контроль над предоставлением информации.
2. Органы государственной статистики	Используют финансовую отчетность организаций для получения обобщенных данных по народному хозяйству страны в целом, отслеживания динамики развития экономики, темпов промышленного производства и оказания услуг.
3. Кредиторы	Используют отчетность для оценки целесообразности предоставления или реструктуризации кредита, определения условий кредитования, оценки доверия к организации как к клиенту.

	Интересуют показатели кредитоспособности, ликвидности организации.
4. Поставщики и покупатели	Используют отчетную информацию при принятии решений об установлении хозяйственных связей с организацией, а также определения платеже- и конкурентоспособности компании, вероятности её банкротства.
5. Собственники	Интересует уменьшение или увеличение доли собственных средств, уровень доходности и финансовой устойчивости капитала, а также оценка эффективности использования и распределения средств руководителями организации.
6. Инвесторы и их представители	Используют финансовую отчетность при принятии инвестиционных решений о вложении средств с позиции выгоды и надежности, определения рисков, прибыли на акцию и дивидендов

Таким образом, компании, предоставляющие отчетность, должны ориентироваться на информационные ожидания пользователей, степень удовлетворения интереса которых формирует полезность информации и дает возможность принимать соответствующие управленческие решения.

Для осуществления анализа финансового состояния компаний используется система показателей, определяемых на базе публичной финансовой отчетности. Показатели, характеризующие различные аспекты деятельности организации, разделяются на 7 групп:

- 1) общие показатели – среднемесячная выручка, доля денежных средств в выручке, среднесписочная численность работников;
- 2) показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;
- 3) показатели эффективности использования оборотного капитала, деловой активности;
- 4) показатели рентабельности;
- 5) показатели интенсификации процесса производства;
- 6) показатели инвестиционной активности;
- 7) показатели исполнения обязательств перед бюджетами различных уровней и государственными внебюджетными фондами [2, С. 453].

Расчет показателей, входящих в перечисленные группы, предоставляет возможность получить информативные параметры, дающие объективную и точную оценку финансового состояния организации, проанализировать все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, что позволяет удовлетворить интересы как внутренних, так и внешних пользователей финансовой отчетности.

Таким образом, финансовая отчетность занимает важное место в системе управления финансами как высокоинформативный источник экономической информации о хозяйствующем субъекте. Данные финансовой отчетности позволяют всесторонне исследовать финансовое состояние организации,

его устойчивость, ликвидность, платежеспособность, эффективность хозяйственной деятельности, возможные риски, а также тенденции и перспективы развития. На основе изучения вышеуказанной информации внешние пользователи способны принять соответствующее решение о целесообразности и условиях взаимодействия с данной организацией как с контрагентом. Внутренние пользователи, в свою очередь, благодаря всестороннему анализу существующей в финансовой отчетности информации способны принимать адекватные для текущей ситуации управленческие решения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник [Текст] / Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 576 с.
3. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник [Текст] / Е. Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 544 с.