

УДК 622

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Сысоев А. С., студент гр. УУб-131, 4 курс
Научный руководитель: Левина Е.И.
«Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»
г. Кемерово

Современная теории стратегического управления имеет очень много направлений и концепций. Но главными работами в этом направлении являются труды таких классиков, как И. Ансоффа, Г. Хамела, К. Эндрюса, Г. Минцберга.

Ключевое понятие в теории стратегического управления является понятие стратегия. На сегодняшний день имеется очень много понятий, но их условно можно разделить на две группы:

- Дескриптивные, которые описывают данное явление
- Конструктивны, которые стараются определить основные сущностные характеристики¹.

Стратегия – это определение основных долгосрочных задач и целей предприятия, утверждение курсов действий и распределение ресурсов, которые необходимы для достижения данной цели².

Современные экономисты включают в структуру стратегии следующее:

- Долговременные программы, планы, цели, которые определяют деятельность на перспективу, их еще называют стратегическими целями;
- Технологии, с помощью которых идет реализация в достижении стратегических целей.
- Ресурсы, которые используются при достижении поставленных стратегических целей;
- Система управления, которая обеспечивает достижение стратегических целей .

Стратегический учет выступает как информационная база стратегического анализа и связан с ним стратегическим управлением.

Стратегический анализ связан с прогнозированием и предшествует стратегическому учету и формированию бухгалтерской отчетности.

Стратегический анализ основывается на стратегическом учете, который выступает главным элементом его информационной базы.

¹ Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие, изд. 2-е, исправленное. - М: Дело и сервис, 2010

² Антонакис Дж., Худжберг Р. Следуя новой концепции: три шага к новым обязательствам.//Маркетинг.- 2012.-№6.-С.66-70.

Самой актуальной концепцией стратегического учета на сегодняшний день является концепция сбалансированной системы показателей. Она представляет собой систему управления командой, которая обеспечивает планомерную реализацию ее стратегических планов, их интерпретации. На язык операционного управления и контроль над осуществлением стратегии на основе ключевых показателей деятельности организации³.

Данная система является инновационной, потому как сохраняя основные финансовые параметры, включает в отчетность показатели стратегического развития компании. При разборе сбалансированной системы показателей, стратегия охватывает следующие направления:

- Бизнес-процессы;
- Финансы,
- Человеческий капитал;
- Клиентов⁴.

Каждое из этих направлений формализуется в виде стратегических карт, которые содержат информацию об индикаторах, задачах, целевых ориентирах и способов их достижения.

Для того чтобы выработать нужную стратегию поведения организации и реализовать данную стратегию в жизнь, тот кто будет это реализовать должен иметь хорошее представление о внешней и внутренней среде организации, о ее тенденциях развития и ее потенциале. Но это еще не все, он так же должен иметь хорошее представление о внешней среде, которая окружает это профессию.

Эти две среды изучаются стратегическим управлением для того, чтобы раскрыть те угрозы, которые организация должна учитывать, и предотвратить провал. Сама внутренняя среда постоянно оказывает непосредственное воздействие на функционирование самой организации. Она имеет несколько срезов, каждый из которых состоит из определенного набора элементов и ключевых процессов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми организация располагает⁵.

Сама внутренняя среда полностью пронизана организационной структурой, которая так же должна быть серьезно изучена в процессе анализа внутренней среды организации.

³ Бондаренко В.В., Юдина В.А., Алехина О.Ф. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2014.-232с.

⁴ Боумен К. Основы стратегического менеджмента. - М.: ЮНИТИ, 2007.

⁵ Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. - М.: Институт международного права и экономики, с. 2011

Организационная структура может способствовать тому, что на рынке организация будет выступать как сильная, устойчиво выживающая в конкурентной борьбе компания.

Но может сложиться такая ситуация, что организационная структура является ослабляющим фактором, который не дает ей успешно развиваться.

Самым главным в анализе организационной структуры является то, что она не только определяет отношения между людьми, но и оказывает сильное влияние на то, как организация выстраивает свое взаимодействие с внешним окружением, как относится к клиентам, какими методами руководствуется при проведении конкурентной борьбы.

Для того, чтобы достаточно долго держаться на плаву, организация должна уметь прогнозировать те трудности, с которыми она может столкнуться в будущем, и те новшества, которые могут открыться перед ней.

Именно поэтому стратегическое управление при изучении внешней среды, акцентирует внимание на выяснении, какие угрозы и возможности таит в себе внешняя среда.

Список использованной литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие, изд. 2-е, исправленное. - М: Дело и сервис, 2010
2. Антонакис Дж., Худжберг Р. Следуя новой концепции: три шага к новым обязательствам.//Маркетинг.-2012.-№6.-С.66-70.
3. Бондаренко В.В., Юдина В.А., Алехина О.Ф. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие.-М.: КНОРУС, 2014.-232с.
4. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. - М.: ЮНИТИ, 2007.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. - М.: Институт международного права и экономики, с. 2011