

УДК 657

АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ РОССИИ

Левин А. С., студент гр. БЭС-132, IV курс

Научный руководитель: Казарян М.Т., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

На рынке аудиторских услуг выявилась проблема сокращения аудиторских компаний. С одной стороны, это можно считать положительным фактором, показывающим в какой-то степени уход с рынка аудиторских услуг, компаний, деятельность которых не соответствовала требованиям законодательства и аудиторских стандартов. С другой стороны, подобное сокращение может свидетельствовать о снижении интереса к ведению аудиторской деятельности, что с точки зрения важной социально-экономической роли аудита, надо рассматривать как тревожный сигнал и негативную тенденцию.

Директор департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина России Л. З. Шнейдман считает, что на рынке аудиторских услуг острого кризиса не наблюдается и на протяжении ряда лет аудитом занимается постоянное количество аудиторских организаций. А сам рынок аудиторских услуг переживает те же проблемы, что и экономика в целом и, естественно, в кризисные периоды число аудиторских организаций сокращается, как и число других субъектов экономики.

Чтобы оценить реальную ситуацию на рынке аудиторских услуг, обратимся к статистическим данным.

Таблица 1

Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации, тыс. шт.

	На 1.01.13	На 1.01.14	На 1.01.15	На 1.01.16
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего	5,7	5,5	5,3	5,1
в том числе:				
аудиторские организации	4,8	4,7	4,5	4,4
индивидуальные аудиторы	0,9	0,8	0,8	0,7
Аудиторы – всего	24,1	23,0	22,2	21,5
из них:				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,2	3,2	3,4	3,5

За рассматриваемый период количество организаций (лиц) имеющих право на осуществление аудиторской деятельности сократилось. При этом индивидуальных аудиторов в 6,3 раза меньше чем аудиторских организаций, это связано с тем, что индивидуальные аудиторы не имеют такой широкий спектр услуг связанных с проведением аудита, как аудиторские организации.

Также можно отметить, что на 2016 год зарегистрировано 21,5 тыс. аудиторов всего, но из них сдали квалификационный экзамен на получение единого аттестата всего лишь 3,5 тыс.

Сокращение числа аудиторских организаций лишь косвенно описывает ситуацию на рынке аудиторских услуг. Для более детального представления обратимся к динамике доходов аудиторских организаций [1].

Таблица 2

Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2011 г.	За 2012 г.	За 2013 г.	За 2014 г.	За 2015 г.
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	50,8	51,0	51,7	53,6	56,1
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	3,5	0,5	1,4	3,7	4,7
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	346	325	339	313	318

Если обратить внимание на динамику доходов аудиторских организаций то можно увидеть что, не смотря на то, что происходило сокращение организаций, объем оказанных услуг за пять анализируемых лет вырос на 5,3 млрд. руб., а наибольший прирост наблюдается с 2014 по 2015 годы.

Таким образом, мы видим, что по данным отчетности аудиторских организаций наблюдается рост выручки. Однако стоит принять во внимание текущую экономическую ситуацию в стране: инфляция, ослабление курса рубля. Следовательно, реальный рост выручки был гораздо ниже, либо вовсе рост не наблюдался.

На сегодняшний день нет точной статистики того, сколько аудиторов/аудиторских организаций имеет право заниматься аудиторской деятельностью, и сколько из них действительно проводят аудит [1].

В таблице 3 представлена структура доходов аудиторских организаций.

Из приведенных ниже данных можно увидеть, что в 2014 году 51 % дохода аудиторских организаций России составляли доходы от проведения аудита. Но к 2015 году наблюдается отрицательная динамика и лишь 49,2 % дохода, приходится на проведение аудита. При этом в 2014 году аудиторские организации Санкт-Петербурга получали менее 40 % дохода от аудиторских проверок, а основная доля дохода (54,1 %) получена от оказания прочих услуг. Это, возможно, говорит о том, что некоторые аудиторские организации

не имели права проводить аудиторские проверки в соответствии с законодательством. Заметим, что на протяжении анализируемого периода основным источником доходов аудиторских организаций регионов России (кроме Санкт-Петербурга) является проведение аудита.

Таблица 3

Структура доходов аудиторских организаций, %

	Россия – все-го		Москва		Санкт-Петербург		Другие регио-ны	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	51,0	49,2	51,5	48,5	39,5	46,6	52,5	53,6
Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год	5,2	4,0	5,0	3,9	6,4	2,8	5,9	5,0
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	43,8	46,8	43,5	47,6	54,1	50,6	41,6	41,3

Следует отметить, что совокупные доходы аудиторских организаций в Москве практически такие же, как и совокупные доходы от аудиторской деятельности всех регионов в РФ (за исключением г. Санкт-Петербург). Это связано с тем, что в Москве сосредоточено наибольшее количество аудиторов и аудиторских организаций [1].

Таблица 4

Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности, %

	Малые		Средние		Крупные	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Доля в общем количестве аудиторских организаций	91,1	91,6	7,7	7,2	1,2	1,2
Доля в общем объеме оказанных услуг	23,7	23,3	13,3	11,7	63,1	65
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована	21,2	27,2	20,6	19,6	58,2	53,3

Доля малых аудиторских организаций на рынке к 2015 году составила 91,6 % в то время как доля средних и крупных организаций была равна 7,2 % и 1,2 % соответственно. Несмотря на то, что доля крупных организаций составила всего лишь 1,2 %, доля оказанных ими услуг составила 65 %, в то время как на средние и малые пришлось 11,7 % и 23,26 % соответственно. Кроме того, на долю крупных организаций приходится более 50 % всех кли-

ентов, отчетность по МСФО которых проаудирована. Это связано с тем, что, несмотря на то, что аудит по МСФО становится достаточно востребованной в нашей стране, не все аудиторские организации имеют достаточно опыта и ресурсов для проведения полноценного аудита.

Отметим также, что на долю крупных организаций приходится 65 % объема оказанных услуг. Это связано с тем, что аудируемые лица доверяют наиболее крупным аудиторским фирмам, нежели малым и средним т. к. они способны быстрее и качественнее выполнить свою работу за счет многолетнего опыта на рынке Российской Федерации [1].

Таблица 5

Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, шт

Год	Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2013	68 380	26 773	6 271	35 336
2014	67 857	27 810	5 963	34 084
2015	71 841	27 437	6 419	37 985

Количество клиентов аудиторских организаций на конец 2015 года составила 71841 по всей России из них 38,2 % клиентов в Москве, 8,9 % в Санкт-Петербурге, а остальные 52,9 % на другие регионы. Это может быть связано, во-первых с тем, что в Москве огромная численность населения, соответственно и количество предприятий, а во-вторых с тем, что в Москве расположено количество аудируемых лиц подверженных обязательному аудиту.

Таблица 6

Основания проведения аудита, %

Основание проведения аудита	Доля в общем количестве проведенных аудитов	
	2014	2015
Выдано аудиторских заключений – всего	100,0	100,0
в том числе по результатам:		
обязательного аудита	85,3	88,7
из них отчетности:		
акционерных обществ	20,4	19,9
организаций, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах	1,2	1,2
кредитных организаций	1,5	1,2
страховых организаций и обществ взаимного страхования	0,7	0,6
негосударственных пенсионных фондов	0,2	0,2
организаций, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25%	3,8	3,4
организаций, финансовые показатели ко-	50,5	49,7

Основание проведения аудита	Доля в общем количестве проведенных аудитов	
	2014	2015
торых выше минимальных значений		
инициативного аудита	14,7	11,3

В последние годы произошло изменение отношения собственников и руководителей организаций к аудиту. Все больше предпринимателей осознают важность аудита, проводимого по их индивидуальному заданию. Однако на протяжении последних лет не наблюдается рост объема аудита по инициативе заказчика. В таблице 6 представлены сведения об основаниях, проводимого аудита в 2014-2015 годах.

Из данных таблицы следует, что всего 11,3% организаций прошли аудиторскую проверку по своей инициативе, а отчетность 88,7% организаций была проаудирована в связи с обязательностью аудита в соответствии с законодательством. Причиной такого соотношения является рост числа организаций подлежащих обязательному аудиту согласно Федеральному закону от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [2].

И в заключении можно сказать, что сокращение организаций (лиц) имеющих право на осуществление аудиторской деятельности не может считаться отрицательным моментом ведущем к снижению интереса к ведению аудиторской деятельности т. к. несмотря на такое сокращение, такие показатели как объем оказанных услуг, доходы аудиторских организаций и клиентская база, выросли. Сокращение организаций (лиц) имеющих право на осуществление аудиторской деятельности было связано с изменениями в законодательстве, которые привели к сокращению индивидуальных аудиторов и мелких аудиторские организации т. к. они менее эффективны, а качество оказанных ими услуг ниже, чем у крупных аудиторских организаций. Такое сокращение не всегда говорит об уходе аудиторов и аудиторских организаций с рынка аудиторских услуг. Оно приводит к укрупнению организаций, деятельность которых проще регулируется и эффективность работы которых гораздо выше.

Список литературы:

1. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации за 2015 г. – электронный ресурс URL: http://minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения 9.12.2016 г.).

2. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями) электронный ресурс URL: http://base.garant.ru/12164283/#block_5 (дата обращения 9.12.2016 г.).