

УДК 338.2

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Е.К. Горшкова, студент гр. МУб-131, IV курс
Научный руководитель: А.С. Шебукова, к.т.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева
город Кемерово

Регулирование и контроль на потребительском рынке выступает важным инструментом повышения качества жизни населения в регионе, обеспечивает темпы роста потребительского спроса, создает потенциал для будущего экономического развития региона [4, 5].

Потребительский рынок в настоящее время почти полностью находится в руках частного сектора, муниципальная власть не может устанавливать ни объемы поставок, ни привязку потребителей к поставщикам, ни цены на важнейшие продовольственные и непродовольственные товары. Местная власть может использовать формы и методы косвенного финансово-экономического регулирования, а также меры административного воздействия на основе муниципальных нормативно-правовых актов [4].

Развитие потребительского рынка является динамичным процессом, который формируется под влиянием многих факторов, связанных с местными особенностями и спецификой внутрирегионального производства, характером потребительских предпочтений, с условиями стимулирования развития предпринимательства и предпринимательской среды, а также изменениями в нормативно-правовом поле [6].

В связи с внесенными изменениями 15 июля 2016 года в федеральный закон № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», в работу предпринимателей необходимо внедрить и активно использовать онлайн-кассы [1].

С 1 февраля 2017 года (контрольно-кассовая техника должна отправлять электронные версии чеков оператору фискальных данных – новые правила установлены в 54-ФЗ ст.2 п.2).

Согласно закону, каждая касса должна не только печатать обычные чеки и хранить данные, но и отправлять электронную копию чеков в налоговую службу через интернет. По запросу покупателя чек или квитанция также будет высылаться на его e-mail. При получении оплаты от покупателя продавец вводит данные в ККТ. Прежде чем напечатать чек, касса в онлайн-режиме передает информацию о продаже оператору фискальных данных. В свою очередь, ОФД присваивает чеку уникальный номер (фискальный

признак) и отправляет его обратно продавцу. Чек с фискальным признаком распечатывается и отдается покупателю. Фискальные данные, полученные от предпринимателя, оператор посылает в налоговую инспекцию. На сайте ОФД (также указывается на чеке) покупатель сможет получить доступ к сервису хранения чеков.

Установка кассы нового образца должна обеспечить сокращение «теневого оборота» наличных денежных средств и обеспечить увеличение поступлений в бюджет за счет повсеместного контроля и прозрачности ведения бизнеса.

Однако, при всей внешней выгоде от вступления в силу данного изменения в закон, не учитываются возможные убытки самих предпринимателей. К ним можно отнести покупку и обслуживание новых кассовых аппаратов, проведение интернета для отправки электронных чеков, обучение работников работе с новой техникой. Итак, примерные затраты предпринимателей: приобретение кассового аппарата – от 18 000 руб. и выше, переоборудование аппарата – от 6 000 до 18 000 руб., обслуживание кассового аппарата – от 3000 рублей в год, но еще придется оплачивать доступ в интернет. Для многих бизнесменов Кемеровской области, которые не использовали в своей работе кассовые аппараты такие изменения выйдут весьма накладно, а для некоторых предпринимателей и вовсе встал вопрос о прекращении своей деятельности в связи с превосходящими их доход затратами.

В Кемеровской области зарегистрировано и действует 34 389 субъектов малого и среднего предпринимательства на последний квартал 2016 года [3, 6, 7]. Для дальнейшего успешного развития малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области, региональным властям можно организовать поддержку некоторым субъектам малого бизнеса, чтобы уберечь их от банкротства, сделать корректировки, непротиворечащие федеральному законодательству об отсрочке или плавном повсеместном введении данной техники в работу.

Возможными вариантами региональных доработок могут быть: введение субсидированной помощи в покупке кассовых аппаратов нового образца и обучение персонала работе с новой техникой, организация курсов и «горячих линий» для предпринимателей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие социально-экономической ситуации в регионе на краткосрочную и среднесрочную перспективу в связи с внедрением информационных технологий в малом и среднем предпринимательстве будет сложным и неоднозначным [4-7]. Изменение правил ведения бизнеса на федеральном уровне приведет к противоречиям, которые должны будут урегулировать местные власти.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных

денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» [Электронный ресурс] / Справочная система «КонсультантПлюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/

2. Официальный сайт города Кемерово [Электронный ресурс] : <http://www.kemerovo.ru/>

3. Официальный сайт Департамента развития предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области [Электронный ресурс]: <http://dprpko.ru/analiticheskie-materialyi.html>

4. Шебукова, А. С. О некоторых аспектах развития регионального потребительского рынка / А. С. Шебукова // Кузбасс: образование, наука, инновации. Материалы Инновационного конвента. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области; Кузбасский технопарк; Совет молодых ученых Кузбасса. – 2015. – С. 253-255.

5. Шебукова, А.С. Развитие информационных технологий для государственного управления / А. С. Шебукова // БУДУЩЕЕ НАУКИ – 2015. Сборник научных статей 3-й Международной молодежной научной конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. – 2015. –С. 295–298.

6. Шебукова, А.С. Развитие потребительского рынка как фактор устойчивого развития региона/ А. С. Шебукова // Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов: Сборник материалов международного экономического форума, посвященного 65-летию КузГТУ. – 2015. – С. 120.

7. Шебукова, А. С. К вопросу о региональных особенностях организации развития малого и среднего бизнеса / А. С. Шебукова, А. О. Овчинникова // Учим управлять и учимся управлять: Третий сборник научных статей по материалам научно-практической конференции школьников, студентов и преподавателей с международным участием. – 2016. – С. 312-320.