

## ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗ- НЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

С.А. Генерцева, 2 группа, 2 курс.

Научный руководитель: Родин Александр Васильевич, к.э.н., доцент.

Кубанский Государственный Университет

Г. Краснодар

Малое и среднее предпринимательство – важнейший элемент системы реализации государственной политики «импортозамещения». Предпринимательство создает условия для развития здоровой конкуренции на рынке. Деятельность данного сектора экономики направлена на поднятие экономики на новый уровень, пополнения местных бюджетов, а также снижения напряженности на рынке труда [1]. Российская бизнес-среда в настоящее время остается комфортной лишь для функционирования крупных компаний. Подтверждением этому можно назвать тот факт, что численность малых предприятий в расчете на 10000 жителей в РФ в 13 раз ниже аналогичного показателя в Венгрии и в 11 раз – в Италии. Таким образом, проблема создания условий для малого и среднего предпринимательства в наше время очень актуальна.

Главная особенность малого и среднего предпринимательства – способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость оборотных средств, активная инновационная деятельность. Помимо этого, такому бизнесу свойственны: относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Предприятия малого и среднего предпринимательства – главный источник инноваций, который помогает экономике региона развиваться. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в России по видам экономической деятельности в 2014 г. (в % к итогу), представлен на рисунке 1 [2].



Рисунок 1. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в РФ

по видам экономической деятельности в 2014 г., в % к итогу [3].

Уровень развития малого бизнеса влияет на такие показатели, как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства. Таким образом, государство должно постоянно поддерживать предпринимательство, развитие которого в России является важнейшим источником роста эффективности экономики, насыщения рынка необходимыми товарами и повышения качества жизни населения. Данные о деятельности малого и среднего бизнеса в РФ отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели малого и среднего бизнеса

Показатель	Российская Федерация
Вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, %	20-25%
Численность работоспособного населения, занятого на предприятиях малого и среднего предпринимательства, от числа занятых во всех предприятиях, %	67,4%
Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий, %	97,2%

В Краснодарском крае малое и среднее предпринимательство является самостоятельными единицами рыночной экономики. Деятельность по их развитию является приоритетной у органов власти различных уровней. Например, на региональном уровне, в крае реализуется одно из основных направлений «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года», которое направлено на развитие малого и среднего бизнеса. Приоритетными целями данного направления являются создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, и увеличение вклада продукции малых предприятий в ВРП и доходы бюджета. Муниципальный уровень поддержки предпринимательства можно описать на примере г. Новороссийска. Данные статистики свидетельствуют, что в данном муниципальном образовании в 2015 году в сфере предпринимательства осуществляли хозяйственную деятельность 15,5 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. Численность населения, занятого в этой отрасли составила 47,7 тысяч человек [3]. Вместе с тем, в деле развития малого и среднего бизнеса по оценке специалистов существует ряд проблем, которые прослеживаются в следующем:

- 1) постоянное ощущение со стороны субъектов малого и среднего бизнеса чувства нестабильности, связанной с экономическими санкциями;
- 2) наличие коррупции. Об этом, в частности заявляют 21 процент опрошенных представителей данного сектора экономики;
- 3) бюрократизм при оформлении разрешительных документов и согласований (18,5 %);
- 4) высокие ставки по банковским кредитам (3%) .

Частичному устранению данных проблем призвана помочь муниципальная целевая программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Новороссийск», целью которой является создание правовых и экономических условий для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса. В рамках данной программы на поддержку малого и среднего бизнеса предусмотрено выделение 40,8 млн. руб. (31,5 млн. руб. – средства краевого бюджета и 9,3 млн. руб. – средства местного бюджета). В 2015 году получателями субсидий стали 71 субъект малого и среднего бизнеса (по сферам деятельности)[4]. Данные (в процентах) приведены на рисунке 2.

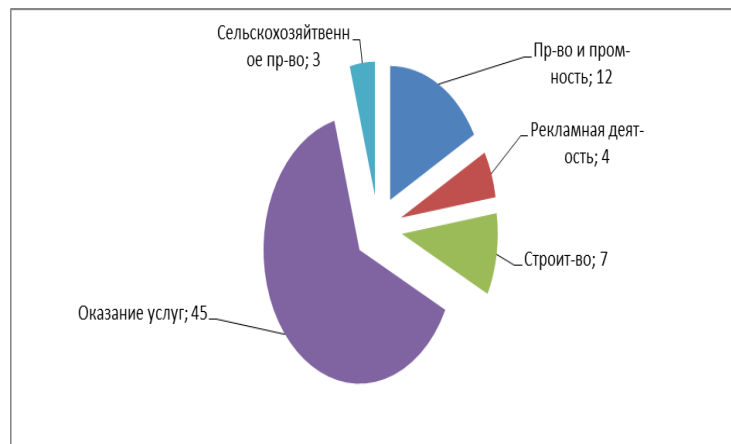


Рисунок 2 – получатели субсидий в рамках программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Новороссийск»

Другими направлениями поддержки малого и среднего предпринимательства является предоставление субсидий его субъектам в целях:

- 1) возмещения части затрат малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в части приобретения основных средств;
- 2) возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам кредитных организаций, полученным субъектами малого предпринимательства;
- 3) возмещения части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга).

В Краснодарском крае реализуется «План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае в 2015 году и на период 2016 и 2017 годов», предусматривающий усиление мер государственной поддержки, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства. На обеспечение доступности финансовых ресурсов и улучшение финансового положения субъектов малого и среднего предпринимательства выделено 703,5 млн. руб. [5].

Действующая система налогообложения должна быть нацелена на упрощение и обеспечивать стимулы к росту объемов производства. Целесообразно разрешить предпринимателям платить НДС при использовании упрощенной системы налогообложения. Это право позволит увеличить долю малого бизнеса:

часто другой стороне с обычным режимом налогообложения договор с «упрощенцами» невыгоден.

Таким образом, в настоящее время в России реализуемая государством политика поддержки малого бизнеса не носит системного характера. Главными инструментами поддержки малого и среднего бизнеса в России являются государственный контроль и надзор, налоговые льготы, пониженные административные штрафы, расширение доступа малых предприятий к системе государственных и муниципальных закупок и др.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулаев Ф.Ф. Малый и средний бизнес в современной России.// Политический журнал научных публикаций «Дискуссия ». № 3 (33) . март 2013.
2. Деятельность малых предприятий. Росстат РФ. [Электронный ресурс]:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)(дата обращения 15.03.2017)
3. Отчёт "Об итогах социально-экономического развития города-героя Новороссийск за 6 месяцев 2015 года". [Оф.сайт администрации и Думы муниципального образования город-герой Новороссийск]. URL.: <http://admnvrsk.ru> (дата обращения: 15.03.2017).
4. "Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Новороссийск" на 2014-2017 годы. [Инвестиционный портал города Новороссийска]. URL.: <http://investnovoros.ru> (дата обращения: 15.03.2017)
5. План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае в 2015 году и на период 2016 и 2017 годов. [Электронный ресурс]: <http://www.economy.krasnodar.ru/plan-2015/> (дата обращения 23.08.2015)